

**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program
v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění
Studijní program Multimédia
Specializace: Digitální design, Game Design, Grafický design,
Současná fotografie**



**Zlín
listopad 2022**

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací

Název spolupracující instituce: NE

Název studijního programu: Multimédia

Typ žádosti o akreditaci: Udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti:

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka Mgr_Multimédia_akreditace_2023

Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe: Nejedná se o profesně zaměřený studijní program

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
 - Výroční zprávy o činnosti UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocnizpravy/>
 - Výroční zprávy o činnosti FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocnizpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategickyzamer/>
 - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategickyzamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Úřední deska UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
 - Úřední deska FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

ISCED F: 0211 Audiovizuální technika a mediální produkce

Stručné zdůvodnění: Specializace studijního programu Multimédia reflektují současné trendy společenské potřeby. Multimédia jsou neoddelitelná od každodenního života jednotlivce i společnosti. Stále větší měrou ovlivňují sociální prostředí. Game design a digitální design patří mezi obory, které v dnešní době výrazně ovlivňují prostor i čas, který prožíváme. Grafický design a fotografie jsou v oblasti vizuálních médií dlouhodobé stálice, nicméně jejich role se v dnešní společnosti v mnohém proměnila, ale i upevnila. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení v daných specializacích.

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Multimédia	
Typ studijního programu	navazující magisterský	
Profil studijního programu	akademicky zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	2 roky	
Jazyk studia	český	
Udělovaný akademický titul	magistr umění (MgA.)	
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Oblast vzdělávání Umění (100 %)		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Navazující magisterský studijní program (dále také „NMSP“) Multimédia je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+¹, Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2022² a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Navazuje primárně na bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Multimédia v oblasti Umění. Opírá se o zájem uchazečů a zaměřuje se na další možný rozvoj absolventů BSP, jejich úspěšné uplatnění v praxi, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu.</p> <p>NMSP Multimédia je zaměřen na tvůrčí a odborné znalosti i dovednosti specializací Grafický design, Digitální design, Game Design a Současná fotografie. Magisterské studium umožňuje studentovi přistoupit k vlastní tvůrčí práci s hlubším pochopením a rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost a tvořivost spolu se sebereflexí a osobitým viděním. Cílem studia je, aby studenti oboru získávali teoretická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřují v praxi při realizaci náročnějších cvičení. Současné trendy v praxi směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce. Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby.</p>		
Profil absolventa studijního programu		
<p>Rámcový profil absolventa: Profil absolventa NMSP Multimédia tvoří převládající společné části zaměřené na umění, multimédia a design, specifické odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, jež jsou odvislé od specializace, kterou student absolvoval. Absolvent NMSP Multimédia je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti multimédií, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a současných přístupů k poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do odborných výstupů a umí s nimi v rámci své pozice pracovat. Záměrem je vybavit absolventa kvalitními jazykovými znalostmi v anglickém jazyce na úrovni B2+, které mohou usnadnit uplatnění v zahraničí. Jazykový růst je podporován zahraničními výjezdy v rámci Erasmu a stážemi v zahraničních kulturních institucích.</p> <p>Specializační profil absolventa: Studijní program se člení na specializace Grafický design, Digitální design, Game Design a Současná fotografie. V rámci jedné ze zvolených specializací je absolvent hlouběji a podrobněji seznámen se současnými teoretickými a technologickými východisky dané profese. Specializuje se nejen v rovině teoretické, ale také praktické. Tato skutečnost probíhá formou samostatných dílčích cvičení, klauzurních a magisterských projektů v dané specializaci.</p>		

¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

Odborné znalosti: Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů a cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. Student díky teoretickým znalostem rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k zaměření programu, vnímá možnosti prolínání a přesahů. Ty aplikuje při tvorbě. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Orientuje se v historii oboru a umění i v současných trendech.

Odborné dovednosti: Absolvent NMSP Multimédia získává praxi hlubší a širší dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí nástroje, je schopen finanční rozvahy v kontextu s tvorbou díla. Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace díla či tvůrčího výkonu, umí verbálně i písemně vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Orientuje se v základních proudech tvorby a současných tendencích a umí je aplikovat. Vnímá environmentální vztahy. Uvědomuje si souvislosti estetického i filosofického charakteru tvůrčího počínu, využívá tyto souvislosti v praxi.

Obecné způsobilosti: Absolvent NMSP Multimédia si rozšíří schopnosti argumentace – obhajoby vlastního názoru. Je schopen ovládat principy týmové spolupráce na projektech. Je vybaven odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že obstojí jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti multimédií.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Dle statistik Úřadu práce ČR byla nezaměstnanost absolventů magisterského stupně současného programu Multimédia a design za r. 2021 0 %, v roce 2022 4,2 % z celkového počtu 91 absolventů. Jedná se o obory, které jsou žádané a dynamicky se rozvíjející. Nadále se dá předpokládat, že bude uplatnitelnost vysoká.

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován: Všechny tvůrčí a umělecké profese předpokládají kvalitní vzdělání v daném uměleckém oboru, širší vědomostní a vzdělanostní zázemí, schopnost komunikace, morální i etickou odpovědnost. Absolvent NMSP Multimédia nachází uplatnění v oblasti užitého umění i jako umělec ve svobodném povolání.

Typické pracovní pozice jsou: grafik, umělecký fotograf, fotograf v reklamních agenturách, technical designer, designer ve firmách zaměřených na P.O.P, designer vizuálních stylů firmy ve spojitosti s marketingem, freelancer – kreslířské a grafické práce (např. vizualizace), performer, visual merchandiser, UX/UI designer, web designer, game designer.

Charakteristika zaměstnavatelů: Absolvent NMSP Multimédia je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách, v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, a to v oblasti užité grafiky, v oblasti designu obalů, či web designu a game designu. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

NMSP Multimédia je studijní program se specializacemi, uskutečňovaný v prezenční formě. Pro každou specializaci je určen samostatný studijní plán. Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, seminářů a cvičení spojených s konzultací. Student díky teoretickým znalostem porozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům, začne vnímat možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při kreativní činnosti. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření/specializace. Získá orientaci v oblasti současných vizuálních studií, současném designu a multimédiích.

Záměrem studijního programu je také vybavit studenty v oblasti kvalitních jazykových znalostí na úrovni B2+ v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti. Jazykový rozvoj je podporován nabídkou oborové angličtiny a zahraničními výjezdy v rámci Erasmu. Na FMK v rámci krátkodobých pobytů hostují zahraniční pedagogové a odborníci z praxe, jejichž přítomnost podporuje rozvoj jazykových kompetencí, ale i oborový růst.

Struktura studijního plánu NMSP Multimédia je tvořena povinnými předměty, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů, minimální počet kreditů za povinně volitelné předměty je uveden ve studijním plánu. Volitelné předměty tvoří nabídka, která jde napříč uměleckými studijními programy FMK. Studenti si volí předměty ze skupiny volitelných předmětů, minimální počet kreditů za volitelné předměty je uveden ve studijním plánu. Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Letní semestr 2. ročníku má deset výukových týdnů. Standardní délka navazujícího magisterského studia je 2 roky, student je povinen získat min. 120 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním širších teoretických znalostí. Realizace praktických tvůrčích výstupů probíhá v rámci předmětů Ateliér a Klauzurní práce. Studenti participují i na multioborových projektech FMK či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů ve spolupráci s komerčním i neziskovým sektorem v KKO.

Podmínky k přijetí ke studiu

Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu NMSP Multimédia stanoví směrnice děkana k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK³. Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je předložení dokladu o absolvování bakalářského nebo magisterského studijního programu v daném nebo příbuzném studijním programu a úspěšné vykonání přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá ze dvou částí, a to talentové zkoušky a ústní zkoušky.

a) Talentová zkouška

Při talentové zkoušce jsou hodnoceny materiály předložené uchazečem. Hodnotí se tvůrčí vývoj uchazeče (zejména kreativní stránky talentu) v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry. Uchazeč předkládá přehled tvorby – portfolio reflektující jeho tvůrčí aktivity, které má podobu obrazového a textového materiálu, dále projekt svého magisterského studia z hlediska tvůrčího, včetně plánovaného zaměření diplomové práce, a to v podobě tištěného textu.

b) Ústní zkouška

Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.

Na základě předložených doplňujících písemných materiálů hodnotí komise kompatibilitu absolvovaného studijního programu se studijním programem, do něhož se uchazeč hlásí.

Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu

25 uchazečů – forma studia prezenční

NMSP Multimédia je nový SP, který vznikl rozdělením původního NMSP Multimédia a design. V tabulce níže jsou uvedeny počty studentů za specializace, které jsou nyní součástí předloženého NMSP Multimédia.

Počet studentů NMSP Multimédia a design specializace Digitální design, Game Design, Grafický design, Současná fotografie	
Akademický rok	Počet studujících
2021/22	50
2020/21	51
2019/20	51
2018/19	51
2017/18	51

Návaznost na další typy studijních programů

NMSP Multimédia navazuje na bakalářský studijní program vyučovaný na FMK, dotýká se však dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu ve studijním programu Multimédia a design.

³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-řízení/smernice-k-prijimacimu-řízení/>

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)									
Označení studijního plánu	Multimédia – specializace Digitální design								
Povinné předměty									
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč.	semestr
Klauzurní práce 7	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Současné tendence v umění 1	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Současný světový design a multimédia	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Myšlení o umění 1	13p+13s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			1 ZS	
Odborná angličtina B2+ 1	26s	klz	2	Garant FHS	X			1 ZS	
Ateliér Digitální design 7	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	1 ZS	
Současné tendence v digitálních médiích 1	13p	zk	3	MgA. Václav Ondroušek		X	ZT	1 ZS	
Multimediální prezentace 1	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	1 ZS	
Digitální technologie 1	26s	klz	2	Mgr. Pavel Krutil		X	PZ	1 ZS	
Environmentální trendy ve vizuálním umění 1	26s	z	1	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X		1 ZS	
Klauzurní práce 8	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 LS	
Současné tendence v umění 2	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Současný český design a multimédia	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Myšlení o umění 2	13p+13s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			1 LS	
Právo a praxe v kreativním průmyslu 1	13p+13s	zk	3	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M	X			1 LS	
Odborná angličtina B2+ 2	26s	zk	2	Garant FHS	X			1 LS	
Ateliér Digitální design 8	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	1 LS	
Současné tendence v digitálních médiích 2	13p	zk	3	MgA. Václav Ondroušek		X	ZT	1 LS	
Multimediální prezentace 2	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	1 LS	
Digitální technologie 2	26s	klz	2	Mgr. Pavel Krutil		X	PZ	1 LS	
Klauzurní práce 9	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Seminář k diplomové práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			2 ZS	
Dějiny modernity	13p	zk	3	prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X			2 ZS	
Právo a praxe v kreativním průmyslu 2	13p+13s	zk	3	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M	X			2 ZS	
Ateliér Digitální design 9	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	2 ZS	
Současné tendence v digitálních médiích 3	13p	zk	3	MgA. Václav Ondroušek		X	ZT	2 ZS	
Environmentální trendy ve vizuálním umění 2	26s	klz	2	doc. M.A. Vladimír Kovařík		X		2 ZS	

Diplomová práce	20s	zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Ateliér Digitální design 10	40 ateliér	z, zk	15	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Povinně volitelné předměty společné – skupina B								
Multimédia 1	26c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X			1 ZS
Corporate design	13s	klz	2	MgA. Jana Vyoralová	X			1 ZS
Ateliérová stáž 1	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 ZS
Kresebná praktika 7	26c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Fotografická praktika 1	26c	klz	2	doc. MgA. Jan Jindra	X			1 ZS
Multimediální prezentace 1	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek	X			1 ZS
Historické techniky a restaurování fotografie 1	26c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský	X			1 ZS
Interpretace uměleckého díla 1	13s	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X			1 ZS
Mezioborové projekty 1	26c	z	1	MgA. Václav Skácel	X			1 ZS
Multimédia 2	26c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X			1 LS
Společnost a média 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			1 LS
Ateliérová stáž 2	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 LS
Kresebná praktika 8	26c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Fotografická praktika 2	26c	klz	2	doc. MgA. Jan Jindra	X			1 LS
Multimediální prezentace 2	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek	X			1 LS
Historické techniky a restaurování fotografie 2	26c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský	X			1 LS
Interpretace uměleckého díla 2	13s	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X			1 LS
Mezioborové projekty 2	26c	z	1	MgA. Václav Skácel	X			1 LS
Vizuální sociologie	13p+13c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X			2 ZS
Společnost a média 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Metodika výstav	26c	klz	2	Mgr. Ladislava Hornáková	X			2 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů.								

Celkový počet kreditů za studium	120
Povinné předměty společné: 62 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 72 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 47 Kredity za volitelné předměty: 1	
Součásti SZZ a jejich obsah	
1. Oborové teorie a současné tendence multimédií – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Současné tendence v digitálních médiích, Multimediální prezentace, Digitální technologie 2. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
Návrh témat: Budování brandu / komunikační kampaň v on-line prostředí E-learningový projekt Game design a gamifikace Digitální storytelling Experiment rozvíjející současné technologie a trendy Témata obhájených prací: Interaktivní vyprávění Interaktivní video Grafické uživatelské rozhraní v automobilech Autorská kniha v digitálním věku Branding a propagace Galerie plastik Hořice Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz .	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)									
Označení studijního plánu	Multimédia – specializace Game Design								
Povinné předměty									
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč./semestr	
Klausurní práce 7	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Současné tendence v umění 1	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Současný světový design a multimédia	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Myšlení o umění 1	13p+13s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			1 ZS	
Odborná angličtina B2+ 1	26s	klz	2	Garant FHS	X			1 ZS	
Ateliér Game Design 7	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Pavel Novák		X	PZ	1 ZS	
Současné tendence v game designu 7	13p	zk	3	MgA. Michal Ščuglík		X	ZT	1 ZS	
Multimediální prezentace 1	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	1 ZS	
Plenér GA 3	26c	z	1	MgA. Pavel Novák		X		1 ZS	
Animace 3	13c	z	1	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.		X		1 ZS	
Klausurní práce 8	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 LS	
Současné tendence v umění 2	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Současný český design a multimédia	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Myšlení o umění 2	13p+13s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			1 LS	
Právo a praxe v kreativním průmyslu 1	13p+13s	zk	3	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M	X			1 LS	
Odborná angličtina B2+ 2	26s	zk	2	Garant FHS	X			1 LS	
Ateliér Game Design 8	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Pavel Novák		X	PZ	1 LS	
Současné tendence v game designu 8	13p	zk	3	MgA. Michal Ščuglík		X	ZT	1 LS	
Narativní postupy v game designu	26s	klz	2	MgA. Tomislav Čečka		X		1 LS	
Multimediální prezentace 2	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	1 LS	
Animace 4	13c	z	1	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.		X		1 LS	
Klausurní práce 9	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Seminář k diplomové práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			2 ZS	
Dějiny modernity	13p	zk	3	prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X			2 ZS	
Právo a praxe v kreativním průmyslu 2	13p+13s	zk	3	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M	X			2 ZS	
Ateliér Game Design 9	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Pavel Novák		X	PZ	2 ZS	
Současné tendence v game designu 9	13p	zk	3	MgA. Michal Ščuglík		X	ZT	2 ZS	

Zvuková stylizace v game designu	13c	z	1	MgA. Pavel Hruša		X		2 ZS
Plenér GA 4	26c	z	1	MgA. Pavel Novák		X		2 ZS
Diplomová práce	20s	zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Ateliér Game Design 10	40 ateliér	z, zk	15	MgA. Pavel Novák		X	PZ	2 LS
Povinně volitelné předměty společné – skupina B								
Multimédia 1	26c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X			1 ZS
Corporate design	13s	klz	2	MgA. Jana Vyoralová	X			1 ZS
Ateliérová stáž 1	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 ZS
Kresebná praktika 7	26c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Fotografická praktika 1	26c	klz	2	doc. MgA. Jan Jindra	X			1 ZS
Multimediální prezentace 1	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek	X			1 ZS
Historické techniky a restaurování fotografie 1	26c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský	X			1 ZS
Interpretace uměleckého díla 1	13s	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X			1 ZS
Mezioborové projekty 1	26c	z	1	MgA. Václav Skácel	X			1 ZS
Multimédia 2	26c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X			1 LS
Společnost a média 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			1 LS
Ateliérová stáž 2	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 LS
Kresebná praktika 8	26c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Fotografická praktika 2	26c	klz	2	doc. MgA. Jan Jindra	X			1 LS
Multimediální prezentace 2	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek	X			1 LS
Historické techniky a restaurování fotografie 2	26c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský	X			1 LS
Interpretace uměleckého díla 1	13s	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X			1 LS
Mezioborové projekty 2	26c	z	1	MgA. Václav Skácel	X			1 LS
Vizuální sociologie	13p+13c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X			2 ZS
Společnost a média 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Metodika výstav	26c	klz	2	Mgr. Ladislava Hornáková	X			2 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů.								

Celkový počet kreditů za studium	120
Povinné předměty společné: 62 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 10 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 72 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 47 Kredity za volitelné předměty: 1	
Součásti SZZ a jejich obsah	
1. Oborové teorie a současné tendence multimédií – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Současné tendence v game designu, Multimediální prezentace 2. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
Návrh témat: Vizuální styl, koncept a prototyp originální mobilní hry Vizuální styl, koncept a prototyp originální VR / AR aplikace Vizuální styl, koncept a prototyp originální desktopové hry Využití her pro vzdělávání, prototyp Herní experiment využívající moderní technologie a jeho prototyp Témata obhájených prací: Jedná se o novou specializaci, obhájené práce nelze doložit. Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz .	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)									
Označení studijního plánu	Multimédia – specializace Grafický design								
Povinné předměty									
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč.	semestr
Klausurní práce 7	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Současné tendence v umění 1	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Současný světový design a multimédia	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Myšlení o umění 1	13p+13s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc	X			1 ZS	
Odborná angličtina B2+ 1	26s	klz	2	Garant FHS	X			1 ZS	
Ateliér Grafický design 7	52 ateliér	z, zk	4	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ	1 ZS	
Grafický design a současnost 1	13p	klz	2	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		X	ZT	1 ZS	
Digitální prezentace a kompozice 2	26s	klz	2	MgA. Jana Vyoralová		X	PZ	1 ZS	
Písmo, typografie 6	26s	klz	2	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.		X	PZ	1 ZS	
Klasické grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovják		X		1 ZS	
Klausurní práce 8	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 LS	
Současné tendence v umění 2	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Současný český design a multimédia	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Myšlení o umění 2	13p+13s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			1 LS	
Právo a praxe v kreativním průmyslu 1	13p+13s	zk	3	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M	X			1 LS	
Odborná angličtina B2+ 2	26s	zk	2	Garant FHS	X			1 LS	
Ateliér Grafický design 8	52 ateliér	z, zk	4	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ	1 LS	
Grafický design a současnost 2	13p	klz	2	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		X	ZT	1 LS	
Digitální prezentace a kompozice 3	26s	klz	2	MgA. Jana Vyoralová		X	PZ	1 LS	
Písmo, typografie 7	26s	klz	2	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.		X	PZ	1 LS	
Klasické grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovják		X		1 LS	
Klausurní práce 9	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Seminář k diplomové práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			2 ZS	
Dějiny modernity	13p	zk	3	prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X			2 ZS	
Právo a praxe v kreativním průmyslu 2	13p+13s	zk	3	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M	X			2 ZS	
Ateliér Grafický design 9	52 ateliér	z, zk	4	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.		X	PZ	2 ZS	
Produkce a realizace v grafickém designu	13p	klz	2	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.		X	PZ	2 ZS	

Klasické grafické techniky 3	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovják		X		2 ZS
Diplomová práce	20s	zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Ateliér Grafický design 10	40 ateliér	z, zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ	2 LS
Povinně volitelné předměty společné – skupina B								
Multimédia 1	26c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X			1 ZS
Corporate design	13s	klz	2	MgA. Jana Vyoralová	X			1 ZS
Ateliérová stáž 1	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 ZS
Kresebná praktika 7	26c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Fotografická praktika 1	26c	klz	2	doc. MgA. Jan Jindra	X			1 ZS
Multimediální prezentace 1	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek	X			1 ZS
Historické techniky a restaurování fotografie 1	26c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský	X			1 ZS
Interpretace uměleckého díla 1	13s	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X			1 ZS
Mezioborové projekty 1	26c	z	1	MgA. Václav Skácel	X			1 ZS
Multimédia 2	26c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X			1 LS
Společnost a média 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			1 LS
Ateliérová stáž 2	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 LS
Kresebná praktika 8	26c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Fotografická praktika 2	26c	klz	2	doc. MgA. Jan Jindra	X			1 LS
Multimediální prezentace 2	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek	X			1 LS
Historické techniky a restaurování fotografie 2	26c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský	X			1 LS
Interpretace uměleckého díla 1	13s	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X			1 LS
Mezioborové projekty 2	26c	z	1	MgA. Václav Skácel	X			1 LS
Vizuální sociologie	13p+13c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X			2 ZS
Společnost a média 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Metodika výstav	26c	klz	2	Mgr. Ladislava Hornáková	X			2 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů.								

Celkový počet kreditů za studium	120
Povinné předměty společné: 62 kreditů Povinné volitelné předměty společné – skupina B: 10 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 72 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 47 Kredity za volitelné předměty: 1	
Součásti SZZ a jejich obsah	
1. Oborové teorie a současné tendence multimédií – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Grafický design a současnost, Produkce a realizace v grafickém designu, Písmo, typografie, Multimediální prezentace 2. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
Návrh témat: Historie a současnost českého divadelního a filmového plakátu Papír v grafickém designu, obalový design Typografie a grafická úprava tiskovin, publikace v elektronickém prostředí Grafik, reklama, komunikace, korporátní design Kritický design, environmentální design, udržitelnost v designu, zodpovědnost v grafickém designu atd Témata obhájených prací: Ilustrovaná kniha pro děti, Dětská kniha v elektronickém prostředí Tvorba autorského titulového písma Knižní edice, Pop up kniha, Kuchařka Orientační mapa, piktogramy a mobilní aplikace Projekt vlastního autorského módního časopisu Kritický design – projekt Graphitical Design a duševní zdraví Aplikace pro meditační a dechová cvičení Vizuální styl hudebního klubu, hudební skupiny Příručka beztextové vizuální komunikace Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz .	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)									
Označení studijního plánu	Multimédia – specializace Současná fotografie								
Povinné předměty									
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč.	semestr
Klausurní práce 7	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 ZS	
Současné tendence v umění 1	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Současný světový design a multimédia	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	1 ZS	
Myšlení o umění 1	13p+13s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			1 ZS	
Odborná angličtina B2+ 1	26s	klz	2	Garant FHS	X			1ZS	
Ateliér Současná fotografie 7	52 ateliér	z, zk	4	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.		X	PZ	1 ZS	
Současné tendence ve fotografii 1	13p+13s	zk	3	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	1 ZS	
Trikové fotografické metody 1	26c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X		1 ZS	
Autorská výstava 1	13c	z	1	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X		1 ZS	
Klausurní práce 8	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 LS	
Současné tendence v umění 2	26p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Současný český design a multimédia	13p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	1 LS	
Myšlení o umění 2	13p+13s	zk	3	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	X			1 LS	
Právo a praxe v kreativním průmyslu 1	13p+13s	zk	3	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M	X			1 LS	
Odborná angličtina B2+ 2	26s	zk	2	Garant FHS	X			1 LS	
Ateliér Současná fotografie 8	52 ateliér	z, zk	4	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.		X	PZ	1 LS	
Současné tendence ve fotografii 2	13p+13s	zk	3	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	1 LS	
Trikové fotografické metody 2	26c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X		1 LS	
Autorská publikace	13s	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	PZ	1 LS	
Autorská výstava 2	13c	z	1	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X		1 LS	
Klausurní práce 9	13c	kzk	5	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			2 ZS	
Seminář k diplomové práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			2 ZS	
Dějiny modernity	13p	zk	3	prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	X			2 ZS	
Právo a praxe v kreativním průmyslu 2	13p+13s	zk	3	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M	X			2 ZS	
Ateliér Současná fotografie 9	52 ateliér	z, zk	4	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.		X	PZ	2 ZS	
Současné tendence ve fotografii 3	13p+13s	zk	3	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	2 ZS	
Autorská výstava 3	13c	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X		2 ZS	

Diplomová práce	20s	zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Ateliér Současná fotografie 10	40 ateliér	z, zk	12	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.		X	PZ	2 LS
Současné tendence ve fotografii 4	10p+10s	zk	3	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	2 LS
Povinně volitelné předměty společné – skupina B1								
Multimédia 1	26c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X			1 ZS
Corporate design	13s	klz	2	MgA. Jana Vyoralová	X			1 ZS
Ateliérová stáž 1	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 ZS
Kresebná praktika 7	26c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	X			1 ZS
Fotografická praktika 1	26c	klz	2	doc. MgA. Jan Jindra	X			1 ZS
Multimediální prezentace 1	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek	X			1 ZS
Historické techniky a restaurování fotografie 1	26c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský	X			1 ZS
Interpretace uměleckého díla 1	13s	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X			1 ZS
Mezioborové projekty 1	26c	z	1	MgA. Václav Skácel	X			1 ZS
Multimédia 2	26c	klz	2	Mgr. Pavel Krutil	X			1 LS
Společnost a média 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			1 LS
Ateliérová stáž 2	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra a kol. pedagogů	X			1 LS
Kresebná praktika 8	26c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	X			1 LS
Fotografická praktika 2	26c	klz	2	doc. MgA. Jan Jindra	X			1 LS
Multimediální prezentace 2	26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek	X			1 LS
Historické techniky a restaurování fotografie 2	26c	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský	X			1 LS
Interpretace uměleckého díla 1	13s	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X			1 LS
Mezioborové projekty 2	26c	z	1	MgA. Václav Skácel	X			1 LS
Vizuální sociologie	13p+13c	klz	2	Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	X			2 ZS
Společnost a média 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Metodika výstav	26c	klz	2	Mgr. Ladislava Hornáková	X			2 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň šest povinně volitelných předmětů.								
Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2								
Rozhraní fotografického média 1	26s	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.		X		1 ZS
Fotografický projekt	13p+13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X		1 ZS
Rozhraní fotografického média 2	26s	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.		X		1 LS
Rozhraní fotografického média 3	26s	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.		X		2 ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během magisterského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.	
Celkový počet kreditů za studium:	120
Povinné předměty společné: 62 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 10 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 72 Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 30 a více): 47 Kredity za volitelné předměty: 1	
Součásti SZS a jejich obsah	
1. Oborové teorie a současné tendence multimédií – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Současné tendence ve fotografii, Autorská publikace 2. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace - praktické části práce, kde uchazeč prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
Návrh témat: Obraz ve fotografii (motiv malířského a fotografického obrazu jako součást fotografované scény a jeho sdělení) Fenomén fotografických skupin a seskupení v československé, české a slovenské fotografii (Linie, Dofo, SNV, Bratrstvo, Česká paralaxa, Milan, Agat...) Fenomén antropocénu ve fotografii Zhotovení podobizen na historickém tablu technikou aluminového papíru Tvorba kreativního konceptu v komerční fotografii (vztah zadavatel, agentura, fotograf) Témata obhájených prací: Architektura východního bloku v současné fotografii - 2019 Nalezená fotografie jako artefakt Identita místa ve fotografii DIY Exhibition Svépomocná tvorba fotografických publikací v současnosti Jeruzalém ve fotografických albech 19. století Fotografie jako básně Obhájené diplomové práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz .	

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Animace 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.			
Garant předmětu	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Teoretické i praktické osvojení si základů animace v 3D programu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - dynamika, částice, pole - efekty (ohně, dým, ohňostroj, rozbití povrchu...) - Fluids <p>Student je schopen samostatné koncepční práce, využívá možnosti kreativních software.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: DERAKHSHANI, Dariush. <i>Maya: průvodce 3D grafikou</i>. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1253-9. DIDDELL, Danny. <i>MAYA 5 pro Windows a Macintosh: názorný průvodce</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269569. LAMMERS, Jim a Lee GOODING. <i>Maya 4 kompletní průvodce</i>. Praha, 2002. ISBN 80-86497-30-5.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Animace 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.			
Garant předmětu	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Teoretické i praktické osvojení si základů animace v 3D programu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - nParticles - Hair System, Fur - vytvoření vodní hladiny <p>Student je schopen samostatné koncepční práce, využívá možnosti kreativních software.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Doporučená: DERAKHSHANI, Dariush. <i>Maya: průvodce 3D grafikou</i> . Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1253-9. DIDDELL, Danny. <i>MAYA 5 pro Windows a Macintosh: názorný průvodce</i> . Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269569. LAMMERS, Jim a Lee GOODING. <i>Maya 4 kompletní průvodce</i> . Praha, 2002. ISBN 80-86497-30-5.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp)			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem. Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i týmových úkolů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen jak na vlastní iniciativu a samostatnost studenta, tak na schopnost spolupracovat navzájem při hledání řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky 3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace prezentace výstupů 13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení <p>Student po zpracování analýzy problematiky stanovuje cíle a navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty zadaného úkolu, dokáže konfrontovat základní východiska a prostředky digitálního designu s aktuálními trendy a technologiemi. Je schopen dosahovat vysokého stupně komplexnosti a náročnosti zpracování zadání se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRYNJOLFSSON, Erik. <i>Druhý věk strojů. Práce, pokrok a prosperita v éře špičkových technologií</i>. ISBN 0393350649. KAUFMAN, Scott Barry. <i>Zrození tvořit – Objasnění záhad kreativní mysli</i>. ISBN 9788081820663. LAMBERT, Joe. <i>Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community</i>. ISBN 1138577669. MILLER, Carolyn Handler. <i>Digital Storytelling 4e: A creator's guide to interactive entertainment</i>. ISBN 1138341584. SENOVA, Melis. <i>This Human: How to Be the Person Designing for Other People</i>. ISBN 9063694601.</p> <p>Doporučená: KLANTEN, R. <i>Data Flow: Visualising Information in Graphic Design</i>. ISBN 9783899552171. MIKETA, Kamil. <i>Smart Revoluce? Budoucnost Přichází Právě Ted'</i>. ISBN 9788020446114. MONTEIRO, Mike. <i>Design Is a Job</i>. ISBN 19375570. ROSENAU, M. D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0. WILSON, Michael. <i>Jak číst současné umění: umění 21. století zblízka</i>. ISBN 9788074736209.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 7			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp)			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem. Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i týmových úkolů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen jak na vlastní iniciativu a samostatnost studenta, tak na schopnost spolupracovat navzájem při hledání řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky 3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace prezentace výstupů 13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení <p>Student po zpracování analýzy problematiky stanovuje cíle a navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty zadaného úkolu, dokáže konfrontovat základní východiska a prostředky digitálního designu s aktuálními trendy a technologiemi. Je schopen dosahovat vysokého stupně komplexnosti a náročnosti zpracování zadání se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GOTHELF, Jeff. <i>Lean UX: Applying Lean Principles to Improve User Experience</i>. O'REALLY 2012. ISBN 1449311652. RAWSTHORN, Alice. <i>Zdravím, světe: jak design vstupuje do života</i>. Zlín 2014. ISBN 9788074732263. ROBERTS, Caroline. <i>Graphic Design Visionaries</i>. Laurence King Publishing 2015. ISBN 1780674848. SAFFER, Dan. <i>Microinteractions: Designing with Details</i>. O'REILLY 2013. ISBN 1491945923.</p> <p>Doporučená: HARTSON, Rex. <i>The UX Book: Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience</i>. San Francisco 2012. ISBN 0123852412. MEGGS, P. B. <i>A History of Graphic Design</i>. New York, 1998. MELISSINOS, Chris a O'ROURKE, Patrick. <i>The Art of Video Games: From Pac-Man to Mass Effect</i>. New York 2013. ISBN 159962110X. ROSENAU, M. D. <i>Řízení projektů</i>. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klausurní práce 8			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp)			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Student přebírá zodpovědnost a iniciativu za svůj další rozvoj, cvičení menšího rozsahu i komplexně pojaté projekty definuje samostatně po konzultaci s pedagogem. Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i týmových úkolů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen jak na vlastní iniciativu a samostatnost studenta, tak na schopnost spolupracovat navzájem při hledání řešení.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky 3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace prezentace výstupů 13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení <p>Student po zpracování analýzy problematiky stanovuje cíle a navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty zadaného úkolu, dokáže konfrontovat základní východiska a prostředky digitálního designu s aktuálními trendy a technologiemi. Je schopen dosahovat vysokého stupně komplexnosti a náročnosti zpracování zadání se zohledněním všech aspektů spojených s danou problematikou.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COTTON, Bob. <i>The Cyberspace Lexicon</i>. London 1995. ISBN 0714832677. KLANTEN, Robert; EHMANN, Sven; SCHULZE, Floyd. <i>Visual Storytelling: Inspiring a New Visual Language</i>. Berlin 2012. ISBN 3899553756. REENA, Jana. <i>New Media Art</i>. Hong Kong 2009. ISBN 3836514133. WALTER, Aaron. <i>Designing for Emotion</i>. Dordrecht 2013. ISBN 1937557006.</p> <p>Doporučená: BOHNACKER, Hartmut. <i>Generative Design: Visualize, Program, and Create with Processing</i>. New York 2012. ISBN 1616890770. DE BOTON, Alain. <i>Architektura štěstí: tajné umění zařídit si život</i>. Zlín 2010. ISBN 9788087162644. SHIFFMAN, Daniel. <i>The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing</i>. D. Shiffman 2012. ISBN 0985930802.</p> <p>Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 10				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů	15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 9				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp)				
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je připravit studenty na úspěšné zvládnutí praktické magisterské práce a na vstup do praxe, tj. zvládnutí tvůrčího procesu včetně organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru. Důraz je kladen na rekapitulaci všech procesních postupů zcela v režii studenta. Výuka v posledním semestru shrnuje předešlé studium a je zaměřena na individuální projekty. Probíhá jako dialog mezi studentem a pedagogem – vyučující se stává supervizorem a mentorem, je zde především v roli pozorovatele, poskytuje zpětnou vazbu, spolu se studentem diagnostikuje momentální úroveň dovedností a znalostí a stanovuje individuální rozvojový plán.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky3.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem9. Konzultace prezentace výstupů10. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení <p>Student je vybaven širokou paletou dovedností a znalostí, jež dokáže relevantním způsobem využívat. Je si vědom svých silných stránek i rezerv, má osvojeny postupy umožňující další profesní seberozvoj. Vedle schopnosti zcela samostatně zpracovat komplexní zadání je připraven vyhledávat příležitosti, definovat designové výzvy a přinášet originální, vysoce funkční řešení.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: ALLEN, David. <i>Mít vše hotovo: jak zvládnout práci i život a cítit se při tom dobře</i> . Brno, 2008. ISBN 978-80-903912-8-4. ROSENAU, M. D. <i>Řízení projektů</i> . Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.					
Doporučená: GALLO, Carmine. <i>Tajemství inovací Steva Jobse</i> . Brno, 2011. ISBN 978-80-251-3444-3.					
Pomůcky: ateliérový a dílenský prostor					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 7				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě orientace a hlubšího studia dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Pavel Novák				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Studenti si projdou celým procesem tvorby her, od přípravy herního pitchu a prezentace pro investory, až po vytvoření hratelného prototypu a vlastní marketingové propagace.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. Prezentace o historie her a vývojářích v ČR / SK. 2. Brainstorming, moodboard nad tématem. 3. Prezentace o User Experience. Brainstorming, moodboard nad tématem. 4. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 5. Prezentace o Concept Artu. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 6. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 8. Prezentace o psychologii hráče. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 7. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 9. Prezentace o herních mechanikách. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 10. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 11. Prezentace o herním prostředí. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 12. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: JIRKOVSKÝ, Jan a kolektiv. <i>Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu</i>. Praha, 2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. <i>The Art of Game Design: The Book of Lenses</i>. Burlington, 2019. ISBN 978-1138632059. SCHREIER, Jason. <i>Krev, pot a pixely</i>. Brno, 2019. ISBN 978-807577824. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 8				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Předmět je podmíněn splněním předmětu Klauzurní práce 7				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák				
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na výuce v rozsahu 100 %, stanovuje koncepci seminářů				
Vyučující	MgA. Pavel Novák				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Studenti si projdou celým procesem tvorby her, od přípravy herního pitchu a prezentace pro investory, až po vytvoření hratelného prototypu a vlastní marketingové propagace.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. Prezentace o herní produkci.2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem.4. Konzultace nad rozpracovaným tématem.5. Prezentace o Marketingu a PR. Konzultace nad rozpracovaným tématem.6.-7. Konzultace nad rozpracovaným tématem.8. Prezentace o nástrojích a platformách. Konzultace nad rozpracovaným tématem.9.-10. Konzultace nad rozpracovaným tématem.11. Prezentace o uplatnění. Konzultace nad rozpracovaným tématem.12. Finalizování prototypů, poslední konzultace.13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.					
Doporučená: JIRKOVSKÝ, Jan a kolektiv. <i>Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu</i> . Praha, 2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. <i>The Art of Game Design: The Book of Lenses</i> . Burlington, 2019. ISBN 978-1138632059. SCHREIER, Jason. <i>Krev, pot a pixely</i> . Brno, 2019. ISBN 978-807577824. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Předmět je podmíněn splněním předmětu Klausurní práce 8			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Studenti si projdou celým procesem tvorby her, od přípravy herního pitchu a prezentace pro investory, až po vytvoření hratelného prototypu a vlastní marketingové propagace.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, diplomová práce. 2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem. 4.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 12. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: JIRKOVSKÝ, Jan a kolektiv. <i>Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu</i>. Praha, 2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. <i>The Art of Game Design: The Book of Lenses</i>. Burlington, 2019. ISBN 978-1138632059. SCHREIER, Jason. <i>Krev, pot a pixely</i>. Brno, 2019. ISBN 978-807577824. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 10				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů	15
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	Předmět je podmíněn splněním předmětu Klausurní práce 9				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Pavel Novák				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je identifikace oblastí zájmu a stanovení dlouhodobého rozvojového záměru každého studenta, prohloubení znalostí a dovedností ve zvolené oblasti. Tvorba experimentálních a novátorských řešení, i řešení určených k realizaci, vždy přímo souvisejících s charakterem daného projektu. Studenti si projdou celým procesem tvorby her, od přípravy herního pitchu a prezentace pro investory, až po vytvoření hratelného prototypu a vlastní marketingové propagace.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, diplomová práce. 2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem. 4.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 9. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 10. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení. Vyučující je zde především v roli pozorovatele, poskytuje zpětnou vazbu, spolu se studentem diagnostikuje momentální úroveň dovedností a znalostí a stanovuje individuální rozvojový plán.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: JIRKOVSKÝ, Jan a kolektiv. <i>Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu</i>. Praha, 2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. <i>The Art of Game Design: The Book of Lenses</i>. Burlington, 2019. ISBN 978-1138632059. SCHREIER, Jason. <i>Krev, pot a pixely</i>. Brno, 2019. ISBN 978-807577824. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	povinná 75% účast v hodinách výuky, splnění všech úkolů zadáných v průběhu semestru			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je práce na projektech, které "vyladují" studentův profesní profil, např. tvorba vlastního písma, edice plakátů, kompletní design manuál firmy či instituce, multimediální projekty nebo projekty na pomezí komerce a volné tvorby. Na rozdíl od bakalářského stupně studia, kde je základ v kvalitně zvládnutém řemesle, se nyní klade důraz na rozvoj tvůrčího myšlení.</p> <p>1.-4. rozsáhlejší projekt korporátní grafiky 5. workshop s odborníkem z praxe (nebo z jiné vysoké školy) 6.-9. volný autorský multimediální projekt 10.-13. typografický úkol, publikační design</p> <p>Studující mají již osvojené znalosti pro praktickou práci grafika, rozšiřují si teoretické znalosti a chápou potřebu a profesní požadavky na oborové přesahy týkající se práce grafického designéra. Ovládají principy mezioborové spolupráce na projektech.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: MEGGS, B., ALSTON, W. <i>Meggs' History of Graphic Design 6th Edition</i>. New York: John Wiley & Sons, 2016. ISBN-10. 1118772059. Kolektiv autorů. Proto. <i>Grafický design a současné umění</i>. Praha: tranzit. cz, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Quick brown fox jumps over the lazy dog, 2013.</p> <p>Doporučená: BARNBROOK, Jonathan. <i>Barnbrook Bible</i>. New York: Rizzoli International Publications, Inc., 2007. ISBN 978-847829989 HELLER, Steven. <i>Design Literacy: Understanding Graphic Design</i>. New York: Allworth Press, 2014. ISBN 978-162153-404-4 časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 8				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 7				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	povinná 75% účast v hodinách výuky, splnění všech úkolů zadanych v průběhu semestru				
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je další rozvíjení schopností studentů promyslet a zrealizovat složitější designérské projekty, mnohdy i v rámci skupiny úkol řeší společně. Důraz je kladen i na podněcování kritického myšlení.					
1.-4. design ve virtuálním prostoru 5. workshop s odborníkem z praxe (nebo z jiné vysoké školy) 6.-9. sociálně-kritický zaměřený projekt 10.-13. grafický návrh a kompletní sazba školního časopisu					
Studující si dále rozšíří schopnosti argumentace – obhajoby vlastního názoru. Budou ovládat principy týmové spolupráce na projektech.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: KESSELS, Kramer. <i>Advertising for people who don't like advertising</i> . London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 13:978-178067 320 2 PATER Ruben. <i>Politics of Design</i> . BIS Publishers B. V., 2016. ISBN 978 90 6369 422 7. WIEDEMANN, Julius, MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–Today</i> . Cologne. Taschen, 2017. ISBN-13 978-3836563079					
Doporučená: FAWCETT – TANG, Roger. <i>New Typographic Design</i> . London: Laurence King Publishing, 2007. ISBN-13 978-0300117752 časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 8			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	povinná 75% účast v hodinách výuky, splnění všech úkolů zadanych v průběhu semestru			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. 50 %, M. A. Ondřej Chorý, Ph.D. 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je příprava na realizaci závěrečné diplomové práce, která je svým rozsahem a obsahem adekvátní délce a náročnosti studia GD. Studenti řeší úkoly zaměřené na rozvoj myšlení o problémech v oblasti navrhování a jejich následné řešení.</p> <p>Témata bývají rozmanitá a každý rok jiná např.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. komunikace mezi lidmi a objekty 2. problém hezký a škaredý 3. konverzace se sítí 4. design jako umění x design jako služba 5. workshop s odborníkem z praxe (nebo z jiné vysoké školy) 6. nervové systémy a úzkostné infrastruktury 7. zázračné příběhy o designu 8. reklama jako dobro 9. umění pomáhá 10. dostatečná realita 11. hladové oči 12. komunitní design 13. pracuj pilně a buď hodný na lidi <p>Student po absolvování předmětu bude umět nacházet odpovědi na otázky spojené s problematikou „technologie“ navrhování a nebude se bát o designu i psát – což se mu bude hodit u teoretické části diplomové práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2014. POTTER, Norman. <i>Co je designér</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2018. ISBN: 9788087989586</p> <p>Doporučená: TwoPoints. Net. <i>Pretty ugly. Visual rebellion in design</i>. Berlín: Gestalten, 2012. ISBN: 389955423X časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 10			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Grafický design 9			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	povinná 75% účast v hodinách výuky, splnění všech úkolů zadáných v průběhu semestru			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vytvoření podmínek pro realizaci diplomové práce.</p> <p>Předmět Ateliér Grafický design 10 tvoří teoretické i odborně-praktické pozadí k úspěšnému zvládnutí diplomové práce, kterou pak studenti realizují v předmětu „Diplomový projekt“ pod vedením různých pedagogů i odborníků z praxe.</p> <p>Student zná a respektuje zásady etiky při realizaci teoretické i praktické části diplomové práce. Má profesní znalosti a dovednosti pro realizaci výtvarně upravené praktické části DP ve formě autorské knihy nebo typografického projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BIERUT, Michael. <i>How to</i>. Londýn: Thames & Hudson, 2021. ISBN 978-0062413901 JOHNSON, Michael. <i>Problem solved!?</i> Londýn: Phaidon, 2002. ISBN 978-0714844534</p> <p>Doporučená: VAN NES, Irene. <i>Dynamic identities. How to create a living brand</i>. Amsterdam: BIS Publishers, 2014. ISBN-13 978-9063693398 časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Současná fotografie 7			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52a	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace praktických výstupů jednotlivých úkolů a jejich obhajoba.			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu během prvního semestru magisterského studia je na základě získaných poznatků o fotografickém médiu dále rozšířit svoje teoretické a praktické zkušenosti. Výsledkem studia je směřování studenta k hledání originálních přístupů ve fotografické tvorbě a formování individuální autorské výpovědi. Výstupem jsou realizované projekty studentů na základě vlastní formulace tematických okruhů a obsahu jednotlivých prací.</p> <p>1.-3. Studium aktuálního stavu fotografického média v kontextu současného umění 4.-6. Teoretický a filozofický rozbor individuálních studentských projektů 7.-9. Analýza vlastního vývoje práce a kontext v širších kulturně-společenských podmínkách 10.-13. Generování a formulování individuálních témat a okruhů pro jednotlivé studenty</p> <p>Student si za pomoci analytické a kritické metody v oblasti teorie fotografie a filozofie zvýší možnosti vlastní fotografické tvorby. Důraz je kladen na aktuální stav fotografického média.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i>. Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3. DUBEY, Gérard. <i>Sociální pouto v éře virtuality</i>. Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2. JANATA, Michal. <i>Vědět viděním, Fotografie jako rozhodnutí</i>. Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3. LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i>. Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.</p> <p>Doporučená: ANDĚL, Jaroslav. <i>Myšlení o fotografii I</i>. Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0. BATCHEN, Geoffrey. <i>Obraz a diseminance: za novou historii fotografie</i>. Praha: Akademie muzických umění, 2016. ISBN 978-80-7331-409-5.. FLUSSER, Vilém. <i>Za filosofii fotografie</i>, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0. LÁB, Filip a Pavel TUREK. <i>Fotografie po fotografii</i>, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9. LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalizmu</i>. Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Současná fotografie 8			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52a	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Současná fotografie 7			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace praktických výstupů jednotlivých úkolů a jejich obhajoba.			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu během druhého semestru magisterského studia je postupně zvyšovat náročnost v schopnosti hledat, formulovat a následně analyzovat vlastní východiska, hledat témata a záměry svých projektů. Prioritním výsledkem je tvorba a rozvoj autentické umělecké strategie v oblasti fotografického média.</p> <p>1.-3. Realizace individuálních projektů studentů se zaměřením dosáhnout co nejvyšší obsahové a vizuální kvality práce a formulování vlastních autorských cílů a programů 4.-6. Teoretický a filozofický rozbor individuálních studentských projektů 7.-9. Analýza vlastního vývoje práce a kontext s aktuálním stavem současného umění 10.-13. Generování individuálních témat a okruhů pro jednotlivé studenty</p> <p>Student se bude umět věnovat krátkodobým případně dlouhodobějším tématům a realizovat svoje umělecké výstupy. Student si průběžně zvyšuje kvalitu svého vizuálního jazyka na základě analýzy vlastního vývoje.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i> . Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3. CUBEY, Gérard. <i>Sociální pouto v éře virtuality</i> . Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2. JANATA, Michal. <i>Vědět viděním, Fotografie jako rozhodnutí</i> . Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3. LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i> . Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.				
Doporučená: ANDĚL, Jaroslav. <i>Myšlení o fotografii I</i> . Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0. BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i> . Praha: Fra, 2005. ISBN80-86603-28-8. BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i> . Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i> . Praha: Labyrint 2016. ISBN978-80-87260-78. BERGER, John. <i>O pohledu</i> . Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0. DVOŘÁK, Tomáš a kol. <i>Fotografie & Socha & objekt</i> . Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8. FLUSSER, Vilém. <i>Za filosofii fotografie</i> , Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0. FLUSSER, Vilém. <i>Postdějiny</i> . Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4. FLUSSER, Vilém. <i>Moc obrazu</i> . Výtvarné umění 3-4, 1996. ISNN0862-9927. LÁB, Filip a Pavel TUREK. <i>Fotografie po fotografii</i> , Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9. LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalizmu</i> . Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6. PETŘÍČEK, Miroslav. <i>Myšlení obrazem</i> . Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN978-80-87054-18-5. PŘIBYL, Ondřej. <i>Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu</i> . Praha: Umprum, 2014. ISBN978-80-86863-77-1. POSPĚCH, Tomáš. (ed.). <i>Role fotografie: Rozhovory o různé fotografii</i> . Praha: Positif, 2019. ISBN978-80-87407-27. SONNTAGOVÁ, Susan. <i>O fotografii</i> . Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Současná fotografie 9			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52a	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Současná fotografie 8			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace praktických výstupů jednotlivých úkolů a jejich obhajoba.			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu ve třetím semestru magisterského studia je navázat na získané znalosti v oblasti praktických, teoretických a filozofických poznatků o významu fotografického média. Cílem je aplikovat tyto poznatky pro rozpracování teoretické a praktické diplomové práce. Studenti se komplexně orientují v problematice aktuálního stavu fotografického média v kontextu současného umění a širších kulturních souvislostí.</p> <p>1.-3. Začátek realizace individuálních projektů studentů 4.- 6. Teoretický a filozofický rozbor individuálních studentských projektů 7.-9. Obhajoba a kritická analýza a rozpracovanosti vlastního projektu 10.-13. Finalizace vizuální podoby a instalace praktické práce</p> <p>Ve třetím semestru magisterského studia si studenti osvojí schopnosti prohloubit kvalitu práce na fragmentech diplomové práce. Dále si rozšiřují schopnosti v oblasti individuálního fotografického jazyka.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i> . Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3. CUBEY, Gérard. <i>Sociální pouto v éře virtuality</i> . Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2. JANATA, Michal. <i>Vědět viděním, Fotografie jako rozhodnutí</i> . Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3. LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i> . Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.				
Doporučená: ANDĚL, Jaroslav. <i>Myšlení o fotografii I</i> . Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0. BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i> . Praha: Fra, 2005. ISBN80-86603-28-8. BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i> . Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3. BERGER, John. <i>O pohledu</i> . Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0. DVOŘÁK, Tomáš a kol. <i>Fotografie & Socha & objekt</i> . Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8. FLUSSER, Vilém. <i>Za filosofii fotografie</i> , Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0. FLUSSER, Vilém. <i>Postdějiny</i> . Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4. FLUSSER, Vilém. <i>Moc obrazu. Výtvarné umění 3-4</i> , 1996. ISNN0862-9927. LÁB, Filip a Pavel TUREK. <i>Fotografie po fotografii</i> , Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9. LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalizmu</i> . Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6. PETŘÍČEK, Miroslav. <i>Myšlení obrazem</i> . Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN978-80-87054-18-5. PŘIBYL, Ondřej. <i>Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu</i> . Praha: Umprum, 2014. ISBN978-80-86863-77-1. POSPĚCH, Tomáš. (ed.). <i>Role fotografie: Rozhovory o různé fotografii</i> . Praha: Positif, 2019. ISBN978-80-87407. SONNTAGOVÁ, Susan. <i>O fotografii</i> . Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9. WITTLICH, Filip. <i>Fotografie - přímý svědek?!</i> Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2012. ISBN978-80-7422-157-6.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Současná fotografie 10			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	40a	hod.	40	kreditů 12
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ateliér Současná fotografie 9			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet před zkouškou, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace praktických výstupů jednotlivých úkolů a jejich obhajoba.			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je věnovat se v maximálně možné míře zpracování závěrečné diplomové práci na zadané nebo zvolené téma. Student je systematicky veden k vypracování jak teoretické práce v písemné podobě, tak především ke zpracování praktické části diplomové práce. Téma je individuální dle zadání práce a v rozsahu, který odpovídá předepsaným požadavkům na parametry magisterské práce podle směrnic UTB.</p> <p>1.-10. Konzultace a rozpracovanost teoretické a praktické práce.</p> <p>Student zvládne za pomoci analytické a kritické metody v oblasti teorie fotografie a filozofie dokončit svoji diplomovou práci. Důraz je kladen na individuální autorskou výpověď diplomové práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i>. Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.</p> <p>CUBEY, Gérard. <i>Sociální pouto v éře virtuality</i>. Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2.</p> <p>JANATA, Michal. <i>Vědět viděním, Fotografie jako rozhodnutí</i>. Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3.</p> <p>LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i>. Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.</p> <p>Doporučená:</p> <p>ANDĚL, Jaroslav. <i>Myšlení o fotografii I</i>. Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0.</p> <p>BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i>. Praha: Fra, 2005. ISBN80-86603-28-8.</p> <p>BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i>. Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.</p> <p>BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.</p> <p>DVOŘÁK, Tomáš a kol. <i>Fotografie & Socha & objekt</i>. Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.</p> <p>FLUSSER, Vilém. <i>Za filosofii fotografie</i>, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0.</p> <p>FLUSSER, Vilém. <i>Postdějiny</i>. Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4.</p> <p>FLUSSER, Vilém. <i>Moc obrazu. Výtvarné umění 3-4</i>, 1996. ISNN0862-9927.</p> <p>LÁB, Filip a Pavel TUREK. <i>Fotografie po fotografii</i>, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9.</p> <p>LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalizmu</i>. Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.</p> <p>PETRÍČEK, Miroslav. <i>Myšlení obrazem</i>. Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN978-80-87054-18-5.</p> <p>PŘIBYL, Ondřej. <i>Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu</i>. Praha: Umprum, 2014. ISBN978-80-86863-77-1.</p> <p>POSPĚCH, Tomáš. (ed.). <i>Role fotografie: Rozhovory o různé fotografii</i>. Praha: Positif, 2019. ISBN978-80-87407.</p> <p>SONNTAGOVÁ, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9.</p> <p>WITTLICH, Filip. <i>Fotografie - přímý svědek?!</i> Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2012. ISBN978-80-7422-157-6.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliérová stáž 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace práce, 80% aktivní účast na cvičeních. Obhajoba předložené práce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit více mezioborového výtvarného vzdělání studentů výtvarných ateliérů tak, aby docházelo k žádoucímu prolínání jednotlivých oborů. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v minimálním rozsahu i semestru, buď na jedné zvolené specializaci, nebo na více specializacích, postupně. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samostatná práce na zadaném úkolu nebo práce na konkrétní téma společné téma 2. Samostatná i kolektivní práce na ateliéru 3. Teoretická příprava projektu. Písemná příprava koncepce řešení včetně „mood pictures“. 4. Prezentace projektu o odevzdání návrhu 5. Konzultace 6. Příprava rekvizit a produkce 7. Realizace práce 8.-11. Realizace a konzultace práce 9. Dokončení práce 10. Prezentace a obhajoba práce <p>Teoretická a praktická znalost základů designérské tvorby, fotografické tvorby, nebo grafického designu, předložení ukázky vlastního portfolia a prací zaměřených na zvolený obor, grafický design nebo reklamní fotografii a dalších designových oborů. Student je schopen orientovat se ve zvoleném oboru. Je schopen interpretovat vhodnými prostředky dílčí úkoly a přinášet vlastní výtvarný názor a osobitost při řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011, ISBN 9788025131121. POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní barva</i>. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.</p> <p>Doporučená: FLUSSER, Vilém. <i>Za filosofii fotografie</i>, Praha: Fra, 2013. ISBN 9788086603810. JINDRA, Jan. <i>Charles Bridge</i>. Praha: Bigg Boss 2021, ISBN 9788090835900. LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i>. Praha, 2021 ISBN 9788024647609. SONNTAGOVÁ, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliérová stáž 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Prezentace práce, 80% aktivní účast na cvičeních. Obhajoba předložené práce.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je umožnit více mezioborového výtvarného vzdělání studentů výtvarných ateliérů tak, aby docházelo k žádoucímu prolínání jednotlivých oborů. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v minimálním rozsahu i semestru, buď na jedné zvolené specializaci, nebo na více specializacích, postupně. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Samostatná práce na zadaném úkolu nebo práce na konkrétní téma společné téma2. Samostatná i kolektivní práce na ateliéru3. Teoretická příprava projektu. Písemná příprava koncepce řešení včetně „mood pictures“.4. Prezentace projektu o odevzdání návrhu5. Konzultace6. Příprava rekvizit a produkce7. Realizace a konzultace práce8. Realizace a konzultace práce9. Realizace a konzultace práce10. Dokončení práce11. Prezentace a obhajoba práce <p>Teoretická a praktická znalost základů designérské tvorby, fotografické tvorby, nebo grafického designu, předložení ukázky vlastního portfolia a prací zaměřených na zvolený obor, grafický design nebo reklamní fotografii a dalších designových oborů.</p> <p>Student je schopen orientovat se ve zvoleném oboru. Je schopen interpretovat vhodnými prostředky dílčí úkoly a přinášet vlastní výtvarný názor a osobitost při řešení.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i> . Praha: Computer Press, 2011, ISBN 9788025131121 POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní barva</i> . Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.				
Doporučená: JINDRA, Jan. <i>Charles Bridge</i> . Praha: Bigg Boss 2021, ISBN 9788090835900 LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i> . Praha, 2021 ISBN 9788024647609 SONNTOGOVÁ, Susan. <i>O fotografii</i> . Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorská publikace			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná účast na konzultacích. Splnění zadaných pracovních úkolů. Předložení a obhajoba vytištěné publikace.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je obeznámení studentů s procesem vzniku fotografické knihy a vytvoření vlastní autorské publikace. V rámci seminářů se budou diskutovat témata spojená s tvorbou a vydáváním fotografických knih (volba papíru, vazby či grafiky, nakladatelství, tiskárny, knižní festivaly, veletrhy a soutěže, možnosti financování vydání knihy atp.) Podstatnou částí seminářů budou ukázky dobrých i špatných příkladů zpracování fotografických knih. Hlavní náplní seminářů pak budou průběžné konzultace nad fotografiemi a jejich výběrem, sestavováním knihy, vytvářením makety, výběrem papíru a vazby atd. Vítána je otevřená diskuze všech studentů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co je kniha? Úvodní přednáška 2. Konzultace prvních návrhů, tvorba koncepce 3. Konzultace průběhu řešení 4. Konzultace selekce a uspořádání fotografií 5. Konzultace grafické úpravy, korektury 6. Konzultace knižního provedení <p>Student bude schopen připravit vlastní autorskou publikaci a následně ji prezentovat. Porozumí celému procesu od tvorby koncepce publikace, přes selekci fotografií, přípravu textů a grafické řešení až po knižní zpracování.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HAWTHORNE, Susan. <i>Bibliodiverzita. Manifest nezávislé nakladatelky</i>. Wo-men, Praha, 2018. ISBN 978-80-905239-9-9. PLEŠTILOVÁ, Anna; Rohanová, Lucie. <i>A na konci byla kniha</i>. UMPRUM, Praha, 2020. ISBN 978-80-88308-15-7.</p> <p>Doporučená: CESCHEL, Bruno. <i>Self Publish, Be Happy</i>. Aperture, New York, 2015. ISBN 978-1597113441. HIMES, D. Darius; Swanson Mary Virginia. <i>Publish Your Photography Book</i>. Princeton Architectural Press, New York, 2011. ISBN 978-1616892265. KOETZLE, Hans-Michael. <i>Photographers A-Z</i>. Taschen, Cologne, 2011. ISBN 978-3836511094. PARR, Martin; Badger, Gerry. <i>The Photobook. A History, volume 1</i>. Phaidon, London, 2004. ISBN 978-0714842851. PARR, Martin; Badger, Gerry. <i>The Photobook. A History, volume 2</i>. Phaidon, London, 2006. ISBN 9780714844336. PARR, Martin; Badger, Gerry. <i>The Photobook. A History, volume 3</i>. Phaidon, London, 2014. ISBN 9780714866772. ROTH, Andrew (ed.). <i>The Open Book. A history of the photographic book from 1878 to the present</i>. Hasselblad Center, Göteborg, 2004. ISBN B002LQMS1K.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorská výstava 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná účast na konzultacích. Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia.</p> <p>V průběhu 3 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavního projektu: (základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co je to výstava: úvodní přednáška 2. Autor a kurátor 3. Návrh koncepce autorské výstavy – konzultace 4. Příprava autorského portfolia 5. Umělecké dílo a výstavní prostor – přednáška 6. Výběr výstavního prostoru a oslovení galerií <p>Student bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FIŠEROVÁ L. Lucia. <i>Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie</i>, 2021 (elektronická skripta). https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/46012. ISBN 978-80-7678-003-3.</p> <p>Doporučená: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době</i>. Praha, 2000. ISBN 80-7203-252-6. OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i>. Kutná Hora, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6. ORIŠKOVÁ, Mária (ed.). <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>. 2006. ISBN 80-89259-08-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorská výstava 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná účast na konzultacích. Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia.</p> <p>V průběhu 3 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavního projektu: (základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tvorba průvodního dopisu, anotace projektu, základy komunikace s galerií 2. Rekapitulace dosavadních výsledků v komunikaci s vybranou galerií 3. Tvorba rozpočtu výstavy 4. Předběžná selekce děl – tvorba souboru 5. Komunikace s kurátorem, tvorba kurátorského textu, tiskové zprávy 6. Praktické zastřešení výstavy (obhlídka prostoru, nákup instalačních pomůcek...) <p>Student bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FIŠEROVÁ L. Lucia. <i>Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie</i>, 2021 (elektronická skripta). https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/46012. ISBN 978-80-7678-003-3.</p> <p>Doporučená: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době</i>. Praha, 2000. ISBN 80-7203-252-6. OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i>. Kutná Hora, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6. ORIŠKOVÁ, Mária (ed.). <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>. 2006. ISBN 80-89259-08-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Autorská výstava 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná účast na konzultacích. Předložení a prezentace jednotlivých fází výstavního projektu.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojit si základní postupy, které vedou k tvorbě autorské výstavy, která musí být realizována v oficiálním galerijním prostoru během magisterského studia.</p> <p>V průběhu 3 semestrů student pracuje na jednotlivých fázích autorského výstavního projektu: (základní koncepce projektu, vytvoření anotace, vytipování potenciálních galerií, oslovení galerií, výběr finální galerie a termínu, oslovení kurátora, výběr děl, vizualizace v prostoru, kurátorský text, tisková zpráva, tvorba pozvánky a plakátu, PR, koncepce vernisáže, doprovodný program). Každý projekt je průběžně individuálně konzultován. Po realizaci výstavy se odevzdává dokumentace (pozvánka / plakát, tisková zpráva, vizualizace, dokumentace vernisáže a nainstalované výstavy, ohlasy v tisku, stručná průvodní zpráva).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definitivní výběr děl v návaznosti na možnosti výstavního prostoru 2. Tvorba vizualizace výstavy v prostoru (půdorys, fotografie prostoru, model prostoru) 3. Adjustace fotografií 4. Základy medializace, PR 5. Instalace výstavy v galerii 6. Příprava a organizace vernisáže <p>Student bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FIŠEROVÁ L. Lucia. <i>Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie</i>, 2021 (elektronická skripta). https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/46012. ISBN 978-80-7678-003-3.</p> <p>Doporučená: KESNER, Ladislav. <i>Muzeum umění v digitální době</i>. Praha, 2000. ISBN 80-7203-252-6. OBRIST, Hans Ulrich. <i>Stručná historie kurátorství</i>. Kutná Hora, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6. ORIŠKOVÁ, Mária (ed.). <i>Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum</i>. 2006. ISBN 80-89259-08-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Corporate design			
Typ předmětu	povinně volitelné		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka 80%, seminární práce a klasifikovaný zápočet formou závěrečné prezentace a diskuze.			
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem výuky je seznámení s problematikou corporate designu, a hlavně posílit praktické schopnosti používat tyto znalosti v reklamní praxi. Seznámení se s corporate designem jako nedílné součástí subsystému CI (corporate identity), praktické ukázky historického vývoje vizuálního stylu, objasnění pojmů, design manuál, zásady jeho používání v aplikacích. Problematika CI na sociálních sítích a online komunikaci, PPC reklamy.</p> <p>1.-2. Corporate design jako součást CI 3.-4. Základní pojmy CD 5. Historické kořeny CD 6.-7. Vizuální typologie značek 8. Současné trendy 9. Design manuál, účel a struktura 10. Problematika sociálních sítí 11.-12. Online komunikace firem v rámci CI 13. PPC reklamy, online propagace</p> <p>Student se po absolvování předmětu dokáže orientovat v problematice corporate designu a je schopen prakticky používat nabyté znalosti v praxi. Měl by dokázat zadávat i hodnotit projekty z oblasti CD.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOTYZA, M. KAFKA, O. <i>CORPORATE IDENTITY SET</i>. 2. vydání, Kafka Design Studio, Praha, 2006. ISBN 9788026067719 LOSEKOOT, Michelle a Eliška VYHNÁNKOVÁ. <i>Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích</i>. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2019. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-084-2. SVOBODA, Václav. <i>Corporate identity: učební text</i>. Vyd. 1. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. ISBN 8073181061.</p> <p>Doporučená: Kolektiv autorů. <i>IDENTITA SPOLEČNOSTI, publikace pro interní potřebu SPT TELECOM</i>. Praha, 2004. MEGGS, Philip B. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. <i>Studijní opora, CORPORATE DESIGN (Rostislav Illík)</i> MOLLERUP, Per. <i>Marks of Excellence</i>. London: Phaidon, 1998. ISBN 0714838381. <i>Total Identity</i>. Amsterdam: BIS, 2003. ISBN 9063690207.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny modernity			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkouška.			
Garant předmětu	prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je objasnit způsob modernistického myšlení s jeho akcentem na racionální přístup ke světu. Stopy tohoto přístupu budeme posléze objevovat v literatuře, hudbě a filmu. Poté postavíme modernistický přístup do vztahu s postmodernou. Smyslem tohoto kroku je prozkoumat a vyložit diferenci mezi modernistickým a postmoderním myšlením.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vysvětlení struktury moderního myšlení.2. Zdůraznění racionalistického přístupu modernistického myšlení.3. Stopy modernity v umění: literatura, film, hudba.4. Srovnání moderního a postmoderního a zkoumání filosofie zatím. <p>Student rozumí pojmové dvojici moderní/postmoderní. Student je schopen je vidět v aplikaci na konkrétní artefakty.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: FOUCAULT, Michel. <i>Dějiny šílenství</i> . Praha: Lidové noviny, 1994. ISBN 80-7106-085-2. WINQUIST, Charles E. A Victor E. TAYLOR, ed. <i>Encyclopedia of postmodernism</i> . London: Routledge, c2001, xiv, 466 s. Routledge World Reference. ISBN 0415152941.				
Doporučená: DESCARTES, René. <i>Meditationes de prima philosophia</i> . 2. vyd. Praha: OIKOYMENH, 2010, 127 s. Knihovna novověké tradice a současnosti. ISBN 9788072984275. GÁL, Egon; MARCELLI, Miroslav. <i>Za zrkadlom moderny</i> . Bratislava: Archa, 1991. ISBN 80-7115-025-8. SIM, Stuart, ed. <i>The Routledge companion to postmodernism</i> . 3rd ed. London: Routledge, 2011, xiv, 328 s. Routledge companions series. ISBN 9780415583329. ZOLA, Emile. <i>Nana</i> . SNKLU, 1965. ISBN: 01-003-65.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální prezentace a kompozice 2			
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr		4/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaných úkolů v průběhu semestru, závěrečná prezentace dílčích úkolů splněná docházka – povinná 80% účast			
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je vysvětlení současných pojmů jako UX, UI a pojmů, které s touto problematikou souvisí, a to jak za pomoci teorie, tak praktických cvičení. V rámci předmětu student vytvoří responzivní prototyp webové stránky na zadané téma, který bude splňovat současné principy webdesignu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky UX a UI 2. UX design proces 3. Cílová skupina, tvorba person 4. Informační architektura, wireframe 5. Software Figma 6. Uživatelská rozhraní 7. Trendy v UI a webdesignu 8. Webová typografie 9. Style guide 10. Landing page a newsletter 11. Responzivní design 12. Návrh vlastní webové stránky 13. Příprava prototypu <p>Student bude schopen vytvořit prototyp webové stránky a zároveň pronikne do problematiky webdesignu a potřebných pojmů pro budoucí praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ADAMÍKOVÁ, Anežka a Lukáš BoB MARVAN, ed. <i>#zapixely: průvodce světem digitálního designu</i>. Praha: Czechdesign, [2017]. ISBN 978-80-906423-4-8. KRUG, Steve. <i>Don't make me think! a common sense approach to web usability</i>. 2nd ed. Berkeley: New Riders, 2006. ISBN 978-0321344755. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.</p> <p>Doporučená: ŘEZÁČ, Jan. <i>Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů</i>. Vydání druhé. [Brno]: House of Řezáč, 2016. ISBN 978-80-270-0644-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální prezentace a kompozice 3			
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr		4/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaných úkolů v průběhu semestru, závěrečná prezentace dílčích úkolů, splněná docházka – povinná 80% účast			
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je praktické představení programu Adobe After Effect a základní principy animací, tak aby byl student schopen rozpohybovat svou vytvořenou práci. Po zvládnutí základních principů a ovládnutí softwaru navazuje využití animace za pomoci dalších digitálních médií, jako například interaktivní video nebo rozšířená realita.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky motion designu 2. Využití animace v práci grafického designéra 3. Základní práce s AE 4. Funkce AE a jejich použití 5. Storyboard 6. Základní animace vektorových objektů 7. Animace písma 8. Dynamická animace 9. Export vytvořeného videa 10. Využití videa za pomoci dalších softwarů 11. Rozšířená realita 12. Software Artivive a jeho využití 13. Storytelling a interaktivní video <p>Student bude schopen práce se softwarem Adobe After Effect a zvládne vytvořit animaci s principy motion designu. Bude tak schopen efektivně prezentovat svou práci. Zároveň si prohloubí další formy digitální prezentace za pomoci rozšířené reality.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAZER, Liz. <i>Animated Storytelling</i>. 2nd Edition. Peachpit Press, 2019. ISBN 978-0135667859. FRIDSMA, Lisa. <i>Adobe After Effects Classroom in a Book: (2022 Release)</i>. Adobe Pr, 2022. ISBN 9780137623921.</p> <p>Doporučená: CROOK, Ian a Peter BEARE. <i>Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up</i>. Illustrated edition. Fairchild Books, 2016. ISBN 978-1472569004. SHAOQIANG, Wang. <i>Motion Graphics: 100 Design Projects You Can't Miss</i>. Promopress, 2017. ISBN 9788416851294.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální technologie 1			
Typ předmětu	Povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil			
Stručná anotace předmětu	<p>V rámci předmětu studenti pod vedením vyučujícího vytvářejí jednotlivě či v týmech jednoduché mobilní aplikace pro konkrétní účel. Studenti získají základní znalosti o prostředí, ve kterém se mobilní aplikace vyvíjejí, naučí se navrhovat a vyvíjet uživatelská rozhraní s jednoduchou interaktivitou, vytvářet funkčnost mobilních aplikací, kompilovat a ladit aplikaci a zveřejňovat aplikaci pro uživatele. Kromě digitálních dovedností jsou v tomto kurzu studenti vedeni ke kritickému myšlení, kreativě, týmové práci a využívání prostředků, které mají k dispozici.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mobilní aplikace – nativní aplikace, hybridní aplikace, progresivní webové aplikace (výhody a nevýhody jednotlivých přístupů k vývoji mobilních aplikací) 2. Hlavní operační systémy, technologie a frameworky, ve kterých se mobilní aplikace vyvíjejí. 3. Instalace vývojového prostředí pro různé operační systémy, spouštění aplikace a ladění. 4. Konfigurace, assets, zdrojový kód. 5. Návrh vizuálně atraktivního, uživatelsky přívětivého, intuitivního a responzivního uživatelského rozhraní. 6. Komponenty. 7. Navigace. 8. Třídy a služby. 9. Používání externích prvků (obrázky, písma, závislosti, CSS) 10. Používání API 11. Kompilace a testování aplikace na fyzických zařízeních a emulátorech. 12. Publikování aplikace 13. Instalace aplikace na fyzické zařízení <p>Student má znalosti o různých přístupech ke tvorbě aplikací pro mobilní zařízení. Je schopen nastavit vývojové prostředí pro vývoj mobilních aplikací, vytvořit strukturu jednoduché mobilní aplikace a navrhnout její uživatelské rozhraní. Dále je schopen naprogramovat jednoduché funkce pro přístup k hardwaru mobilního zařízení. Student je schopen kompilovat a testovat aplikaci na fyzickém zařízení nebo jeho emulátoru a připravit ji pro distribuci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: W3Schools [online]. Sandnes: Refsnes Data, 1999 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.w3schools.com Web.dev [online]. Mountain View: Google, 2022 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://web.dev MDN Web Docs [online]. San Francisco: Mozilla Corporation, 1998 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://developer.mozilla.org Typescript: Javascript With Syntax for Types [online]. Redmond: Microsoft, 2012 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.typescriptlang.org Angular [online]. Mountain View: Google, 2010 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://angular.io Ionic Framework [online]. Shorewood: Ionic, 2013 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://ionicframework.com Node.js [online]. San Francisco: OpenJS Foundation, 2009 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://nodejs.org</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální technologie 2			
Typ předmětu	Povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Absolvování předmětu Digitální technologie 1			
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil			
Stručná anotace předmětu				
V rámci předmětu, který v praktické části navazuje na předmět Digitální technologie 1, studenti pod vedením vyučujícího vytvářejí jednotlivě či v týmech pokročilé mobilní aplikace pro konkrétní účel. Studenti se naučí pracovat s externími knihovnami a zdroji dat, vytvářet interaktivní aplikace, které fungují i v offline režimu a které využívají vlastností mobilních zařízení. Kromě digitálních dovedností jsou v tomto kurzu studenti vedeni ke kritickému myšlení, kreativě, týmové práci a využívání prostředků, které mají k dispozici.				
<ol style="list-style-type: none">1. Seznámení s vývojovým prostředím, základní instalace a konfigurace2. Vytvoření struktury projektu3. Importování externích knihoven a práce s nimi4. Vytváření interakcí v aplikaci5. Práce s daty – lokální a externí zdroje dat6. Práce s daty – vytváření, čtení, aktualizace a mazání dat7. Správa databáze a vytvoření API8. Formuláře9. Čtení uživatelských vstupů a jejich ukládání pro další zpracování10. Fungování v offline režimu11. Využívání vlastností fyzických zařízení (např. fotoaparát, geolokace, webové push notifikace).12. Kompilace, testování a ladění aplikace na fyzických zařízeních a emulátorech.13. Publikování aplikace a instalace aplikace na fyzické zařízení				
Student je schopen navrhnout, vytvořit a publikovat aplikaci pro mobilní zařízení, využívající externí zdroj dat (databázi). Dokáže vytvořit uživatelské rozhraní pro základní databázové operace. Je schopen nastavit aplikaci pro fungování v offline režimu.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená: W3Schools [online]. Sandnes: Refsnes Data, 1999 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.w3schools.com Web.dev [online]. Mountain View: Google, 2022 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://web.dev MDN Web Docs [online]. San Francisco: Mozilla Corporation, 1998 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://developer.mozilla.org Typescript: Javascript With Syntax for Types [online]. Redmond: Microsoft, 2012 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.typescriptlang.org Angular [online]. Mountain View: Google, 2010 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://angular.io Ionic Framework [online]. Shorewood: Ionic, 2013 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://ionicframework.com Node.js [online]. San Francisco: OpenJS Foundation, 2009 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://nodejs.org				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Diplomová práce				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	20	kreditů	15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby student dokázal samostatně a originálně realizovat teoretickou i praktickou část diplomové práce.</p> <p>Realizace teoretické i praktické části diplomové práce pod vedením různých pedagogů nebo i jiných odborníků z praxe.</p> <p>Student bude znát a respektovat zásady etiky při realizaci teoretické i praktické části diplomové práce. Bude mít profesní znalosti a dovednosti pro samostatnou realizaci diplomové práce – což se v následné profesionální praxi po absolvování vysoké školy projeví tak, že je schopen samostatně tvůrčí práce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: aktuální verze směrnice děkana – Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na Fakultě multimediálních komunikací https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/smernice-dekana-sd2022-09/</p> <p>V případě diplomového projektu nelze stanovit povinnou literaturu, protože, každý student zpracovává jinak zaměřenou diplomovou práci a vhodnou literaturu si vybírá podle zvoleného tématu sám nebo mu ji určí jeho vedoucí práce.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Environmentální trendy ve vizuálním umění 1			
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	100% aktivní účast Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím Obhajoba navrhovaného řešení Prezentace ve formátu PDF umístěná na www.showcase.fmk.utb.cz			
Garant předmětu	doc. M. A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
	M. A. Vladimír Kovařík – 50 %, Mgr. Art. Ivan Pecháček – 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se s poznatky o environmentálních trendech v současném vizuálním umění. Hledání nových východisek v umění a designu v rámci prostředí.</p> <p>Výuka předmětu probíhá blokově v prvním týdnu zimního semestru. Studenti na základě vlastního výzkumu uměleckých projevů vztahujících se k environmentálnímu prostředí vytvářejí vlastní výtvarný projekt (instalace, objekt, happening a jeho dokumentace ap.).</p> <p>Schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech, doplněná schopností originálně aplikovat poznatky nabyté studiem</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: BOETZKES, Amanda. <i>The Ethics of Earth Art</i> . 1. Minnesota, USA: Univ Of Minnesota Press, 2010. ISBN 9780816665891. MORGANOVÁ, Pavlína. <i>Czech action art: happenings, actions, events, land art, body art and performance art behind the iron curtain</i> . Prague: Karolinum, 2014. ISBN 9788024623177. <i>Art & place: site-specific art of the Americas</i> . Editor Amanda RENSCHAW. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714865515. SCHMELZOVÁ, Radoslava, Dagmar ŠUBRTOVÁ a Radek MIKULÁŠ. <i>Současná umělecká díla v krajině</i> . Praha: Academia, 2014. Průvodce (Academia). ISBN 9788020022752. TUFNELL, Ben. <i>In Land: Writings Around Land Art and its Legacies</i> . 1. United Kingdom: Zero Books, 2019. ISBN 9781789040500. Doporučená: GOLDSWORTHY, Andy. <i>Enclosure: Andy Goldsworthy</i> . Amazon, 2007. ISBN 9780810993914. GOLDSWORTHY, Andy. <i>Rivers And Tides</i> . Projects Hardcover, 2017. ISBN 13: 9781419722226. HOLL Steven. <i>Paralaxa</i> . 2003. ISBN 8086517683. LAILACH, Michael. <i>Grosenick Uta</i> . Land Art. 2007. ISBN 10: 3822856134			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Environmentální trendy ve vizuálním umění 2			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	100% aktivní účast Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím Obhajoba navrhovaného řešení Poster 700x1000mm nalepený na tvrdé podložce např. Kappa 3D fyzický model/prototyp Prezentace ve formátu PDF umístěná na www.showcase.fmk.utb.cz			
Garant předmětu	doc. M.A. Vladimír Kovařík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
	M.A. Vladimír Kovařík – 50 %, Mgr. Art. Ivan Pecháček – 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se s poznatky umění v kontextu environmentální problematiky, objevování "zapomenutých" a minoritních technik. Environmentální tendence v architektuře. Teorie Gaia, metabolismus Země, Tantra, Witchcraft.</p> <p>Výuka předmětu probíhá blokově v prvním týdnu letního semestru. Studenti na základě vlastního výzkumu uměleckých projevů vztahujících se k environmentálnímu prostředí vytvářejí vlastní výtvarný projekt (instalace, objekt, happening a jeho dokumentace ap.).</p> <p>Schopnost samostatně, kriticky přemýšlet v souvislostech, doplněná schopností originálně aplikovat poznatky nabyté studiem</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: BOETZKES, Amanda. <i>The Ethics of Earth Art</i> . 1. Minnesota, USA: Univ Of Minnesota Press, 2010. ISBN 9780816665891. MORGANOVÁ, Pavlína. <i>Czech action art: happenings, actions, events, land art, body art and performance art behind the iron curtain</i> . Prague: Karolinum, 2014. ISBN 9788024623177. <i>Art & place: site-specific art of the Americas</i> . Editor Amanda RENSHAW. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714865515. SCHMELZOVÁ, Radoslava, Dagmar ŠUBRTOVÁ a Radek MIKULÁŠ. <i>Současná umělecká díla v krajině</i> . Praha: Academia, 2014. Průvodce (Academia). ISBN 9788020022752. TUFNELL, Ben. <i>In Land: Writings Around Land Art and its Legacies</i> . 1. United Kingdom: Zero Books, 2019. ISBN 9781789040500. Doporučená: HOLL Steven. <i>Paralaxa</i> . 2003. ISBN 8086517683. LAILACH, Michael. <i>Grosenick Uta</i> . Land Art. 2007. ISBN 10: 3822856134			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografická praktika 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	účast na cvičeních minimálně 80 %, praktický test			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je osvojení si zákonitostí práce s velkoformátovou studiovou kamerou, základy exponometrie, vlastnosti fotografických materiálů, fotografické přístroje, konstrukční principy.</p> <p>Vstupní předmět fotografické praxe vyrovnávající rozdíly připravenosti studentů, zajišťující spolehlivost práce v laboratoři a znalost práce s technickými zařízeními fotografického studia a laboratoře. Předmět je určen pro studenty, kteří chtějí kombinovat klasickou technologii s možností postprodukčního zpracování.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kamera Sinar a její možnosti2. Sředoformátové kamery3. Kinofilmové kamery4. Exponometrie5. Osvětlovací technika6. Černobílý a barevný materiál7. Kontaktní kopie8. Možnosti zpracování (cross proces).9. Multiexpozice10. Trikové metody v černobílé fotografii11. Porovnání výsledků s digitální technologií. Hybridní řešení12. Realizace vybrané technologie13. Společné hodnocení <p>Student po absolvování umí ovládnout klasickou technologii fotografování na film a ovládá klasické fotografické kamery. Může využívat výhod klasické a hybridní práce s médiem fotografie.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
HEDGECOE, J. <i>Velká kniha fotografie</i> . Praha: Svojtka a Vašut, 1996. ISBN 80-7180-056-2.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografická praktika 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	účast na cvičeních minimálně 80 %, praktický test			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je vyrovnávat rozdíly v připravenosti studentů ve fotografické praxi klasické černobílé fotografie. Cílem předmětu je zajistit spolehlivost a bezpečnost práce v laboratoři a znalost práce s technickým zařízením fotografického studia a laboratoře. Předmět je určen zejména pro studenty pracující na volných projektech s médiem fotografie.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Velká zvětšenina a zpracování2. Vyvolávání v černobíle fotokomoře3. Přehled formátu a podání tonality4. Digitální zpracování kontaktů. Hybridní proces5. Úprava fotografií tónováním a zásahy do zvětšeniny6. Zásady archivace fotografií, fotografický archiv7. Zásady bezpečné práce ve fotokomoře8. Specializované svícení se světly dedolight9. Zářivkové osvětlení10. Malba světlem11. Experimentální úpravy zvětšeniny12. Retušování klasické fotografie13. Formy adjustace klasické a digitální fotografie. <p>Student po absolvování předmětu ovládne klasický fotografický proces. Naučí se lépe zpracovat fotografie a dokáže zpracovávat i velké zvětšeniny. Současně může použít rovněž kombinované metody a získat skenováním plnohodnotný digitální obraz. Prohloubí si znalosti specializovaného způsobu svícení.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: HEDGECOE, J. <i>Velká kniha fotografie</i> . Praha: Svojtka a Vašut, 1996. ISBN 8071800562. JUNGE Karl-Wilhelm. <i>Fotografická chemie</i> . Praha. SNTL 1987. (bez ISBN) VELKOBORSKÝ, P. <i>Zonální systém</i> . Opava: Slezská univerzita, 1996. ISBN 8085879409.				
Doporučená: ADAMS, Ansel. <i>Das Negativ</i> . München: Christian Verlag, 1989. ISBN 3884720716				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografický projekt			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednášky, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na projektu podle individuálního zadání. Schopnost samostatné kreativní práce i ve ztížených podmínkách.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty ARF magisterského studia s problematikou přípravy projektu a organizace jeho realizace. Studenti vytvoří realizační tým a vedou jednotlivé projekty. Předmět je přípravou pro budoucí případnou pedagogickou činnost nebo vedení realizačního týmu reklamní agentury jako Creative Director apod. Možná je spolupráce i se studenty jiných atelierů. Student navrhne a předloží vlastní fotografický projekt, který však osobně nerealizuje, ale zadá jej vytvořenému týmu studentů bakalářského studia ARF, kteří pak pod jeho vedením projekt realizují. Tito studenti pak realizovaný projekt představí jako jedno ze svých fotografických cvičení nebo semestrální práci. Realizované projekty jsou pak předmětem kurátorského výběru a realizované výstavy prací.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samostatná práce na společném tématu 2. Teoretická příprava projektu. Písemná příprava koncepce 3. Prezentace projektu s vedoucím (garantem) práce 4. Zadání práce studentům 5. Konzultace řešení se studenty. 6. Teoretické řešení s konceptem v písemné formě 7. Konzultace práce a kontrola rozpracovanosti. 8. Prezentace a obhajoba práce <p>Student si osvojí samostatný přístup, vedení samostatného tématu a konzultace se studenty bakalářského stupně spolu s pedagogem. Osvojí si komunikační a organizační schopnosti v rámci atelieru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i>. Praha, 2021 ISBN9788024647609</p> <p>Doporučená: BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/fra, 2009. ISBN9788086603810 FLUSSER, Vilém. <i>Postdějiny</i>. Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN9788027044764 FLUSSER, Vilém. <i>Moc obrazu</i>. Výtvarné umění 3-4, 1996. ISSN 08629927</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Grafický design a současnost I				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	povinná 75% účast v hodinách výuky, aktivní zájem o aktuální dění v grafickém designu				
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními tendencemi a současnou podobou kvalitního grafického designu doma i ve světě.					
1.-9. Osobnosti a tendence ve světovém grafickém designu 2000–2010 10. Odborné časopisy a informační kanály o grafickém designu 11. Současné teoretické texty o grafickém designu 12.-13. Polemika o současném grafickém designu					
Absolventi předmětu dovedou pojmenovat nejvýznamnější tendence a znají výrazné osobnosti v grafickém designu z let 2000–2020. Jsou schopni odborné diskuze na téma současný grafický design.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: ARMSTRONG, Helen. <i>Graphic Design Theory. Readings from the Field</i> . New York: Princenton Architectural Press, 2009. ISBN 978-1-56898-772-9 WIEDMANN, Julius, MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–Today</i> . Cologne. Taschen, 2017. ISBN 978386570374 Kolektiv autorů. <i>Proto. Grafický design a současné umění</i> . Praha: tranzit. cz, Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Quick brown fox jumps over the lazy dog, 2013.					
Doporučená: časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Grafický design a současnost 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	povinná 75% účast v hodinách výuky, aktivní zájem o aktuální dění v grafickém designu			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními tendencemi a současnou podobou kvalitního grafického designu doma i ve světě.</p> <p>1.-8. Osobnosti a tendence v českém grafickém designu od roku 2000 do současnosti 9. Současné teoretické texty o grafickém designu 10.-13 Polemika o současném grafickém designu</p> <p>Absolventi předmětu dovedou pojmenovat nejvýznamnější tendence a znají výrazné osobnosti v grafickém designu současnosti – tzn. od roku 2000. Jsou schopni odborné diskuze na téma současný grafický design a své názory dokáží také formulovat do písemné podoby.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DAVIS, Meredith. <i>Graphic Design Theory</i>. London: Thames & Hudson, 2012. ISBN 978-1-56898-772-9 KINROSS, Robin. <i>Modern Typography, An Essay In Critical History</i>. Idea Books, 2019. ISBN 978-0-907259-18- WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–Today</i>. Cologne. Taschen, 2017. ISBN 978386570374</p> <p>Doporučená: časopisy, např. FONT, Designum, Slanted, Eye, PRINT Magazine, Creative Review, IdN</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Historické techniky a restaurování fotografie 1			
Typ předmětu	povinně volitelné		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Znalost základních postupů při práci v temné komoře			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, odevzdání 3 fotografií zpracovaných jednotlivými technikami a jedné retušované fotografie, vytvořené jednou z vyučovaných technik			
Garant předmětu	Mgr. Jiří Černožorský, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jiří Černožorský, PhD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se základními teoretickými znalostmi a praktickými zkušenostmi pro zpracování fotografií pomocí historických technik kyanotypie, sépiový tisk, gumotisk, a restaurování fotografií, vytvořených těmito technikami. Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami. Dále bude student seznámen se základními metodami identifikace historických technik a se základy oprav, restaurování a retuše použitých historických technik fotografie. Bude rovněž seznámen se základy organické a anorganické chemie nutnými pro porozumění metodám fotochemických oprav fotografických materiálů.</p> <p>1.-2. Základní návody a postupy pro získání negativu vhodného ke kopírování 3.-4. Zvládnutí techniky kyanotypie 5.-6. Zvládnutí techniky sépiového tisku 7.-8. Základy organické a anorganické chemie 9.-10. Zvládnutí techniky barevného gumotisku 11. Opravy a retuš výše uvedených technik 12.-13. Restaurování fotografií vzniklých výše uvedenými technikami</p> <p>Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami, bude mít značné teoretické i praktické znalosti o historických technikách fotografie, bude umět zpracovat fotografii pomocí několika technik, dokáže samostatně připravit celý proces zpracování fotografie několika technikami, dokáže samostatně retušovat a opravit fotografii, bude umět použít základní techniky restaurování fotografií.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FARBER, Richard. <i>Historic Photographic Processes: A Guide to Creating Handmade Photographic Images</i>. Allworth Press, 1998. ISBN 978-1880559932. SCHEUFELER, Pavel. <i>Historické fotografické techniky</i>. Praha: IPOS, 1993. ISBN 80-901265-2-9.</p> <p>Doporučená: BUFKA, Vladimír Jindřich. <i>Katechismus fotografie</i>. Praha: Hejda a Tuček, 1913. HENDRIKS, K. B. <i>Fundamentals of Photographic Conservation: Study Guide, Part: Historical Photographic Processes</i>. Lugus Production. 1991 JAMES, Christopher. <i>The Book of Alternative Photographic Processes</i>. Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725. KENNEL, Sarah. <i>In the Darkroom</i>. London: Thames and Hudson, 2010. ISBN 978-0-500-28870-2. ZELINGER, J. <i>Chemie v práci konzervátora a restaurátora</i>. Praha: Academia, 1987.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Historické techniky a restaurování fotografie 2			
Typ předmětu	povinně volitelné		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Absolvování předmětu Historické techniky a restaurování fotografie 1 Znalost základních postupů při práci v temné komoře. Znalost základů práce v grafickém editoru.			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, odevzdání 4 fotografií zpracovaných jednotlivými technikami a jedné retušované fotografie, vytvořené jednou z vyučovaných technik			
Garant předmětu	Mgr. Jiří Černohorský, PhD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jiří Černohorský, PhD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se základními teoretickými znalostmi a praktickými zkušenostmi pro zpracování fotografií pomocí vybraných historických technik a restaurování fotografií, vytvořených těmito technikami. Student se bude orientovat v nejstarší historii fotografie a porozumí principům vytváření fotografie historickými technikami. Dále bude student seznámen se základními metodami identifikace historických technik a se základy fyzikálních, fotochemických a digitálních oprav, restaurování a retuše použitých historických technik fotografie. Bude rovněž seznámen se základy organické a anorganické chemie nutnými pro porozumění metodám fotochemických oprav fotografických materiálů.</p> <p>1.-3. Zvládnutí základních postupů restaurování fotografie 4.-5. Zvládnutí techniky albuminu 5.-6. Zvládnutí techniky mokrého kolodia 7.-8. Zvládnutí techniky olejotisku 9.-11. Opravy a retuš výše uvedených technik 12.-13. Restaurování fotografií vzniklých výše uvedenými technikami</p> <p>Student má značné teoretické i praktické znalosti o historických technikách fotografie. Umí zpracovat fotografii pomocí několika technik, dokáže samostatně připravit celý proces zpracování fotografie několika technikami, dokáže samostatně retušovat a opravit fotografii, umí použít základní techniky restaurování fotografií.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FARBER, Richard. <i>Historic Photographic Processes: A Guide to Creating Handmade Photographic Images</i>. Allworth Press, 1998. ISBN 978-1880559932. SCHEUFELER, Pavel. <i>Historické fotografické techniky</i>. Praha: IPOS, 1993. ISBN 80-901265-2-9.</p> <p>Doporučená: BUFKA, Vladimír Jindřich. <i>Katechismus fotografie</i>. Praha: Hejda a Tuček, 1913. HENDRIKS, K. B. <i>Fundamentals of Photographic Conservation: Study Guide, Part: Historical Photographic Processes</i>, Lugus Production, 1991 JAMES, Christopher. <i>The Book of Alternative Photographic Processes</i>. Stamford: Cengage Learning, 2008. ISBN 1418073725. JURGENSEN, M. C. <i>The Digital Print Identification and Preservation</i>. Getty Publications, 2009. KENNEL, Sarah. <i>In the Darkroom</i>. London: Thames and Hudson, 2010. ISBN 978-0-500-28870-2. VÁVROVÁ, P., KRČMÁŘOVÁ, Š.: <i>Přístupy k identifikaci historických fotografických technik</i>. In <i>Sborník z Konference Restaurování a ochrana uměleckých malířských a sochařských děl</i>, Litomyšl, Fakulta restaurování, Univerzita Pardubice, 2006, s. 27-30. ZELINGER, J. <i>Chemie v práci konzervátora a restaurátora</i>. Praha: Academia, 1987.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla I			
Typ předmětu	Povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na hodinách, zpracování písemného úkolu.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je představit studentům zákonitosti percepce vizuální reprezentace, možnosti čtení, interpretace a rámování uměleckého díla a seznámit je s klíčovými texty disciplíny.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretace jako lidské čtení světa a interpretace jako disciplína 2. Druh vizuální reprezentace – žánr, úloha, médium 3. oblasti vizuální kultury (památky, umělecká díla, jiné (audio-)vizuální reprezentace) 4. problematika intence, instituce (institucionální rámce, transpozice, apropriace, postprodukce, povaha média (M. McLuhan, H. Belting)) 5. Co vidíme/k jaké naší zkušenosti interpretované dílo odkazuje? (vlastní/zprostředkované), Gombrichovo „vidění“ 6. lidská podmíněnost interpretace (neměnné a naučené odpovědi organismu) 7. Barthesovo punctum 8. Baudrillardovo „simulacrum“, post-internetová zkušenost 9. Otázka mistrovství: kompozice, příběh, barvy, řemeslo vs. autor 10. formální analýza, neoformalistická interpretace, autorský „rukopis“ („nulový stupeň rukopisu“, „smrt autora“) 11. Rozumění (kulturní edukace, ikonografie) vs. prožívání (emoce, estetika, responze) 12. sebekorekce při interpretaci: ikonologie, ikonografie, 13. Baxandallovo „period eye“, kulturní nastavení (globalizace uměleckého díla) <p>Studující budou schopni rozlišovat jednotlivé úrovně čtení vizuálních reprezentací, zejména uměleckých děl, reflektovat záměrné, latentní a persvazivní komunikační strategie obrazu, a to s ohledem na časové, místní a kulturní ukotvení uměleckého díla. Získají znalosti a schopnosti interpretovat i transponovat umělecké dílo způsobem, jakým s ním bude v rámci kurátorské či manažerské činnosti zacházeno.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: THOMPSON, Don. <i>Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)</i>. Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.</p> <p>Doporučená BARTLOVÁ, Milena (2012) Reprezentace a podobnost. in: táž. <i>Skutečná přítomnost. Středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou</i>. Argo, s. 79-99. ISBN: 978-80-257-0542. BELTING, Hans (2000) <i>Konec dějin umění</i> (originál 1983) Praha: Mladá fronta. ISBN: 80-204-0856-8.</p> <p>BARTHES, Roland (2005) <i>Světla komora. Poznámka k fotografii</i>. Praha: Fra. ISBN 978-80-86603-28-5.</p> <p>BAUDRILLARD, Jean (2001) <i>Dokonalý zločin</i>. Persiplus. ISBN 80-902836-7-5 viz též <i>An Introduction to Baudrillard</i>. Then & Now, https://www.youtube.com/watch?v=1Yxg2_6_YLs</p> <p>BAXANDALL, Michael, BARTLOVÁ, Milena (ed.). <i>Intelligence obrazu a jazyk dějin umění</i>. UMPRUM 2019. 978-80-87989-31-1.</p> <p>BELTING, Hans (2014) <i>An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body</i>. Princeton. ISBN 9780691160962.</p> <p>BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4.</p> <p>BOURDIEU, Pierre: <i>Teorie jednání</i>. Praha: Karolinum, 1998. ISBN: 80-7184-518-3; Zejm. 3. kap.: Za vědu o dílech</p> <p>BOURRIAUD, Nicolas. <i>Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět</i>. Vyd. 1. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4.</p> <p>BOURDIEU, Pierre: <i>Pravidla umění</i>. Brno: Host 2010. ISBN 978-80-7294-364-7 (zejm. 3"knih"-1. kp. - zde i výklad textu v doslovu knihy)</p> <p>DANTO, Arthur (2009) <i>Svět umění. ALUZE I – Revue pro literaturu, filozofii a jiné</i>, s. 66-74.</p>			

DICKEI, George. *Co je umění? Institucionální analýza*. In: KULKA – CIPORANOV, *Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století*. Pavel Mervart, 2011. ISBN: 978-80-87378-46-5.

GOMBRICH, Ernst (2019) *Umění a iluze. Studie o psychologii obrazového znázorňování*. Argo. ISBN 978-80-257-3031-7.

HOFFMAN, Jens. *Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art*. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117.

JAROŠOVÁ, Helena. *Současná česká móda*. Vyd. 1. Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100. MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-1984-4.

McLUHAN, Marshall (1991) *Jak rozumět médiím? Extenze člověka*. Praha: Odeon. ISBN: 80-207-0296-2. Předmluva dostupná on-line: <https://press.princeton.edu/books/paperback/9780691160962/an-anthropology-of-images>

O'DOHERTY, Brian. *Uvnitř bílé krychle*. Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4, v českém kontextu viz (<https://www.advojka.cz/archiv/2015/13/bila-krychle>)

ONIAN, John (2008) *Neuroarthistory: From Aristotle and Pliny to Baxandall and Zeki*. Yale University Press. ISBN-10-0300126778.

PANOFSKY, Erwin (2013) *Význam ve výtvarném umění*. Praha: Academia. ISBN 978-80-200-2236-3

Kol. autorů (2013) *Od Kabaly k Titaniku. Deset studií nejen z dějin umění*. Praha: ÚDU AV ČR. ISBN: 978-80-86890-58-6.

REMEŠOVÁ, Anna (2016) *Institucionální kritika v západním a československém umění 60. a 70. let 20. století*. ACTA UNIVERSITATIS CAROLINAE PHILOSOPHICA ET HISTORICA 1 / STUDIA HISTORIAE ARTIUM II, s. 265–279.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Interpretace uměleckého díla 2			
Typ předmětu	Povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na hodinách, zpracování písemného úkolu.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je představit studujícím zákonitosti percepce vizuální reprezentace, možnosti čtení, interpretace a rámování uměleckého díla a procvíčit vlastní schopnosti interpretace a způsobů její formulace.</p> <p>Na praktických příkladech budou studující ověřovat následující body:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikační vlastnosti/úspěšnost uměleckého díla (otevřené, uzavřené, jasné, vyzývající, persvazivní, agresivní, úspěšné, neúspěšné ...) 2. Odhadování situační úlohy uměleckého díla, mezikulturní, intermediální, intertextový dialog. 3. Interpretační výkyvy 4. Simplifikace vs. nad-interpretace, 5. Konkretizace, manipulace, zneužívání uměleckého díla, artwashing <p>Studující budou schopni rozlišovat jednotlivé úrovně čtení vizuálních reprezentací, zejména uměleckých děl, reflektovat záměrné, latentní a persvazivní komunikační strategie obrazu, a to s ohledem na časové, místní a kulturní ukotvení uměleckého díla. Získají znalosti a schopnosti interpretovat i transponovat umělecké dílo způsobem, jakým s ním bude v rámci jejich případné kurátorské či manažerské činnosti zacházeno.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: THOMPSON, Don. <i>Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)</i>. Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.</p> <p>Doporučená BARTLOVÁ, Milena (2012) Reprezentace a podobnost. in: táž. <i>Skutečná přítomnost. Středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou</i>. Argo, s. 79-99. ISBN: 978-80-257-0542.BELTING, Hans (2000) <i>Konec dějin umění</i> (originál 1983) Praha: Mladá fronta. ISBN: 80-204-0856-8. BARTHES, Roland (2005) <i>Světla komora. Poznámka k fotografii</i>. Praha: Fra. ISBN 978-80-86603-28-5. BAUDRILLARD, Jean (2001) <i>Dokonalý zločin</i>. Persiplus. ISBN 80-902836-7-5 viz též <i>An Introduction to Baudrillard</i>. Then & Now, https://www.youtube.com/watch?v=1Yxg2_6_YLs BAXANDALL, Michael, BARTLOVÁ, Milena (ed.). <i>Intelligence obrazu a jazyk dějin umění</i>. UMPRUM 2019. 978-80-87989-31-1. BELTING, Hans (2014) <i>An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body</i>. Princeton. ISBN 9780691160962. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. BOURDIEU, Pierre: <i>Teorie jednání</i>. Praha: Karolinum, 1998. ISBN: 80-7184-518-3; Zejm. 3. kap.: Za vědu o dílech BOURRIAUD, Nicolas. <i>Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět</i>. Vyd. 1. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4. BOURDIEU, Pierre: <i>Pravidla umění</i>. Brno: Host 2010. ISBN 978-80-7294-364-7 (zejm. 3"knihy"-1. kp. - zde i výklad textu v doslovu knihy) DANTO, Arthur (2009) <i>Svět umění. ALUZE I– Revue pro literaturu, filozofii a jiné</i>, s. 66-74. DICKEL, George. <i>Co je umění? Institucionální analýza</i>. In: KULKA – CIPORANOV, <i>Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století</i>. Pavel Mervart, 2011. ISBN: 978-80-87378-46-5. GOMBRICH, Ernst (2019) <i>Umění a iluze. Studie o psychologii obrazového znázorňování</i>. Argo. ISBN 978-80-257-3031-7. HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art</i>. D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117. JAROŠOVÁ, Helena. <i>Současná česká móda</i>. Vyd. 1. Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-1984-4. McLUHAN, Marshall (1991) <i>Jak rozumět médiím? Extenze člověka</i>. Praha: Odeon. ISBN: 80-207-0296-2.</p>			

Předmluva dostupná on-line: <https://press.princeton.edu/books/paperback/9780691160962/an-anthropology-of-images>
 O'DOHERTY, Brian. Uvnitř bílé krychle. Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4, v českém kontextu viz (<https://www.advojka.cz/archiv/2015/13/bila-krychle>)
 ONIANS, John (2008) *Neuroarthistory: From Aristotle and Pliny to Baxandall and Zeki*. Yale University Press. ISBN-10-0300126778.
 REMEŠOVÁ, Anna (2016) *Institucionální kritika v západním a československém umění 60. a 70. let 20. století*. ACTA UNIVERSITATIS CAROLINAE PHILOSOPHICA ET HISTORICA 1 / STUDIA HISTORIAE ARTIUM II, s. 265–279.
 PANOFSKY, Erwin (2013) *Význam ve výtvarném umění*. Praha: Academia. ISBN 978-80-200-2236-3
 Kol. autorů (2013) *Od Kabaly k Titaniku. Deset studií nejen z dějin umění*. Praha: ÚDU AV ČR. ISBN: 978-80-86890-58-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klasické grafické techniky 1			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadáných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat poznatky o jednotlivých grafických technikách a dějinách jejich vývoje. Obeznámit se se základními pojmy a způsobem práce v oboru. Seznámit se s materiály a zařízeními používanými v praxi volné grafiky. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu tiskové formy, její mechanické zpracování a tisk v klasických grafických technikách tisku z hloubky. Posluchač získá povědomí o pojmech a zásadách jimiž je obor limitován.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod, seznámení s programem práce v semestru, zadání témat pro vytvoření grafických cyklů v patřičném rozsahu podle náročnosti realizace. 2. Seznámení s možnostmi práce v grafické dílně, přípravě tiskové formy mechanickým způsobem – rytiny. 3.-4. Mědiryt – nejstarší hlubotisková technika, historie, příprava desky, rytí a možnosti tisku. 5.-6. Suchá jehla, historie techniky, zásady rytí, vytvoření grátka, - charakter techniky a možnosti tisku. 7.-8. Mezzotinta – historie techniky, materiál a nástroje, charakter a zásady zpracování – zrnění, možnosti hlazení, škrábání a tisku. 9.-10. Krejónová manýra – historie a způsoby použití nástrojů – příprava matrice a realizace techniky. Charakter techniky a možnosti tisku. 11. Barevný tisk, soutisk. Konzultace realizovaných tisků. 12. Konzultace rozpracovaných zadání, tisk, korektura písemných obhajob. 13. Hodnocení a obhajoba prací. <p>Student získá povědomí o základních pojmech v oboru tradičních grafických technik mechanicky zpracovaných matic pro tisk z hloubky, naučí se pracovat s tradičními i netradičními materiály, osvojí si realizování barevného tisku a soutisku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MICHÁLEK, Ondřej. <i>Magie otisku</i>. Vutium, 2016. ISBN 978-80-7391 ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky</i>. Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7</p> <p>Doporučená: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění</i>. Praha, 1981. ISBN 56-022-81</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klasické grafické techniky 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Klasické grafické techniky 1			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimálně 80% účast na cvičení. Zpracování povinných seminárních úkolů a prezentace výsledků			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické a praktické znalosti a dovednosti v oboru tisku z výšky. Během semestru studenti pracují tradičními způsoby a experimentují v kombinaci technik nebo jakýmkoliv individuálně inovativním způsobem obohacují obor v souvislosti s tématy. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách – linoryt, dřevoryt, mědiryt, litografie. Postupy v zadaných, či zvolených tématech se odvíjí od nabytých zkušeností. Preference je kladena na kombinování tisku z hloubky a z výšky.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zahájení semestru, zadání témat. 2. Seznámení s technikami leptu, příprava matrice. 3.-4. Materiály a zařízení využívané v procesu tvorby v jednotlivých leptacích technikách. 5.-7. Čárový lept. Historie techniky, příprava matrice, materiály vhodné na leptání, leptací kryty – možnosti přípravy, způsoby vytvoření kresby, leptadla využívané v grafické praxi – jejich vlastnosti a způsoby použití. Leptání na stupně – leptací časy. Práce na tématech. 8.-9. Křehký kryt – historie techniky, příprava krytu – jeho vlastnosti podle hustoty krytu, možnosti kresby, leptací časy, křehký kryt se zrnem – kdy a jakým způsobem se používá. Práce na tématech. 10. Akvatinta – historie techniky, materiály a zařízení potřebné k vytvoření matrice a tisku této techniky. Různé možnosti leptání – leptací čas. Hladítka a škrabky – různé možnosti použití. Práce na tématech. 11. Rezerváž, lept s krejónovou manýrou a ostatní techniky a možnosti využití technik leptu, kombinace technik, možnosti tisku, barevný tisk. Práce na tématech. 12. Konzultace, korektura písemných obhajob práce. Práce na tématech. 13. Hodnocení prací a jejich obhajoby. <p>Student získá povědomí o pojmech a zásadách, jimiž je obraz limitován, pokročí ve znalostech oboru a získá historickému povědomí týkající se problematiky volné grafiky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MICHÁLEK, Ondřej. <i>Magie otisku</i>. Vutium, 2016. ISBN 978-80-7391 ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky</i>. Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7 Doporučená: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění</i>. Praha, 1981. ISBN 56-022-81</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klasické grafické techniky 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Klasické grafické techniky 2			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Minimálně 80% účast na cvičení. Zpracování povinných seminárních úkolů a prezentace výsledků			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti samostatně pracovali v technikách, které si potřebují osvojit. Témata souvisí se zadáním v oboru užitá grafika. Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách – linoryt, dřevoryt, mědiryt, litografie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámení se s úkoly a obsahem vyučování v semestru. Zadání témat. 2.-3. Konzultace návrhů na zpracování zadaných témat, hledání, určení nejvhodnější techniky tak, aby se co nejlépe podpořilo sdělení, výraz, převedení kresby – návrhu do tisku. Příprava materiálů, matrice. 4.-5. Litografie – tisk z plochy. Historie techniky, vztah techniky k českým zemím A. Senefelder, A. Mucha, materiály a zařízení používané při přípravě kamene a tisku. Různé možnosti kresebných prostředků a možnosti jejich využití. Druhy litografie. 6.-7. Serigrafie – historie techniky, Materiály a zařízení potřebná k vytvoření otisku. Předtisková příprava – ručně vytvořená, připravená v grafických programech 8.- 9. Konzultace a práce na tématech. Možnosti kombinování technik v celém spektru způsobů a možností zpracování matrice pro jednotlivé techniky tisku z výšky z hloubky, z plochy a serigrafie. 10.-11. Možnosti tisku v jedné barvě či barevného tisku z jedné matrice nebo soutiskem. Možnosti jednotlivých technik a tiskových zařízení. Práce na tématech. 12. Konzultace prací, signování, korektury písemných obhájeb vytištěných cyklů. 13. Hodnocení prací, přednes obhájeb. <p>Student získá povědomí o pojmech a zásadách, jimiž je obraz limitován, pokročí ve znalostech oboru a získá historické povědomí týkající se problematiky volné grafiky. Student je seznámen s možnostmi chemických postupů v grafické praxi – lepty, tisk z plochy. Nevylučuje se kombinace s mechanickými způsoby zpracování tiskové formy. Student si prohloubí a upevní znalosti technik používaných v oboru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MICHÁLEK, Ondřej. <i>Magie otisku</i>. Vutium, 2016. ISBN 978-80-7391 ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky</i>. Brno, 2005. ISBN 80-7366-006-7</p> <p>Doporučená: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění</i>. Praha, 1981. ISBN 56-022-81</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klauzurní práce 7			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klauzurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra a kol.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.</p> <p>Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1. – 13.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pochopení principů práce s informacemi - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná i doporučená: <i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klauzurní práce 8			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klauzurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra a kol.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.</p> <p>Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1. – 13.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pochopení principů práce s informacemi - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná i doporučená:	Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 9			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klausurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra a kol.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.</p> <p>Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1. – 13.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pochopení principů práce s informacemi - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná i doporučená: <i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 7			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – prezenčně minimálně 80%. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je také vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Clem předmětu je osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresby lineární i objemové, zvládnutí perspektivního zobrazení objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, stínování, proporce a kompozice. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Figura v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů působení a zobrazování světla a stínu.</p> <p>1.-2. Lineární zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Grafické znázornění předloženého modelu. Pochopení základních principů kompozice, zásady zobrazování objektu, vybraného modelu. Objekt umístěný v prostoru, na principu jednoběžníkové perspektivy.</p> <p>3.-4. Lineární a objemové zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Grafické znázornění předloženého modelu. Pochopení principů kompozice, zásady zobrazování objektu, vybraného modelu. Pochopení dvojběžníkové perspektivy, jej uplatnění v zobrazování znázorňovaného modelu.</p> <p>5.-6. Světlo a stín. Modelace zobrazovaného trojrozměrného objektu, jeho znázornění v ploše za použití zobrazení světla a stínu. Objektové zobrazování. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit složitější, komplexní objekt, model, do jednoduchých tvarů a naopak. Pochopení kompozičních principů v kresbě.</p> <p>7.-8. Modelace objektu, modelu za pomoci použití barvy. Světlo a stín v barevném zobrazování. Experimentální použití barvy v gradaci výrazové malby. Zapojení vybraných výrazových prostředků v komplexním znázornění modelu, objektu.</p> <p>9.-10. Reálný vs. iluzivní prostor. Pochopení zobrazení modelu v prostoru za pomoci znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Kreativní využití iluzivního prostoru v kresbě, jiném grafickém znázornění. Nový, kreativní pohled na zobrazovaný objekt.</p> <p>11.-12. Osvojení si kánonů, principů zobrazení lidského těla. Kresba lineární, modelace světlem a stínem. Kresba modelu, postup zobrazení od celku k detailu. Schopnost transformace složitějších tvarů do jednodušších kubických tvarů. Pochopení kompozice, perspektivy ve figuře, jako i v objektu.</p> <p>13. Uplatnění znalostí o lidském těle a jeho správném zobrazování jako nástroj v navrhování a dizajnu. Dizajn objektu jako extenze lidského těla.</p> <p>Student získá základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární jako i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BAXANDALL, M. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586.</p> <p>BRIDGMAN, George B. <i>Constructive anatomy</i>. Dover Publications Inc., 1973. ISBN 9780486211046.</p> <p>CONSTACEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2.</p> <p>HAMPTON, M. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.</p> <p>HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.</p> <p>HENRY, K. <i>Drawing for Product Designers</i>. Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436</p> <p>PETŘÍČEK, R. <i>Výtvarná anatomie</i>. Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Perspektiva pro výtvarníky</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8.</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.</p>			

Doporučená:

BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.

BALLESTER, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.

DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.

GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X.

PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 8			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – prezenčně minimálně 80%. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je také vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresby lineární i objemové, zvládnutí perspektivního zobrazení objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, stínování, proporce a kompozice. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Figura v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů působení a zobrazování světla a stínu.</p> <p>1.-2. Lineární zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Grafické znázornění předloženého modelu. Pochopení základních principů kompozice, zásady zobrazování objektu, vybraného modelu. Objekt umístěný v prostoru, na principu jednoúběžníkové perspektivy.</p> <p>3.-4. Lineární a objemové zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Grafické znázornění předloženého modelu. Pochopení principů kompozice, zásady zobrazování objektu, vybraného modelu. Pochopení dvojúběžníkové perspektivy, její uplatnění v zobrazování znázorňovaného modelu.</p> <p>5.-6. Světlo a stín. Modelace zobrazovaného trojrozměrného objektu, jeho znázornění v ploše za použití zobrazení světla a stínu. Objektové zobrazování. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit složitější, komplexní objekt, model, do jednoduchých tvarů a naopak. Pochopení kompozičních principů v kresbě.</p> <p>7.-8. Modelace objektu, modelu za pomoci použití barvy. Světlo a stín v barevném zobrazování. Experimentální použití barvy v gradaci výrazové malby. Zapojení vybraných výrazových prostředků v komplexním znázornění modelu, objektu.</p> <p>9.-10. Reálný vs. iluzivní prostor. Pochopení zobrazení modelu v prostoru za pomoci znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Kreativní využití iluzivního prostoru v kresbě, jiném grafickém znázornění. Nový, kreativní pohled na zobrazovaný objekt.</p> <p>11.-12. Osvojení si kánonů, principů zobrazení lidského těla. Kresba lineární, modelace světlem a stínem. Kresba modelu, postup zobrazení od celku k detailu. Schopnost transformace složitějších tvarů do jednodušších kubických tvarů. Pochopení kompozice, perspektivy ve figuře, jako i v objektu.</p> <p>13. Uplatnění znalostí o lidském těle a jeho správném zobrazování jako nástroj v navrhování a dizajnu. Dizajn objektu jako extenze lidského těla.</p> <p>Student získá základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární jako i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAXANDALL, M. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost.</i> Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586. BRIDGMAN, George B. <i>Constructive anatomy.</i> Dover Publications Inc., 1973. ISBN 9780486211046. CONSTACEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo.</i> Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, M. <i>Figure Drawing. Design and Invention.</i> Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators.</i> Cologne, 2019. ISBN 9783836522229. HENRY, K. <i>Drawing for Product Designers.</i> Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436 PARRAMÓN, José M. <i>Perspektiva pro výtvarníky.</i> Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8. PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev.</i> Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469. PETŘÍČEK, R. <i>Výtvarná anatomie.</i> Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4</p>			

Doporučená:

BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.

BALLESTER, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.

DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.

GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X.

PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Metodika výstav			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná – formou bodovaného testu – 2 části (část z oblasti teorie a část věnovaná praktické realizaci výstavy) + ústní – komentovaná PP prezentace k zadanému tématu aktivní účast na cvičeních.			
Garant předmětu	Mgr. Ladislava Hornáková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Ladislava Hornáková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je seznámit s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a tendencemi, spojenými s výstavním designem, managementem a s organizací výstavních projektů. Předmět se věnuje především tématu tvorby výstav, a to jak v rámci teorie, tak i v rámci praktických příkladů ve výstavních institucích. Definuje obecné termíny z oblasti muzeologie, zahrnující muzeum a muzeum výtvarného umění jako svébytnou instituci i kategorizaci muzejního výstavnictví. Seznamuje s kritérii a rozdíly mezi výstavou a expozicí i se souvislostmi muzejního vzdělávání s tvorbou a fungováním výstav nebo expozic. Součástí je také stručné shrnutí historického vývoje muzejního výstavnictví a vystavování.</p> <p>V rámci praktické části jsou studenti seznámeni s konkrétními postupy při tvorbě a realizaci výstavy nebo expozice. Jsou zmíněna kritéria i podmínky, se kterými je potřeba počítat a neopomenout je nejen při realizaci, ale i v závěrečné fázi výstavy a její evaluaci.</p> <p>Obecná terminologie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muzeum / muzeum umění (galerie) – sbírkotvorné a výstavní instituce a výstavnictví 2. Výstava a expozice 3. Sbírky a sbírkotvorný proces 4. Ochrana sbírkových předmětů – zákony a smlouvy 5. Ochrana vystavovaných předmětů a možnosti vystavování 6. Muzejní a galerijní edukace 7. Historie vystavování a výstavnictví 8. Příprava a realizace výstav 9. Typy výstav – definice výstavy 10. Organizace výstavy 11. Návrh, námět, libreto a scénář výstavy 12. Rozpočet výstavy 13. Technické řešení výstavy 14. Evaluace a závěrečná část výstavy <p>Studenti by měli definovat pojem muzeum /muzeum umění, shrnout kategorii muzejního výstavnictví, rozlišit výstavu a expozici, definovat pojem sbírka a způsoby její ochrany, popsat sbírkotvorný proces, pracovat s pojmy z oblasti muzejnictví, shrnout historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování a popsat odborné a pedagogické přístupy v galerijním a muzejním prostředí. Na základě teorie i praktických zkušeností definovat pojmy spojené s tvorbou a plánováním výstavy, vytyčit hlavní cíle realizační fáze výstavy, navrhnout možnosti technického řešení výstavy a její evaluaci a na základě těchto znalostí vytvořit plán realizace vlastní výstavy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BENEŠ, Josef. <i>Základy muzeologie</i>. Opava: Open Education & Sciences, 1997. ISBN 80-901974-3-4.</p> <p>BUKAČOVÁ, Jana, Anna KOMÁRKOVÁ a František ŠEBEK. <i>Muzejní výstavnictví: učební texty nástavbového kurzu Školy muzejní propedeutiky, Asociace muzeí a galerií České republiky</i>. Praha: AMGČR 2014. ISBN 978-80-86611-62-4.</p> <p>DOLÁK, Jan (ed.). <i>Muzeologie na začátku 3. tisíciletí: sborník z mezinárodního semináře Teorie a praxe 2008</i>. Brno: Technické muzeum v Brně, 2009. 229 s. ISBN 978-80-86413-61-7.</p> <p>STRÁNSKÝ, Zbyněk. <i>Úvod do studia muzeologie</i>. Brno: Univerzita J.E. Purkyně, 1984. Učební texty vysokých škol.</p> <p>WAIDACHER, Friedrich. <i>Príručka všeobecnej muzeológie</i>. Přeložil Alojz HABOVŠTIK. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. ISBN 80-8060-015-5</p>			

Doporučená:

- BRABCOVÁ, Alexandra. *Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea*. 2008. Náchod: JUKO. 583 s. ISBN 80-86213-28-5
- ČEJKA, Miloš. Výstavy aneb několik vět o tvorbě výstav a výstavnictví obecně. *Muzeum: Muzejní a vlastivědná práce*. Praha: Národní muzeum, 2010, roč. 48, č. 1, s 22-29 ISSN 1803-0386.
- DEAN, David. *Museum exhibition: theory and practice*. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177.
- DESVALLÉES, André a François MAIRESSE. *Základní muzeologické pojmy*. Brno: Technické muzeum v Brně, c2011. ISBN 978-80-86413-79-2.
- DOLÁK, Jan. *Expozice jako prostředek muzejní komunikace*. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), *Muzeum a změna III*. Praha: AMG ČR, 2009, s. 59-67.
- DOLÁK, Jan, Pavel HOLMAN, Lucie JAGOŠOVÁ, Vladimír JŮVA, Lenka MRÁZOVÁ, Michal ŠERÁK a Petra ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium*. 1. vydání. 467 stran. ISBN 9788024443942.
- ŠOBÁŇOVÁ. *Základy muzejní pedagogiky: studijní texty*. Brno: Moravské zemské muzeum, Metodické centrum muzejní pedagogiky, 2014. ISBN 978-80-7028-441-4.
- ŠTĚPÁNEK, Pavel. *Obrysy muzeologie: pro historiky umění*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2002. 251 s. ISBN 80-244-0542-3.
- ŽALMAN Jiří a kol. *Příručka muzejníková I*, 2010, Praha, Asociace muzeí a galerií ČR, 75 s. ISBN 978-80-86611-41-9

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Mezioborové projekty 1			
Typ předmětu	Povinně volitelné		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka: 80 % povinná účast, bloková výuka, v časových blocích dle potřeb projektu, minimálně v deklarovaném objemu 26 hodin za semestr.</p> <p>Samostatné i týmové zpracování konkrétního projektu na základě znalostí získaných během bakalářského studia, obhajoba autorského řešení. Mezioborová spolupráce při realizaci designových projektů. Vytváření a implementace sofistikovaných systémů vizuální identity v praxi.</p>			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel, přizvaní odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům podílet se na realizaci konkrétních designových projektů, se zapojením mezioborové spolupráce mezi jednotlivými ateliéry fakulty. Předmět umožňuje realizaci rozsáhlých projektů přesahujících časový rámec pouze jednoho semestru. Bloková výuka umožňuje pružněji reagovat na konkrétní potřeby realizací v praxi. Mezioborová spolupráce nabízí efektivní řešení komplexních projektů, jejichž součástí je designové myšlení, vysoká kvalita vizuální komunikace v tisku i online.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, zadání semestrálního projektu, požadavky ke splnění předmětu 2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 8.-9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Implementace 13. Vyhodnocení a prezentace semestrálního projektu <p>Student je schopen samostatné kreativní práce, kooperace v týmu, ovládá kreativní software. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená:</p> <p>ADAMS, Sean et al., 2018. <i>365 příkázání grafického designu: sbírka čteností i hříchů pro grafické designéry</i>. V Praze: Slovart. ISBN 978-807-5295-545.</p> <p>AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS, 2011. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press. Základy designu. ISBN 978-80-251-3245-6.</p> <p>BHASKARAN, Lakshmi, 2007. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. V Praze: Slovart. ISBN 80-720-9864-0.</p> <p>KLEON, Austin, 2012. <i>Krad' jako umělec: 10 věcí, které ti nikdo neřekl o kreativitě</i>. V Brně: Jan Melvil. Briquet. ISBN 978-808-7270-363.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Mezioborové projekty 2			
Typ předmětu	Povinně volitelné		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka: 80 % povinná účast, bloková výuka, v časových blocích dle potřeb projektu, minimálně v deklarovaném objemu 26 hodin za semestr.</p> <p>Samostatné i týmové zpracování konkrétního projektu na základě znalostí získaných během bakalářského studia, obhajoba autorského řešení. Mezioborová spolupráce při realizaci designových projektů. Vytváření a implementace sofistikovaných systémů vizuální identity v praxi.</p>			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel, přizvaní odborníci z praxe			
Stručná anotace předmětu	<p>Obsahem a cílem předmětu je umožnit studentům podílet se na realizaci konkrétních designových projektů, se zapojením mezioborové spolupráce mezi jednotlivými ateliéry fakulty. Předmět umožňuje realizaci rozsáhlých projektů přesahujících časový rámec pouze jednoho semestru. Bloková výuka umožňuje pružněji reagovat na konkrétní potřeby realizací v praxi. Mezioborová spolupráce nabízí efektivní řešení komplexních projektů, jejichž součástí je designové myšlení, vysoká kvalita vizuální komunikace v tisku i online.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, zadání semestrálního projektu, požadavky ke splnění předmětu 2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 8.-9. Konzultace nad rozpracovaným tématem 10. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Implementace 13. Vyhodnocení a prezentace semestrálního projektu <p>Student je schopen samostatné kreativní práce, kooperace v týmu, ovládá kreativní software. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená:</p> <p>ADAMS, Sean et al., 2018. <i>365 příkázání grafického designu: sbírka čteností i hříchů pro grafické designéry</i>. V Praze: Slovart. ISBN 978-807-5295-545.</p> <p>AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS, 2011. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press. Základy designu. ISBN 978-80-251-3245-6.</p> <p>BHASKARAN, Lakshmi, 2007. <i>Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design</i>. V Praze: Slovart. ISBN 80-720-9864-0.</p> <p>KLEON, Austin, 2012. <i>Krad' jako umělec: 10 věcí, které ti nikdo neřekl o kreativitě</i>. V Brně: Jan Melvil. Briquet. ISBN 978-808-7270-363.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Multimédia 1			
Typ předmětu	Povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je naučit studenty vytvářet statické webové stránky. Student bude schopen vytvořit vlastní projekt statických www stránek s použitím HTML/CSS/JS frameworku.				
<div><div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></</div></div></div>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Multimédia 2			
Typ předmětu	Povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Základní znalost HTML, CSS a JavaScriptu (v rozsahu předmětu Multimédia 1)			
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty vytvářet dynamické webové stránky. Student bude schopen vytvořit vlastní projekt www stránek s použitím HTML/CSS/JS frameworku, skriptovacího jazyka PHP a SQL databáze.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dynamické www stránky – princip fungování 2. Skriptovací jazyk PHP – instalace, syntax, použití 3. Skriptovací jazyk PHP – proměnné, pole, funkce 4. Skriptovací jazyk PHP – podmínky, přepínače, smyčky, objektové programování 5. SQL databáze (MySQL) – instalace, principy fungování 6. SQL databáze (MySQL) – vytvoření testovací databáze a její správa 7. Nastavení vývojového prostředí pro vývoj dynamických webových aplikací 8. PHP Data Objects (PDO) – základní operace s databází (čtení) 9. PHP Data Objects (PDO) – základní operace s databází (aktualizace a mazání dat) 10. Projekt dynamických webových stránek – návrh (layout) 11. Projekt dynamických webových stránek – kódování (frontend) 12. Projekt dynamických webových stránek – kódování (funkce) 13. Projekt dynamických webových stránek – publikování na testovacím serveru <p>Student má znalosti o principu fungování dynamických webových stránek, je obeznámen s různými přístupy k jejich vytváření. Je schopen nastavit vývojové prostředí pro vývoj dynamických webových stránek, vytvořit strukturu MySQL databáze a naplnit ji daty. Je schopen naprogramovat základní databázové operace (CRUD) s pomocí PHP. Student je schopen umístit hotový funkční projekt dynamických webových stránek na testovacím webovém serveru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>PHP: Hypertext Preprocessor</i> [online]. The PHP Development Team, 1994 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://www.php.net. <i>MySQL</i> [online]. Oracle, 1995 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://www.mysql.com. TATROE, Kevin a Peter MCINTYRE. <i>PHP & MySQL: The Missing Manual</i>. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2020. ISBN 978-1492054122. <i>W3Schools</i> [online]. Sandnes: Refsnes Data, 1999 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://www.w3schools.com.</p> <p>Doporučená: NIXON, Robin. <i>Learning PHP, MySQL & JavaScript: With jQuery, CSS & HTML5</i>. Sebastopol, CA: O'Reilly, 2018. ISBN 978-1491978917. <i>Bootstrap: The Most Popular HTML, CSS, and JS Library in the World</i> [online]. Twitter, 2011 [cit. 2022-11-04]. Dostupné z: https://getbootstrap.com.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Multimediální prezentace 1			
Typ předmětu	Povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu site specific instalací. Student bude schopný realizovat vlastní projekty. Úvod do problematiky formou úvah nad prezentacemi jednotlivých odvětví nových médií, představení již stávajících site specific instalací a umělců, kteří pracují s novými médii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu a seznámení studentů s požadovanými výstupy. 2. Heigh touch visual: Out of the box 3. Heigh touch visual: Imitation and Mimicry 4. Heigh touch visual: Object and Application 5. Heigh touch visual: Public Intervention 6. Heigh touch visual: Minimal vs. Maximal 7. Site specific instalace – neinteraktivní 8. Interaktivní instalace 9. Light design 10. Videomapping 1 11. Videomapping 2 12. Interaktivní videomapping 13. Představení vlastních studentských projektů. <p>Student bude schopen vymyslet konkrétní koncept a zpracovat celkovou dokumentaci, která bude obsahovat kurátorskou anotaci, fyzický popis, technické specifikace a ekonomickou kalkulaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DEUZE, Mark. <i>Media life</i>. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8. KAVAN, Jan, 2013. <i>Pure Data: platforma pro tvorbu interaktivního díla</i>. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně. ISBN 978-80-7460-033-3. MCQUAIL, Denis. <i>Úvod do teorie masové komunikace</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5. MOTAL, Jan. Jak rozumět médiím 6 [rozhlasový pořad]. <i>Morální panika a dehumanizace</i> Proglas. NANDY, Abhishek. <i>Leap motion for developers</i>. New York: Apress, 2016. ISBN 9781484225493. VODA, Zbyšek, 2017. <i>Průvodce světem Arduina</i>. Vydání druhé. Bučovice: Martin Stříž. ISBN 978-80-87106-93-8.</p> <p>Doporučená: BRUNO, Giuliana. <i>Surface: matters of aesthetics, materiality, and media</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2014. ISBN 978-0-226-10494-2. JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPOVÁ. <i>Média a společnost</i>. Praha: Portál, 2007, 207 s. ISBN 978-80-7367-287-4.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Multimediální prezentace 2			
Typ předmětu	Povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem výuky je zvládnutí tvorby – site specific instalací, prostřednictvím nových médií a osvojení si práce s nimi. Těžiště výuky bude soustředěno na osvojení si principů a jednotlivých postupů, zvládnutí prezentačních softwarů a prezentační techniky (videoprojektor, výuková aparatura, videokamera, leap motion, arduino+čidla, prezentační a interaktivní software).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Představení a návrh řešení studentských projektů. Hledání konkrétního konceptu. 2. Příprava a realizování konkrétních projektů, konzultace nad rozpracovaným projektem. 3. Konzultace nad rozpracovaným projektem. 4. Vyhodnocení projektů <p>Student realizuje samostatný finální produkt prezentovaný jako umělecké dílo na výstavě, festivalu, přehlídce atd.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CHEN WANG. <i>Interactive Installation Art & Design</i>. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581. KLANTEN, Robert. <i>A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences</i>. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314. KLANTEN, Robert, Ehmann, Sven, Hübner, Matthias, Sinofzik, Anna. <i>High touch: tactile design and visual explorations</i>. Berlin, 2012. ISBN 978-3-89955-444-1. PAUL, Christiane. <i>Digital Art</i>. London, 2015. ISBN 978-0500204238.</p> <p>Doporučená: Sandu Publishing. <i>New media installation: technology in public art</i>. Berkeley, 2018. ISBN 9781584237181.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Myšlení o umění I			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zkouška kombinovaná. 80 % účast na seminářích.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se základy estetiky jako obecné uměnovědy, s její historií a současným stavem, a především pak ukazovat na její schopnost pojmenovávat věci umění v celém spektru uměleckých druhů a žánrů. Seznámit je s pojmy v oblasti estetických kategorií, naučit prakticky uplatňovat získané vědomosti ve svém studijním oboru. Výuka se zaměřuje na stručnou historii, kategorie estetiky, současnou estetiku.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co je to estetika a co je teorie umění? 2. Estetika přírody 3. Umění antiky a estetické myšlení 4. Středověké umění, renesance a baroko 5. Osvícenství 6. Estetika 19. st. 7. Estetika ošklivosti 8. Moderní směry estetického myšlení 9. Sémiotika 10. Strukturální estetika 11. Neodarwinistická estetika 12. Estetika a kýč 13. Praktické využití estetiky <p>Schopnost porozumět uměleckému dílu v různých uměleckých druzích a takové dílo interpretovat.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: POSPÍŠIL, Zdeněk. <i>Kaleidoskop estetiky</i>. Olomouc, UP 2006. ISBN 80-244-1480-0. PROKOP, Dušan. <i>Kultura. Estetično. Umění</i>. Praha, Malá Skála 2014. ISBN 978-80-86776-12-5. PTÁČKOVÁ, Brigita. <i>STIBRAL, Karel. Estetika na dlani</i>. Olomouc, UP 2002. ISBN 80-85839-79-2. VANĚK, Jiří. <i>Způsoby estetického vnímání</i>. Praha: Galerie Zdeněk Sklenář 2009. ISBN 978-80-904315-1-5. ZUSKA, Vlastimil. <i>Estetika. Úvod do současnosti tradiční disciplíny</i>. Praha, Triton 2001. ISBN 80-7254-194-3.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto. <i>Dějiny krásy</i>. Praha, Argo 2005. ISBN 978-80-7203-677-7. ECO, Umberto. <i>Umění a krása ve středověké estetice</i>. Praha, Argo 1998. ISBN 978-80-7203-892-3. ECO, Umberto. <i>Dějiny legendárních zemí a míst</i>. Praha, Argo 2017. ISBN 978-80-25709-0-85. ECO, Umberto. <i>Dějiny ošklivosti</i>. Praha, Argo 2007. ISBN 978-80-7203-893-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Myšlení o umění 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zkouška kombinovaná. 80 % účast na seminářích.			
Garant předmětu	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je naučit studenta orientovat se ve vizuální estetice, v otázkách krásy a ošklivosti, znát problematiky znaků ve výtvarném literárním, hudební, divadelním a filmovém umění.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktuální tendence v estetickém myšlení 2. Estetika přírody a člověka 3. Člověk jako estetický objekt, historicky i aktuálně 4. Antropocentrismus v estetickém myšlení 5. Praktická estetika – možnosti interpretace 6. Estetika užitého umění 7. Problematika estetické funkce ve volném umění 8. Problematika estetické funkce v designu 9. Estetická norma a hodnota 10. Pohyb v estetické struktuře. 11. Pulzační estetika 12. Estetika nitranské školy umělecké komunikace 13. Aktuální praxe uměleckého provozu a estetika <p>Schopnost porozumět uměleckému dílu v různých uměleckých druzích a takové dílo interpretovat.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: POSPÍŠIL, Zdeněk. <i>Kaleidoskop estetiky</i>. Olomouc, UP 2006. ISBN 80-244-1480-0. PROKOP, Dušan. <i>Kultura. Estetično. Umění</i>. Praha, Malá Skála 2014. ISBN 978-80-86776-12-5. PTÁČKOVÁ, Brigita. STIBRAL, Karel. <i>Estetika na dlani</i>. Olomouc, UP 2002. ISBN 80-85839-79-2. VANĚK, Jiří. <i>Způsoby estetického vnímání</i>. Praha: Galerie Zdeněk Sklenář 2009. ISBN 978-80-904315-1-5. ZUSKA, Vlastimil. <i>Estetika. Úvod do současnosti tradiční disciplíny</i>. Praha, Triton 2001. ISBN 80-7254-194-3.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto. <i>Dějiny krásy</i>. Praha, Argo 2005. ISBN 978-80-7203-677-7. ECO, Umberto. <i>Umění a krása ve středověké estetice</i>. Praha, Argo 1998. ISBN 978-80-7203-892-3. ECO, Umberto. <i>Dějiny legendárních zemí a míst</i>. Praha, Argo 2017. ISBN 978-80-25709-0-85. ECO, Umberto. <i>Dějiny ošklivosti</i>. Praha, Argo 2007. ISBN 978-80-7203-8930.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Narativní postupy v game designu			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Způsob zakončení předmětu – psaná práce Samostatné zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Tomislav Čečka			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Tomislav Čečka			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je provést studenty základními teoriemi dramatické tvorby od principů tříaktové struktury až po pravidla psaní scénářů. Předmět zároveň formou workshopu učí studenty přemýšlet, diskutovat a psát jednotlivé vývojové dokumenty, které se během vývoje narativních her používají.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu2. Základy narativních postupů3. Zadání skupinové práce a práce ve skupinách4. Skupinová diskuse a zpětná vazba5. Teorie narativních postupů6. Tvorba fiktivních charakterů7. Zadání skupinové práce a práce ve skupinách8. Skupinová diskuse a zpětná vazba9. Teorie žánrů10. Narativní design11. Skupinová práce12. Zpětná vazba ke skupinovým projektům13. Vyhodnocení zadání <p>Výuka je orientována na postupný vývoj příběhových prototypů, jejichž zadání studenti definují společně s vyučujícím, nápady a zadání vychází z aktuálních trendů příběhových her, jakožto popkultury jako celku. Výuka se zaměřuje na řešení jak na teoretická východiska, tak jejich následné uvádění do praxe v rámci týmových úkolů. Vyučující se snaží moderovat diskusi mezi studenty a nastiňovat možné úhly pohledu na jednotlivé problematiky. Narativní funkce videoherního designu jsou rámovány i vzhledem k dalším disciplínám, které jsou pro vývoj her klíčové.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Doporučená:				
SKOLNICK, Evan. <i>Video Game Storytelling</i> . Praha, 2014. ISBN 0385345828.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Odborná angličtina B2+ 1				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %. Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Studenti se registrují do kurzu v MOODLE				
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu tematicky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prvky a principy designu - Materiály, vzory a barvy - Tvary a formy - Pracovní postupy ve výtvarném navrhování - Profese a náplň práce vybraných výtvarníků - Soutěže v České republice a v zahraničí <p>Po absolvování předmětu je student schopen vyjádřit se k vybraným odborným tématům, které souvisejí s jeho specializací v oblasti multimédií a designu. Komplexně se vyjadřovat o tematických celcích v oblasti práce na tvůrčím projektu. Aplikovat základní principy pro efektivní sestavení a přednes odborné prezentace. Referovat o soutěžích a výstavách v oblasti designu v České republice a v zahraničí. Napsat popis pracovního postupu ve výtvarném navrhování nebo ve tvůrčím projektu. Popsat výtvarný design / umělecké dílo / filmový záběr nebo zápletku. Porozumět odborné přednášce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: autentické texty z oblasti výtvarného designu dle zadání vyučujícího. Doporučená: BREČKOVÁ, D. <i>English for Designers: Professional Communication Basics</i> . Bratislava, 2005. ISBN 80-8057-653-x.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Odborná angličtina B2+ 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Docházka, minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast na seminářích a cvičeních.</p> <p>Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min 15 a max 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.</p> <p>Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru.</p> <p>Studenti mají povinnost registrovat se do kurzu OAD2 v prostředí MOODLE, dle instrukcí vyučujícího.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém a další materiály dle výběru lektora. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině na jazykové úrovni B2.</p> <p>Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.</p> <p>Obsah předmětu tematicky:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Výtvarné techniky pro design - Portfolio - Prezentace projektu - Storyboard - Eco design - Týmová práce - Profese a náplň práce v projektu pro výtvarný design - Design brief <p>Po absolvování předmětu studenti aktivně komunikují v anglickém jazyce, jsou schopni vyjadřování k tématům z oblasti jejich výtvarné studijní specializace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: autentické texty z oblasti výtvarného designu dle zadání vyučujícího</p> <p>Doporučená: BREČKOVÁ, D. <i>English for Designers: Professional Communication Basics</i>. Bratislava, 2005. ISBN 80-8057-653-x. HILL, A. and WATSON, J. <i>Dictionary of Media and Communication Studies</i>. London: Bloomsbury Academic, 2012. ISBN 9781849665285. LIDWELL, W., HOLDEN, K. & BUTLER, J. <i>Universal Principles of Design</i>. Beverly, MA: Rockport Pub., 2010. ISBN 978-1-59253-587-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce s docházkou minimálně 80 %. Samostatná tvůrčí práce dle zadání. Týdenní konzultace s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu.			
Garant předmětu	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si správného pracovního postupu studujícími při navrhování vlastního autorského písma či při redesignu existujícího písma.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Písmo psané 1 (skript)2. Písmo psané 2 (digitální skript)3. Písmo kreslené (lettering)4. Písmo typografické5. Modulární konstrukce znaků6. Teorie tahu G. Noordzije7. Parametry písma8. Konstrukce znaků9. Kontrast tahů10. Pozitiv a negativ ve znaku11. Nalezené písmo12. Remake klasického fontu13. Písmo na míru <p>Absolventi předmětu jsou schopni vytvořit a používat vlastní metodu tvorby písma od návrhu, přes zdůvodněný výběr nejlepšího řešení až po finální přípravu digitalizace fontu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COLES, Stephen. <i>The Anatomy of Type</i>. Harper Design, 2012. ISBN: 978-0062203120 NOORDZIJ, Gerrit. <i>The Stroke. Theory of Writing</i>. Hyphen Press, 2006. ISBN 978-0-907259-30-5 SMEIJERS, Fred. <i>Counterpunch: making type in the sixteenth century, designing typefaces now</i>. Hyphen Press, 1997. ISBN 10: 0907259065</p> <p>Doporučená: Fontstruct: https://fontstruct.com/ FontLab 7 manuál: https://help.fontlab.com/fontlab/7/manual/ Typecooker: https://typecooker.com/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 7				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	semináře
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce s docházkou minimálně 80 %. Samostatná tvůrčí práce dle zadání. Týdenní konzultace s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu.				
Garant předmětu	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vytvoření funkčního typografického fontu.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Písmo jako software2. Digitalizace fontu: Adobe Illustrator, FontLab 7, Glyphs3. Unicode, formáty souborů, pracovní plocha, předvolby4. Import vektorů a .bmp5. Konstrukce vektorů6. Vertikální metrika7. Mezery, kerning8. Diakritika, interpunkce, podpora jazyků9. Korektury nátisku10. OpenType funkce11. Generování fontu .otf12. Použití fontu13. Marketing fontu <p>Absolventi předmětu budou umět digitalizovat vlastní návrh písma nebo rekonstrukci nalezeného písma, a to od kvalitní konstrukce Bezierových křivek až po kódování pokročilých funkcí OpenType výsledného fontu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>COLES, Stephen. <i>The Anatomy of Type</i>. Harper Design, 2012. ISBN: 978-0062203120</p> <p>NOORDZIJ, Gerrit. <i>The Stroke. Theory of Writing</i>. Hyphen Press, 2006</p> <p>SMEIJERS, Fred. <i>Counterpunch: making type in the sixteenth century, designing typefaces now</i>. Hyphen Press, 1997</p> <p>Doporučená:</p> <p>SIDUN, Radek. <i>Diakritický manuál</i>. Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2021</p> <p>FontLab 7 manuál: https://help.fontlab.com/fontlab/7/manual/</p> <p>Glyphs: https://glyphsapp.com/learn</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér GA 3			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Jedná se o vícedenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem. Předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů formou výstavy nebo online.				
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je naučit studenty získávat náměty pro svá autorská díla z pozorování a zaznamenávání přírody jako hlavního inspiračního zdroje.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvodní zadání2. Práce na tématu, konzultace.3. Finalizování prototypů, poslední konzultace.4. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Kresba jako základní nástroj zaznamenávání viděného a prožívaného. Další techniky / technologie jako extenze schopnosti člověka zachytit skutečnost a tvořivě ji transformovat. V závěru kurzu realizace vlastního díla (site-specific, land art, konceptuální pojetí).</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Praha, Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.</p> <p>Doporučená: CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu</i>. Praha, Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér GA 4			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Jedná se o vícedenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem. Předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů formou výstavy nebo online.</p>			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty získávat náměty pro svá autorská díla z pozorování a zaznamenávání přírody jako hlavního inspiračního zdroje. Prohloubení poznatků o trendech v současném vizuálním umění a designu v kontextu environmentální problematiky. Hledání nových východisek, objevování "zapomenutých" a minoritních technik.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní zadání 2. Práce na tématu, konzultace. 3. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 4. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Kresba jako základní nástroj zaznamenávání viděného a prožívaného. Další techniky / technologie jako extenze schopnosti člověka zachytit skutečnost a tvořivě ji transformovat. V závěru kurzu realizace vlastního díla (site-specific, land art, konceptuální pojetí).</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. Praha, Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.</p> <p>Doporučená: CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu</i>. Praha, Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Právo a praxe v kreativním průmyslu 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast ve výuce, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v ČR. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání a řízení vlastních podnikatelských subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti se seznámí s tím, jak spolu právo a podnikání souvisí, a při kterých rozhodnutích zohledňovat právní aspekty. Cílem předmětu je provést studenty celým cyklem vybudování vlastní značky a souvisejícími právními otázkami, a to od prvotních formalit zahájení podnikání přes každodenní fungování po případné ukončení činnosti. Zaměříme se na ochranu duševního vlastnictví, konkrétně ochranné známky, domény a další označení užívaná v obchodě i při propagaci značky na internetu a sociálních sítích, jakož i možnosti ochrany designu jako takového. Dále si představíme smluvní úpravu vztahu při spolupráci s designéry či dalšími autory, nastavení vztahů v rámci dodavatelského řetězce, právní regulaci označování a reklamy, specifika spolupráce při propagaci i marketingu prostřednictvím sociálních sítí, jakož i otázky související s prodejem finálního produktu v kamenných prodejnách nebo online.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí, specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech 2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR (volba právní formy, výběr typu obchodní společnosti, živnosti) 3. Vhodné formy financování, vstup a nastavení vztahu s investorem, podpora podnikání 4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku 5. Ochrana duševního vlastnictví – ochrana značky – ochranné známky, domény a další označení 6. Ochrana duševního vlastnictví ochrana produktu – autorské právo, průmyslové vzory, užité vzory, patenty 7. Ochrana duševního vlastnictví – padělky a vymáhání práv 8. Licence <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání a možnostech zajištění ochrany své značky a produktu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HORÁČEK, Roman, ČADA, Karel, HAJN, Petr. <i>Práva k průmyslovému vlastnictví</i>. C.H. Beck 2017. ISBN 80-7179-879-7. JANKŮ, Martin a kol. <i>Základy práva pro posluchače neprávnických fakult</i>. C.H. Beck 2022. ISBN: 978-80-7400-875-7. JUDr. Jan Zibner – <i>Právo duševního vlastnictví</i>: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/praf/2019podzim/dusevni_vlastnictvi/web/index.html</p> <p>Doporučená: ADLEROVÁ, Eva; MACHŮ, Matěj; PECKOVÁ, Adéla. <i>Právní ochrana průmyslového vlastnictví v asijských zemích</i>. Metropolitan University Prague Press a Wolters Kluwer, 2017. ISBN 978-80-87956-77-9. EUIPO Observatory – publikace a reporty k porušování duševního vlastnictví: https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications The Ellen MacArthur Foundation – publikace k cirkulární ekonomice: https://ellenmacarthurfoundation.org/publications Sustainable Markets Initiative: https://www.sustainable-markets.org</p>			

ÚPV – Duševní vlastnictví jako nástroj malých a středních podniků – příručka pro obuvnický, kožedělný, nábytkářský, textilní a oděvní průmysl:

https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Obuv.pdf

https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Kuze.pdf

https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Nabytek.pdf

https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/msp/Brozura_MSP_Textil.pdf

WIPO. Duševní vlastnictví pro podniky. Vypadat dobře:

https://upv.gov.cz/files/uploads/PDF_Dokumenty/brozury/2020/vypadat_dobre_062015.pdf

Bezpečnost spotřebních výrobků. Evropská komise:

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety_cs

Databáze nebezpečných nepotravinářských výrobků:

<https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport>

Symboly údržby:

https://www.sotex.cz/wp-content/uploads/2021/02/Symboly_2019-pro-www-A4-2.pdf

Etický kodex přebírání a využívání cizího obsahu na internetu:

<https://www.samoregulace.cz/eticky-kodex-prebirani-a-vyuzivani-ciziho-obsahu-na-internetu>

<https://ferovyinfluencer.cz>

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Právo a praxe v kreativním průmyslu 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast ve výuce, vypracování dílčích úkolů dle aktuálního zadání			
Garant předmětu	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant stanovuje koncepci přednášky a semináře			
Vyučující	Mgr. Zuzana Čabart Šimonovská, LL.M			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v ČR. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání a řízení vlastních podnikatelských subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti se seznámí s tím, jak spolu právo a podnikání souvisí, a při kterých rozhodnutích zohledňovat právní aspekty. Cílem předmětu je provést studenty celým cyklem vybudování vlastní značky a souvisejícími právními otázkami, zaměřuje se na smluvní úpravu vztahu při spolupráci s designéry či dalšími autory, nastavení vztahů v rámci dodavatelského řetězce, právní regulaci označování a reklamy, specifika spolupráce při propagaci i marketingu prostřednictvím sociálních sítí, jakož i otázky související s prodejem finálního produktu v kamenných prodejnách nebo online.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Smluvní vztahy při navrhování a vývoji produktu/kolekce 2. Mlčenlivost, obchodní tajemství 3. Smluvní úprava vztahů v rámci dodavatelského řetězce 4. Pracovně-právní vztahy 5. Právní regulace označování 6. Právní regulace v oblasti životního prostředí, vč. odpadu, obalových materiálů, certifikace kovů a drahých kamenů 7. Právní otázky související s marketingem a propagací 8. Právní vztahy při prodeji, ochrana spotřebitele, e-commerce 9. Mezinárodní expanze, celní režimy <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání, a možnostech zajištění ochrany své značky a produktu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HORÁČEK, Roman, ČADA, Karel, HAJN, Petr. <i>Práva k průmyslovému vlastnictví</i>. C.H. Beck 2017. ISBN 80-7179-879-7. JANKŮ, Martin a kol. <i>Základy práva pro posluchače neprávnických fakult</i>. C.H. Beck 2022. ISBN: 978-80-7400-875-7. JUDr. Jan Zibner – <i>Právo duševního vlastnictví</i>: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/praf/2019podzim/dusevni_vlastnictvi/web/index.html</p> <p>Doporučená: The Ellen MacArthur Foundation – publikace k cirkulární ekonomice: Sustainable Markets Initiative: https://www.sustainable-markets.org Bezpečnost spotřebních výrobků. Evropská komise: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety_cs Databáze nebezpečných nepotravinářských výrobků: https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport Symboly údržby: https://www.sotex.cz/wp-content/uploads/2021/02/Symboly_2019-pro-www-A4-2.pdf Asociace pro elektronickou komerci:</p>			

<https://www.apek.cz/dokumenty-a-videa>

Etický kodex přebírání a využívání cizího obsahu na internetu:

<https://www.samoregulace.cz/eticky-kodex-prebirani-a-vyuzivani-ciziho-obsahu-na-internetu>

<https://ferovyinfluencer.cz>

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Produkce a realizace v GD			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednášky
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce. Samostatná tvůrčí práce dle zadání. Týdenní konzultace s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu.			
Garant předmětu	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studující na mnohotvárnou roli prostředníka mezi klientem a výrobou v grafickém designu a zvládnutí základních stupňů realizačního procesu od návrhu po finální výstup.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Řemeslník, autor nebo producent?2. Politika graf. designu 1 (společenské vztahy, komunikace, organizace)3. Politika graf. designu 2 (prezentace zakázky)4. Politika graf. designu 3 (soutěže, tendry)5. Metody graf. designu 1 (workflow, brief, brainstorming, vizualizace, diagram)6. Metody graf. designu 2 (návrh, selekce, hodnocení, prototyp, test)7. Technologie 1 (tisk, správa barev, pre-press, papír)8. Technologie 2 (materiály, 3D)9. Technologie 3 (digitální média)10. Technologie 4 (mock-up)11. Ekonomika graf. designu 1 (strategie, pracovní pozice, agentury, spolupráce, svobodné povolání)12. Ekonomika graf. designu 2 (kalkulace)13. Ekonomika graf. designu 3 (smlouva, autorská práva, termíny, honorář) <p>Absolvent bude schopen přesněji definovat svoje místo v prostoru tvorby a výroby designu, a to po stránce pracovních postupů, společenských i ekonomických vztahů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAŽEK, Filip. <i>Typokniha</i>, Praha: UMPRUM 2022, ISBN: 978-80-88308-70-6 SAMARA, Timothy. <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i>, Praha: Slovart 2008, ISBN 978 8073910303.</p> <p>Doporučená: LUPTON, Ellen. <i>Thinking with Type</i>. Princeton Architectural Press, 2010, ISBN 978-1568989693 POYNOR, Rick. <i>Graphic Edge</i>. https://archive.org/details/graphicedge0000poy TWEMLow, Alice. <i>What is Graphic Design For?</i> RotoVision, 2006</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Rozhraní fotografického média 1			
Typ předmětu	povinně volitelný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	realizace výstavního cyklu a jeho zhodnocení			
Garant předmětu	doc. Mgr. art Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti dokázali prokázat orientaci a přehled v problematice vývoje současného fotografického média. Studenti zrealizují kompaktní výstavní cyklus na zadané téma. Počet děl je neomezený, jde o celkový autorský výraz vytvořeného cyklu. Cílem je, aby studenti ve svých projektech reflektovali různé podoby současného fotografického obrazu.</p> <p>Primární rámec předmětu tvoří analýza analogové fotografie jako specifické zobrazovací metody v kontextu s digitálními obrazy a dnešním postdigitálním konceptem. Studenti se ve svých projektech budou věnovat zkoumání analogové fotografie jako první etapy fotografického vývoje: její materialitou a vnímáním fotografie jako objektu, který se manifestuje v hmotné realitě. Záměrem předmětu je, aby studenti díky získaným praktickým zkušenostem rozšířili svoje projekty o nové přístupy a experimenty na poli fotografického média a volné výtvarné tvorby.</p> <p>Předmět Rozhraní fotografického média se zaměřuje na vztah analog + digitál + postdigitál. Důraz je kladen na vizuální výzkum zásadních etap vývoje fotografického obrazu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti I. 2. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti II. 3. Analogová fotografie jako první etapa vývoje fotografického obrazu 4. Jedinečnost fotografie a její vizuální analogie s vnějším světem 5. Autenticita a pravdivost fotografického obrazu 6. Analogie a kódovaná realita 7. Fotografie – důkaz existence 8. Materialita fotografického obrazu 9. Fotografie jako objekt 10. Nástup digitálně zpracovaných obrazů 11. Analog vs. digitál 12. Po fotografii 13. Simulace reality a manipulace fotografického obrazu <p>Student bude komplexně orientovaný v problematice významu fotografického média v současnosti. Formou teoretického poznání a praktickou prací na zadaných tématech obsáhne vizuální jazyk fotografie. Student bude schopný kriticky přehodnotit význam fotografie prostřednictvím několika zásadních etap jejího vývoje. Dále si prostřednictvím realizace vlastního autorského projektu ověří především možnosti materializace a virtualizace fotografického obrazu. Po absolvování studia si studenti v tomto předmětu rozšíří praktické i teoretické poznatky o současném stavu fotografického média.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DVOŘÁK, Tomáš a kol. <i>Fotografie & Socha & objekt</i>. Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8. FLUSSER, Vilém. <i>Za filosofii fotografie</i>, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0. LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i>. Praha, 2021 ISBN978-80-246-4760-9.</p> <p>Doporučená: BATCHEN, Geoffrey. <i>Obraz a diseminance: za novou historií fotografie</i>. Praha: Akademie muzických umění, 2016. ISBN978-80-7331-409-5. BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i>. Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint 2016. ISBN978-80-87260-78. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.</p>			

FLUSSER, Vilém. *Postdějiny*. Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4.
FLUSSER, Vilém. *Moc obrazu*. Výtvarné umení 3-4, 1996. ISSN0862-9927.
JANATA, Michal. *Vědět videním, Fotografie jako rozhodnutí*. Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Rozhraní fotografického média 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	realizace výstavního cyklu a jeho zhodnocení			
Garant předmětu	doc. Mgr. art Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby si studenti rozšířili praktické i teoretické poznatky o současném stavu fotografického média. Studenti mají prokázat orientaci a přehled v problematice vývoje současného fotografického média. Studenti zrealizují kompaktní výstavní cyklus na zadané téma. Počet děl je neomezený, jde o celkový autorský výraz vytvořeného cyklu. Předmět Rozhraní fotografického média 2 se zaměřuje na vztah analog + digitál + postdigitál. Důraz je tak kladen na vizuální výzkum zásadních etap vývoje fotografického obrazu. Přejít od materiálně ukotveného média (analog) k médiu fungujícím formou všeobecné číselné reprezentace (digitál) znamenal zásah do celé řady atributů fotografie. Cílem předmětu je poukázat na komplexnost problematiky technického obrazu fotografie v digitalizované společnosti a v současných změnách formách komunikace. Podstatné je, aby studenti prostřednictvím získaných praktických zkušeností rozšířili svoje projekty o nové přístupy a experimenty na poli fotografického média a volné výtvarné tvorby. Cílem je, aby studenti ve svých projektech reflektovali různé podoby současného fotografického obrazu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti I. 2. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti II. 3. Analog a digitál 4. Smrt fotografie? 5. Digitalizace: nové modely reality 6. Funkce fotografického obrazu v digitalizované společnosti 7. Nové způsoby vizuální komunikace 8. Postavení fotografického obrazu v dynamice sociálních sítí a internetu 9. Fotografie a nové technologie 10. Fotografie ve virtuálním prostředí 11. Dešifrování fotografie v online kultuře 12. Fotografický obraz po internetu 13. Identita fotografického média: fotografie novým textem? <p>Student se bude komplexně orientovat v problematice významu fotografického média v současnosti. Formou teoretického poznání a praktickými experimenty s fotografickým obrazem ve virtuálním, digitalizovaném prostoru bude student schopný vlastní práce v širších kontextech současné digitalizované společnosti. Student dokáže kriticky přehodnocovat význam fotografie prostřednictvím několika zásadních etap jejího vývoje. Dále si skrze realizaci vlastního autorského projektu ověří především možnosti digitalizace fotografického obrazu a nové způsoby vizuální komunikace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FLUSSER, Vilém. <i>Za filosofii fotografie</i>, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0. LÁB, Filip a Pavel TUREK. <i>Fotografie po fotografii</i>, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9. LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i>. Praha, 2021 ISBN978-80-246-4760-9. LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalizmu</i>. Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.</p> <p>Doporučená: ANDĚL, Jaroslav. <i>Myšlení o fotografii I.</i>. Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0. BATCHEN, Geoffrey. <i>Obraz a diseminance: za novou historií fotografie</i>. Praha: Akademie muzických umění, 2016. ISBN978-80-7331-409-5. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0. BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i>. Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint 2016. ISBN978-80-87260-78.</p>			

DVOŘÁK, Tomáš a kol. *Fotografie & Socha & objekt*. Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.

FLUSSER, Vilém. *Postdějiny*. Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4.

FLUSSER, Vilém. *Moc obrazu*. Výtvarné umění 3-4, 1996. ISSN0862-9927.

JANATA, Michal. *Vědět videním, Fotografie jako rozhodnutí*. Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Rozhraní fotografického média 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Rozhraní fotografického média 1			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	realizace výstavního cyklu a jeho zhodnocení			
Garant předmětu	doc. Mgr. art Silvia Saparová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art Silvia Saparová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby studenti dokázali prokázat orientaci a přehled v problematice vývoje současného fotografického média. Studenti zrealizují kompaktní výstavní cyklus na zadané téma. Počet děl je neomezený, jde o celkový autorský výraz vytvořeného cyklu. Cílem je, aby studenti ve svých projektech reflektovali různé podoby současného fotografického obrazu.</p> <p>Studenti si v předmětu rozšíří praktické i teoretické poznatky o současném stavu fotografického média. Předmět Rozhraní fotografického média 2 se zaměřuje na vztah analog + digitál + postdigitál. Důraz je tedy kladen na vizuální výzkum zásadních etap vývoje fotografického obrazu. V této fázi předmětu se studenti budou zabývat postdigitální érou fotografického média. Svými volnými projekty budou reflektovat aktuální stav média, a to v etapě výpočetní – algoritmické fotografie (mobilní fotografie, software, umělá inteligence...). Jedná se o nový přístup k procesu vytváření fotografie: o tzv. Novou estetiku. Studenti se budou vizuálně i obsahově zaměřovat na množství vrstev a kombinaci přístupů, ze kterých se dnes skládají digitální obrazy. Záměrem předmětu je, aby studenti prostřednictvím získaných praktických zkušeností rozšířili svoje projekty o nové přístupy a experimenty na poli fotografického média a volné výtvarné tvorby.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti I.2. Úvod do analýzy fotografického média v současnosti II.3. Postdigitální fotografie: třetí etapa vývoje fotografického média4. Digitál a analog: nostalgický návrat do minulosti, nebo překonaný koncept? I.5. Digitál a analog: nostalgický návrat do minulosti, nebo překonaný koncept? II.6. Nástup algoritmu jako pokročilé formy tvoření obrazu7. Mobilní fotografie8. Obraz jako výpočetní proces9. Vrstvy a složení digitálních obrazů10. Nová estetika11. Současné digitální obrazy: produkty softwarových ekosystémů12. Postdigitální perspektiva: úhel pohledu na současný stav fotografického obrazu13. Fotografie je filozofie... <p>Student bude komplexně orientovaný v problematice významu fotografického média v současnosti. Kriticky přehodnocuje význam fotografie na základě získaných informací o zásadních etapách jejího vývoje. Prostřednictvím teoretických poznatků o současné postdigitální éře a praktickými experimenty s fotografickým obrazem student získá nové možnosti a přístupy ve vlastní fotografické tvorbě. Dále se prostřednictvím realizace autorského projektu v tematickém okruhu postdigitálního konceptu obeznámí s Novou estetikou: novým procesem tvorby fotografických obrazů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRIDLE, James. <i>Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti</i>. Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3. DUBEY, Gérard. <i>Sociální pouto v éře virtuality</i>. Praha: Fra, 2021. ISBN978-80-7521-168-2. JANATA, Michal. <i>Vědět videním, Fotografie jako rozhodnutí</i>. Zlín: Archa, 2015. ISBN978-80-87545-39-3. LÁB, Filip. <i>Postdigitální fotografie</i>. Praha, 2021. ISBN978-80-246-4760-9.</p> <p>Doporučená: ANDĚL, Jaroslav. <i>Myšlení o fotografii I.</i> Praha: Amu, 2012. ISBN978-80-7331-235-0 BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i>. Praha: Fra, 2005. ISBN80-86603-28-8</p>			

BATCHEN, Geoffrey. *Obraz a diseminance: za novou historií fotografie*. Praha: Akademie muzických umění, 2016. ISBN978-80-7331-409-5.

BRIDLE, James. *Temný novovek, Technológia a koniec budúcnosti*. Laputa, 2021. ISBN978-80-99944-44-3.

BERGER, John. *Způsoby vidění*. Praha: Labyrint 2016. ISBN978-80-87260-78.

BERGER, John. *O pohledu*. Praha: Agite/fra, 2009. ISBN978-80-86603-81-0.

DVOŘÁK, Tomáš a kol. *Fotografie & Socha & objekt*. Praha: Akademie muzických umění, 2017. ISBN978-80-7331-466-8.

FLUSSER, Vilém. *Postdějiny*. Praha: Přestupní stanice, 2018. ISBN978-80-270-4476-4

FLUSSER, Vilém. *Moc obrazu*. Výtvarné umění 3-4, 1996. ISSN0862-9927..

FLUSSER, Vilém. *Za filosofii fotografie*, Praha: Fra, 2013. 978-80-86603-81-0..

LÁB, Filip a Pavel TUREK. *Fotografie po fotografii*, Praha: Karolinum, 2009. ISBN978-80-246-1617-9.

LÁBOVÁ Alena a Filip LÁB. *Soumrak fotožurnalizmu*. Praha: Univerzita Karlova, 2009. ISBN978-80-246-1647-6.

PETŘÍČEK, Miroslav. *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009. ISBN978-80-87054-18-5..

PŘIBYL, Ondřej. *Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu*. Praha: Umprum, 2014. ISBN978-80-86863-77-1.

POSPĚCH, Tomáš. (ed.). *Role fotografie: Rozhovory o různé fotografii*. Praha: Positif, 2019. ISBN978-80-87407-27-1.

SONNTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. Praha: paseka/barrister a principal, 2002. ISBN80-7185-471-9.

WITTLICH, Filip. *Fotografie - přímý svědek?!* Praha: Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2012. ISBN9780-80-7422-157-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Seminář k diplomové práci			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované diplomové práce včetně citací, odkazování v textu a bibliografických záznamů v seznamu použité literatury. Minimálně jedna individuální povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce (rozdělení studentů ke konzultacím dle specializací). Konzultace ke způsobu odkazování na cizí zdroje v textu a na psaní bibliografických záznamů zdrojů k citovanému textu.			
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu Seminář k diplomové práci je připravit studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru odborné tvůrčí práce ve své oblasti designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání diplomové práce. Diskuse k tématu práce, koncipování tématu a zaměření textové části práce, koncepce diplomové práce (Co? Proč? Jak?) 2. Struktura diplomové práce, úvod (principy a význam úvodu); hlavní část textové závěrečné práce; závěr (principy, význam, stylistika) 3. Heuristika, výběr relevantních odborných zdrojů, jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů, reflexe dosavadního stavu poznání, tvorba chytrých poznámek k přečtenému textu. 4. Tvůrčí práce se zdroji v textové části diplomové práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu diplomové práce vlastní pohled. 5. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza; kvalitativní výzkum, vedení rozhovorů s uživateli tvůrčí ateliérové části diplomové práce, využití zkušenosti získávání informací v duchu inkluzivního designu, participativní postupy. 6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka. Odkazování na zdroje k obrázkům a fotografiím. Seznam bibliografických záznamů podle citační normy. <p>Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Předmět připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KRČÁL, M., TEPLÍKOVÁ, Z. <i>Naučte (se) citovat</i>. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 978-80-260-6074-1. SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i>. Praha: Oeconomica, 2011. ISBN 9788024518190. ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Bakalářská a diplomová práce pro obory designu</i> [online]. Zlín [cit. 2022-07-22]. Interní studijní materiál. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2022.</p> <p>Doporučená: COLLINS, H. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i>. Praha, 2017. ISBN 978-80-7008-386-4. FISHER, Elizabeth a Richard THOMPSON. <i>Enjoy writing your science thesis or dissertation! a step-by-step guide to planning and writing a thesis or dissertation for undergraduate and graduate science students</i>. 2nd edition. London: Imperial College Press 2014. ISBN 9781783264216. KRUG, Steve. <i>Nenuťte uživatele přemýšlet! praktický průvodce testováním a opravou chyb použitelnost [sic] webu</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2923-4. ŠANDEROVÁ, Jadviga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i>. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2005. ISBN 8086429407.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v digitálních médiích 1			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Povinná účast na první přednášce. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v první přednášce.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. Vyhledané informace student edituje na portál, který pro tento účel vznikl.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu, prezentace práce předchozích ročníků. 2.-13. Prezentace vyhledaných informací v daných okruzích. Diskuze nad využitím. <p>Student zvládne zpracování vlastních vyhledaných informací a materiálů k prezentaci, kterou pak edituje na portál, který pro tento účel vznikl. Editace prezentací v redakčním systému na daném portále. www.digitalnizahradka.utb.cz</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BUZAN, Tony, BUZAN Barry. <i>Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život</i>. Brno, 2012. ISBN 9788026500308. CHEN WANG. <i>Interactive Installation Art & Design</i>. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581. KLANTEN, Robert. <i>A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences</i>. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314. KLANTEN, Robert, EHMANN, Sven, HUBNER, Matthias, SINOZIK, Anna. <i>High touch: tactile design and visual explorations</i>. Berlin, 2012. ISBN 978-3-89955-444-1. LEOOLDSEDER, Hannes. <i>Internationales Compendium Prix Ars Electronica</i>. Berlin, 2018. ISBN 978-3-7757-4442-3. PAUL, Christiane. <i>Digital Art</i>. London, 2015. ISBN 978-0500204238. SHANBEUM, Phaedra. <i>The Digital Interface and New Media Art Installations</i>. New York, 2020. ISBN 978-1138605879.</p> <p>Doporučená: SVEN, Ehmman. <i>Tangible: High Touch Visuals</i>. ISBN 978-3899552324.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v digitálních médiích 2			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Povinná účast na první přednášce. Zpracování samostatného úkolu.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. Vyhledané informace student edituje na portál, který pro tento účel vznikl a je tak využíván jako učební pomůcka pro další ročníky.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu, prezentace práce předchozích ročníků. 2.-13. Prezentace vyhledaných informací v daných okruzích. Diskuze nad využitím. <p>Student zvládne zpracování vlastních vyhledaných informací a materiálů k prezentaci, kterou pak edituje na portál, který pro tento účel vznikl.</p> <p>Editace prezentací v redakčním systému na daném portále. www.digitalnizahradka.utb.cz</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BUZAN, Tony, BUZAN Barry. <i>Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život</i>. CHEN WANG. <i>Interactive Installation Art & Design</i>. Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581. KLANTEN, Robert. <i>A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences</i>. Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314. KLANTEN, Robert, EHMAN, Sven, HUBNER, Matthias, SINOFZIK, Anna. <i>High touch: tactile design and visual explorations</i>. Berlin, 2012. ISBN 978-3-89955-444-1. LEOOLDSEDER, Hannes. <i>Internationale Compendium Prix Ars Electronica</i>. Berlin, 2018. ISBN 978-3-7757-4442-3. PAUL, Christiane. <i>Digital Art</i>. London, 2015. ISBN 978-0500204238.</p> <p>Doporučená: SHANBEUM, Phaedra. <i>The Digital Interface and New Media Art Installations</i>. New York, 2020. ISBN 978-1138605879.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v digitálních médiích 3			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Povinná účast na první přednášce. Celková účast minimálně 75%. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v první hodině.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100%			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů. 1. Úvod do předmětu, prezentace práce předchozích ročníků. 2.-13.Prezentace vyhledaných informací v daných okruzích. Diskuze nad využitím. Student zvládne zpracování vlastních vyhledaných informací a materiálů k prezentaci, kterou pak edituje na portál, který pro tento účel vznikl. Editace prezentací v redakčním systému na daném portále. www.digitalnizahradka.utb.cz				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BUZAN, Tony, BUZAN Barry. <i>Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život</i> . CHEN WANG. <i>Interactive Installation Art & Design</i> . Hong Kong, 2020. ISBN 9881998581. Brno, 2012. ISBN 9788026500308. KLANTEN, Robert. <i>A Touch of Code: Interactive Installations and Experiences</i> . Berlin, 2011. ISBN 978-3899553314. KLANTEN, Robert, EHMAN, Sven, HUBNER, Matthias, SINOFZIK, Anna. <i>High touch: tactile design and visual explorations</i> . Berlin, 2012. ISBN 978-3-89955-444-1. LEOOLDSEDER, Hannes. <i>Internationale Compendium Prix Ars Electronica</i> . Berlin, 2018. ISBN 978-3-7757-4442-3. PAUL, Christiane. <i>Digital Art</i> . London, 2015. ISBN 978-0500204238. SHANBEUM, Phaedra. <i>The Digital Interface and New Media Art Installations</i> . New York, 2020. ISBN 978-1138605879.				
Doporučená: SVEN, Ehmman. <i>Tangible: High Touch Visuals</i> . ISBN 978-3899552324.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence ve fotografii 1			
Typ předmětu	povinný, ZT	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Uspokojivá docházka, aktivita na hodinách, schopnost analýzy a reflexe. Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií).			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu, který je koncipován jako pokračování předmětu Dějiny fotografie, zabývajících se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních.</p> <p>Velký prostor je věnován i problematice vystavování fotografií a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muzeum a galerie jako rituální prostor 2. Kult umělce 3. Kurátor jako distributor významů 4. Umělecké dílo a jeho aura v čase technické reprodukovatelnosti 5. Spirituální rozměr umění 6. Umělecké dílo jako komodita <p>Student získá základní orientaci v současném vývoji a tendencích fotografie. Bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorský zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i>. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5. CÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Praha: Herrmann & synové, 2004. ISBN 80-239-5169-6. FIŠEROVÁ L. Lucia. <i>Jak připravit výstavu. Praktická příručka pro studenty fotografie</i>, 2021 (<i>elektronická skripta</i>). https://digilib.k.utb.cz/handle/10563/46012. ISBN 978-80-7678-003-3 FREELANDOVÁ, Cynthia. <i>Teorie umění</i>. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 978-90-7363-164-2. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš</i>. Praha: Labyrint, 2012. ISBN 978-80-87260-31-9. SILVERIO, Robert. <i>Nefotografie neslova</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-420-0.</p> <p>Doporučená: ANDERSON, Gail (ed.): <i>Reinventing the Museum, Historical and Contemporary Perspectives on the Paradigm Shift</i>. AltaMira Press. U. S., 2004. ISBN 978-0759101708. BATCHEN, Geoffrey. <i>Obraz a diseminace: Za novou historií pro fotografii</i>. Praha, NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-409-5. ČERNÁ, Jitka – VOJTÍŠKOVÁ, Lucie a kol. <i>Výstava Velmi křehké vztahy, obraz rodiny v současném umění. Kurátorský a marketingový přístup k výstavě</i>. Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně. Ústí nad Labem, 2010. ISBN 978-80-7414-168-3. ELKINS, James. <i>Proč lidé pláčou před obrazy</i>. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1509-9. FERGUSON, Bruce. W.: <i>Thinking About Exhibitions</i>. Routledge, 1996. ISBN 978-0415115902.</p>			

FESL, David; GROSSEOVÁ, Isabela. *Afterlife výstavy*. AVU. Praha, 2019. ISBN 978-80-87108-80-2.

FIŠEROVÁ, Lucia L.; POSPĚCH, Tomáš (ed.). *Role fotografie. Rozhovory o různé fotografii*. Praha: PositiF, 2019. ISBN 978-80-87407-27-1.

HORÁK, Ondřej (ed.). *Místa počínů*. Komunikační prostor Školská 28. Praha, 2009. ISBN 978-80-254-8775-4.

KESNER, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době*. Argo. Praha, 2000. ISBN 80-7203-252-6.

KORECKÝ, David (ed.). *Médium – kurátor*. Agite/Fra. Praha, 2009. ISBN 978-80-8660-351-3.

MARINCOLA, Paula. *What Makes a Great Exhibition?* Reaktion Books, 2007. ISBN 978-0970834614.

MORGANOVÁ, Pavlína, NEKVINDOVÁ, Terezie, SVATOŠOVÁ, Dagmar. *Výstava jako médium. České umění 1957–1999*. AVU. Praha, 2020. ISBN 978-80-88366-13-3.

OBRIST, Hans Ulrich. *Everything You Always Wanted to Know About Curating* But Were Afraid to Ask*, Sternberg Press, 2010. ISBN 978-1933128252.

OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. GASK. Kutná Hora, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6.

O'DOHERTY, Brian. *Uvnitř bílé krychle. Ideologie galerijního prostoru*. Tranzit. Praha, 2014. ISBN: 80-87259-30-4.

O'NEILL, Paul (ed.). *Curating subjects*. Open Editions. London, 2007. ISBN 978-0949004161.

O'NEILL, Paul, STEEDS, Lucy a WILSON, Mick. *How Institutions Think: Between Contemporary Art and Curatorial Discourse*. Cambridge: MIT Press, 2017. ISBN 978-0262534321.

ORIŠKOVÁ, MÁRIA (ed.). *Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum*. AFAD Press. Bratislava, 2006. ISBN 80-89259-08-1

ORIŠKOVÁ, MÁRIA (ed.). *Teória a prax múzea umenia*. Nadácia – Centrum súčasného umenia. Bratislava, 2002.

PACHMANOVÁ, Martina. *Ex-pozice: O vystavování muzejních sbírek umění, designu a architektury*. UMPRUM. Praha, 2018. ISBN 978-80-87989-51-7.

SCHMIDT, Norbert. *Přímluva za současnost. Umění v sakrálním prostoru*. Triáda. Praha, 2016. ISBN 978-80-7474-185-2.

SÝKOROVÁ, Lenka. *Nezávislé kurátorství ve volném čase: Nezávislý kurátor a umělec-kurátor na české vizuální scéně v letech 2000–2016*. Fakulta umění a designu Univerzity J. E. Purkyně. Ústí nad Labem, 2017. ISBN 978-80-7561-028-7

THOMPSON, Don.: *Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů. Prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů*. Kniha Zlín. Zlín, 2010. ISBN 9788087162583.

VESELÁ, Romana (ed.). *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně. Ústí nad Labem, 2016. ISBN 978-80-7561-035-5.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence ve fotografii 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Uspokojivá docházka, aktivita na hodinách, schopnost analýzy a reflexe. Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií).			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu, který je koncipován jako pokračování předmětu Dějiny fotografie, zabývajících se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních.</p> <p>Velký prostor je věnován i problematice vystavování fotografií a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fotografie a věda2. Fotografie a rodinné album / blog3. Fotografie a neumělecká vizualita (plakáty, letáky, kampaně)4. Fotografie a paměť5. Fotografie a politika / ideologie6. Fotografie a rodové studie <p>Student získá základní orientaci v současném vývoji a tendencích fotografie. Bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i>. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5. CÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Praha: Herrmann & synové, 2004. ISBN 80-239-5169-6. FREELANDOVÁ, Cynthia. <i>Teorie umění</i>. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 978-90-7363-164-2. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš</i>. Praha: Labyrint, 2012. ISBN 978-80-87260-31-9. SILVERIO, Robert. <i>Nefotografie neslova</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-420-0.</p> <p>Doporučená: BATCHEN, Geoffrey. <i>Obraz a diseminace: Za novou historii pro fotografii</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-409-5. ELKINS, James. <i>Proč lidé pláčou před obrazy</i>. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1509-9. FIŠEROVÁ, Lucia L.; POSPĚCH, Tomáš (ed.). <i>Role fotografie. Rozhovory o různé fotografii</i>. Praha: PositiF, 2019. ISBN 978-80-87407-27-1. HEIFERMAN, Marvin, (ed.). <i>Photography Changes Everything</i>. New York: Aperture, 2012. ISBN 9781597111997.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence ve fotografii 3			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	přednáška, seminář	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Uspokojivá docházka, aktivita na hodinách, schopnost analýzy a reflexe. Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií).			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu, který je koncipován jako pokračování předmětu Dějiny fotografie, zabývajících se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních.</p> <p>Velký prostor je věnován i problematice vystavování fotografií a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fotografie a postkolonialismus (problematika rasy)2. Fotografie a nemoc (medicínská problematika a prostředí ve fotografii, fotografování jako arteterapie)3. Fotografie a analýza média (sebezpytování, subverze, hranice žánrů, výstava vs kniha)4. Fotografie a obraz (minulý i současný vztah k umění, malbě problematika rámu)5. Fotografie, vědění a moc (fotografie a mapa, dohled, metafora Big Brother)6. Návštěva a analýza fotografické výstavy / festivalu <p>Student získá základní orientaci v současném vývoji a tendencích fotografie. Bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorsky zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BARTHES, Roland. <i>Světlá komora</i>. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5. CÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Praha: Herrmann & synové, 2004. ISBN 80-239-5169-6. FREELANDOVÁ, Cynthia. <i>Teorie umění</i>. Praha: Dokořán, 2011. ISBN 978-90-7363-164-2. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš</i>. Praha: Labyrint, 2012. ISBN 978-80-87260-31-9. SILVERIO, Robert. <i>Nefotografie neslova</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-420-0.</p> <p>Doporučená: HEIFERMAN, Marvin, (ed.). <i>Photography Changes Everything</i>. New York: Aperture, 2012. ISBN 9781597111997. ELKINS, James. <i>Proč lidé pláčou před obrazy</i>. Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1509-9. BATCHEN, Geoffrey. <i>Obraz a diseminace: Za novou historií pro fotografii</i>. Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-409-5. FIŠEROVÁ, Lucia L.; POSPĚCH, Tomáš (ed.). <i>Role fotografie. Rozhovory o různé fotografii</i>. Praha: PositiF, 2019. ISBN 978-80-87407-27-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence ve fotografii 4			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Uspokojivá docházka, aktivita na hodinách, schopnost analýzy a reflexe. Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách (prezentace, tvorba textů, fotografií).			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu, který je koncipován jako pokračování předmětu Dějiny fotografie, zabývajících se převážně historií média, je přiblížit studentům nejnovější trendy v současné fotografii. Přednášky reflektují vstup nových médií a společenských témat do fotografie, stejně tak jako překračování hranic tradičně definovaných žánrů. Fotografie je tu chápána nejen jako umělecké médium, ale jako obecněji definovaný prostředek vizuální komunikace, včetně fotografie užité, vědecké, komerční, amatérské a fotografie v kampaních.</p> <p>Velký prostor je věnován i problematice vystavování fotografií a metodickým postupům při tvorbě souboru, portfolia a výstavy. Studenti se v rámci seminářů učí vybírat z vlastního vizuálního materiálu, stavět soubor, správně jej adjustovat, komunikovat s výstavním prostorem a podle něj instalovat. Součástí předmětu jsou i exkurze na fotografické výstavy a následné diskuse a analýzy na základě jejich vizuální dokumentace. Analyzován bude vztah umělce a kurátora, jakož i mechanismus výstavních institucí. Součástí předmětu je i tvůrčí psaní ve formě recenze výstavy, knihy, nebo analýzy fotografického obrazu. Studenti se naučí strukturovat teoretické problémy z oblasti současné vizuality a esejistickou formou je zpracovat.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Věci a prostor: Princip obydlí. Osobní prostor. Postel, stůl, židle.2. Věci a prostor: Alchymie kuchyně. Nádobí, jídlo, lednice.3. Věci a prostor: Skříň. Hadr, cár.4. Věci a prostor: Šuplík. Veteš, sbírka.5. Věci a prostor: Knihovna. Kniha, čtení, čtenář.6. Věci a prostor: Prostor jakoby nikdy. Půda a sklep. Průjezdy a dvory. Labyrint města. <p>Student získá základní orientaci v současném vývoji a tendencích fotografie. Bude schopen hlubší autoreflexe své vlastní tvorby, vytvořit z kvalitních fotografií fungující soubor, zvolit vhodnou adjustaci, instalaci v prostoru a kurátorský zvládne připravit výstavu včetně medializace. Kromě toho bude seznámen se základními pravidly tvorby a prezentace portfolia, fungování ve virtuálním prostoru (tvorba www) a zvládne komunikaci s výstavními a vydavatelskými institucemi. Naučí se rozumět jazyku výstavy a jakoukoli výstavu kriticky zhodnotit prostřednictvím recenze.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i> . Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5.				
BATCHEN, Geoffrey. <i>Obraz a diseminace: Za novou historií pro fotografii</i> . Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-409-5.				
ČÍSAŘ, Karel. <i>Co je to fotografie?</i> Praha: Herrmann & synové, 2004. ISBN 80-239-5169-6.				
ČINÁTLVÁ, Blanka. <i>Odradky. Věc a věčnost v literatuře</i> . Praha: Pistorius & Olšanská, 2015. ISBN 978-80-87855-24-4.				
FREELANDOVÁ, Cynthia. <i>Teorie umění</i> . Praha: Dokořán, 2011. ISBN 978-90-7363-164-2.				
HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš</i> . Praha: Labyrint, 2012. ISBN 978-80-87260-31-9.				
SILVERIO, Robert. <i>Nefotografie neslova</i> . Praha: NAMU, 2016. ISBN 978-80-7331-420-0.				
Doporučená:				
ELKINS, James. <i>Proč lidé pláčou před obrazy</i> . Praha: Academia, 2007. ISBN 978-80-200-1509-9.				
FIŠEROVÁ, Lucia L.; POSPĚCH, Tomáš (ed.). <i>Role fotografie. Rozhovory o různé fotografii</i> . Praha: PositiF, 2019. ISBN 978-80-87407-27-1.				
HEIFERMAN, Marvin, (ed.). <i>Photography Changes Everything</i> . New York: Aperture, 2012. ISBN 9781597111997.				
HODROVÁ, Daniela. <i>Chvála schoulení</i> . Praha: Malvern, 2011. ISBN 978-80-86702-91-9.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v game designu 7			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta základním technologickým postupům při tvorbě herního prototypu. Předmět rozebírá a ukazuje možnosti editoru herního engine Unity. Student získává schopnost vytvořit svůj vlastní prototyp a dokáže tak iterovat vývoj vlastních herních mechanik.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámením s prostředí Unity 2. Implementace 3D objektů a jejich kompozice ve 3D scéně 3. Teorie materiálu a výroba textury pro herní engine 4. Světla a stíny v herním engine 5. Základy programování v C# 6. Základy programování v C# 7. Základy programování v C# 8. UI a 2D grafika 9. Animace 2D charakteru 10. Animace 2D charakteru 11. Prototyp 2D hry 12. Prototyp 2D hry 13. Prezentace projektů <p>Student získá základní schopnost tvorby v 3D modelovacím programu nebo 2D foto editoru a základní teoretické znalosti o tvorbě počítačových her.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/ HOLAN, Tomáš. <i>Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her</i>. Praha: CZ.NIC, 2020. CZ.NIC. ISBN 978-808-8168-607.</p> <p>Doporučená: HOCKING, Joseph. <i>Unity in action: multiplatform game development in C#</i>. Shelter Island: Manning, 2018. ISBN 978-1617294969 Unity Documentation. Unity Documentation [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://docs.unity.com/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v game designu 8			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům vytvořit a publikovat hru. Předmět se zaměřuje na rozdělení rolí a společnou kooperaci v rámci jednoho projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základní práce v URP a HDRP renderovacím systému 2. Shadery 3. shader graph 4. Build 5. Programování v C# 6. Programování v C# API 7. Programování v C# UI 8. Práce na společném projektu 9. Testování a bugfixing 10. Práce na společném projektu 11. Publikování a prezentace projektu <p>Student získá základní schopnost tvorby v 3D modelovacím programu nebo 2D foto editoru a základní teoretické znalosti o tvorbě počítačových her.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/ HOLAN, Tomáš. <i>Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her</i>. Praha: CZ.NIC, 2020. CZ.NIC. ISBN 978-808-8168-607.</p> <p>Doporučená: HOCKING, Joseph. <i>Unity in action: multiplatform game development in C#</i>. Second edition. Shelter Island: Manning, [2018]. ISBN 978-1617294969 Unity Documentation. Unity Documentation [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://docs.unity.com/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v game designu 9			
Typ předmětu	Povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, ústní Docházka: povinná 80% účast Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě znalosti dané problematiky, prezentace			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnit studentům vyzkoušet možnosti současných technologií, mezi které patří virtuální a rozšířená realita. Předmět nabízí i vyzkoušení různých kontrolérů pro ovládání hry.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozšířená realita 2. Build pro mobilní platformy 3. Virtuální realita 4. Práce na individuálním projektu 5. Prezentace prací <p>Student získá schopnost tvorby v 3D modelovacím programu nebo 2D foto editoru, teoretické znalosti o tvorbě počítačových her a programovací znalosti v C# a znalost editoru Unity.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: BYCER, Joshua. 20 Essential Games to Study. ISBN 781138341456. KRAMARZEWSKI, Adam, DE NUCCI, Ennio. <i>Practical Game Design</i> . ISBN 978-1-78712-179-9. Doporučená: aktuální on-line zdroje			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v umění I			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Nastudování zadaných textů a podkladů, rozhovor s pedagogem na zadané téma, který dokládá orientaci studenta v diskurzu o současném umění: kolokvium, odevzdání rešerše k navštívené výstavě současného umění, aktivní účast v diskusi.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je představit studentům výrazná či akcentovaná témata v oblasti současné vizuální kultury. Aktuální projevy výtvarného umění a architektury jsou reflektovány na širším pozadí společenských událostí a vymořujících se fenoménů a rovněž v kontextu technologického vývoje. Výběr komentovaných děl je vždy zvolen tak, aby bylo zastoupeno tuzemské i globální prostředí.				
Obsah předmětu se každý rok přizpůsobuje aktuálním událostem, přesto sleduje konstantně témata:				
<div>1. Globalizace.</div> <div>2. Identita a tělo.</div> <div>3. Paměť, archiv, revize.</div> <div>4. Umění a trh.</div> <div>5. Politické a politizace.</div> <div>6. Participace.</div> <div>7. Umění, náboženství, spiritualita.</div> <div>8. Média a propaganda.</div> <div>9. Přechod k udržitelné společnosti.</div>				
Aplikace teoretických konceptů vizuálních studií a poznatků z dějin vizuální kultury vede studenty k hlubšímu porozumění vybraných příkladů z aktuálních výstav, vyhlášení cen, aj. událostí ze světa současného světového a českého výtvarného umění a vizuální kultury. Diskuse nad vybranými tématy napomáhá studentům pochopit a popsat jejich vlastní tvorbu a procvičuje jejich schopnosti posuzovat a pojmenovávat dění v současné kultuře.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:				
BISHOP, Claire. Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění. In: <i>Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny</i> . 1-2, 2007.				
DRDOVÁ, Lucie, ŠEVČÍKOVÁ, Lucie a ŽÁKOVÁ, Eva, eds. <i>Czech contemporary art guide</i> . 2012. ISBN 978-80-7008-294-2.				
HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art</i> . D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117.				
HORÁČEK, Radek. <i>Umění bez revolucí?</i> Barrister & Principal 2015/2019. ISBN: 978-80-7485-066-0				
Doporučená:				
HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. Aktuální otázky zprostředkování umění? Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4371-8.				
HICKS, Alistair. <i>Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století</i> . Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-558-5				
JAROŠOVÁ, Helena. <i>Současná česká móda</i> . Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100.MIRZOEFF, Nicholas. Vizuální aktivismus in: <i>Jak vidět svět</i> . ArtMap 2018. ISBN 978-80-906599-5-7				
O'DOHERTY, Brian. <i>Uvnitř bílé krychle</i> . Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4				
POSPYSZIL, Tomáš. <i>Asociativní dějepis umění</i> . (výňatek: Eva Koťátková) Tranzit.cz 2014. ISBN/ISSN: 978-80-87259-28-3				
THOMPSON, Don. <i>Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)</i> . Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3.				
WILSON, Michael. <i>How to Read Contemporary Art</i> . Thames et. Hudson 2014 (vyšlo i česky) ISBN 9780500970447				
ZÁLEŠÁK, Jan. <i>Umění spolupráce</i> . Avu/Muni Press 2011. ISBN 978-80-210-5707-4				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současné tendence v umění 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Týmová prezentace referátu k jednomu umělci či události na české výtvarné scéně, sepsání závěrečné eseje na zadané téma, minimálně 80% účast v hodinách.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je napomoci studentům utřídit tvůrčí projevy v oblasti současné vizuální kultury. Aktuální projevy výtvarného umění, fotografie, architektury a designu jsou reflektovány na pozadí širších společenských událostí a jevů a rovněž v kontextu technologického vývoje. Výběr komentovaných děl je vždy zvolen tak, aby bylo zastoupeno tuzemské i mezinárodní prostředí. Série přednášek je pokračováním předmětu Současné výtvarné umění.</p> <p>V LS se zaměřuje na českou výtvarnou scénu, podrobněji sleduje:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dlouhodobě výrazné osobnosti českého současného umění.2. Umělecké osobnosti v aktuálně nejvyšších příčkách Art Indexu.3. Finalisté Ceny Jindřicha Chalupického ve světovém kontextu.4. Diskuze k aktuálním událostem v kultuře (artwashing, bienále, výstavní a sbírkové instituce, ocenění). <p>Student je schopen mapovat a dle zadaných kritérií třídit současné dění na výtvarné scéně v ČR v kontextu světového odborného diskurzu.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BISHOP, Claire. Řízení reality. Spolupráce a participace v současném umění. In: <i>Sešit pro umění, teorii a příbuzné zóny</i> . 1-2, 2007. DRDOVÁ, Lucie, ŠEVČÍKOVÁ, Lucie a ŽÁKOVÁ, Eva, eds. <i>Czech contemporary art guide</i> . 2012. ISBN 978-80-7008-294-2. HOFFMAN, Jens. <i>Show Time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art</i> . D.A.P. / Distributed Art Publishers, Inc., 2014. ISBN 9780500239117. HORÁČEK, Radek. <i>Umění bez revolucí?</i> Barrister & Principal 2015/2019. ISBN: 978-80-7485-066-0				
Doporučená: HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol. Aktuální otázky zprostředkování umění? Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4371-8. HICKS, Alistair. <i>Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století</i> . Zlín, 2014. ISBN 978-80-7473-558-5 JAROŠOVÁ, Helena. <i>Současná česká móda</i> . Praha: Allcore, 2002. ISBN 8090315100.MIRZOEFF, Nicholas. Vizuální aktivismus in: <i>Jak vidět svět</i> . ArtMap 2018. ISBN 978-80-906599-5-7 O'DOHERTY, Brian. <i>Uvnitř bílé krychle</i> . Praha: Tranzit.cz 2000. ISBN/ISSN: 978-80-87259-30-4 POSPYSZIL, Tomáš. <i>Asociativní dějepis umění</i> . (výňatek: Eva Kořátková) Tranzit.cz 2014. ISBN/ISSN: 978-80-87259-28-3 THOMPSON, Don. <i>Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 miliónů dolarů)</i> . Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-58-3. WILSON, Michael. <i>How to Read Contemporary Art</i> . Thames et. Hudson 2014 (vyšlo i česky) ISBN 9780500970447 ZÁLEŠÁK, Jan. <i>Umění spolupráce</i> . Avu/Muni Press 2011. ISBN 978-80-210-5707-4				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současný český design a multimédia			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. Vypracování písemné práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je představit tendence českého designu a jeho proměny od roku 1989 do současnosti. Studenti získají přehled o institucionálním zázemí, různorodých přístupech a tvorbě designérů i vybraných firem, které s designéry úzce spolupracují. Budou schopni se orientovat také v oblasti designu z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Kurz se těmito problémy, a ještě dalšími současnými tendencemi bude zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejdůležitějšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod – rozvoj stávajících a vznik nových vzdělávacích institucí pro designéry od 90. let 20. století2. Významné osobnosti českého designu od 90. let do současnosti3. Nejstarší generace designérů dříve působících v tuzemsku i zahraničí a jejich význam pro rozvoj designérské pedagogiky i praxe (Eva Jiřičná, Jan Kaplický, Bořek Šípek, Jiří Pelcl, František Burian)4. Nejstarší generace designérů dříve působících v tuzemsku i zahraničí a jejich význam pro rozvoj designérské pedagogiky i praxe (Eva Jiřičná, Jan Kaplický, Bořek Šípek, Jiří Pelcl, František Burian)5. Střední a mladá generace designérů a designérských studií od 90. let (Olgoj Chorchoj, Rony Plesl, Jan Čapek a další)6. Střední a mladá generace designérů a designérských studií od 90. let (Olgoj Chorchoj, Rony Plesl, Jan Čapek a další)7. Od národních podniků k privatizaci a vzniku nových firem – tuzemští výrobci spolupracující s designéry a charakteristika jejich produkce8. Nejvýznamnější producenti v oblasti českého designu a firmy spolupracující s designéry v různých oborech od designu nábytku po design skla (TON, Tescoma, mmcité/egoé, Lasvit, Preciosa a další)9. Prezentace designu v současnosti v tuzemském prostředí (Designblok, Bienále Brno (b. grafického designu), Zlin Design Week)10. Výzvy pro současný český design v oblasti ekologie a udržitelnosti <p>Student je schopen kriticky zhodnotit současný stav českého designu, který po roce 1989 čekala řada výzev vzhledem k transformaci od plánovaného k tržnímu hospodářství, privatizaci podniků, zániku řady stávajících a vzniku množství nových firem, které se orientují na design. Student zná klíčové osobnosti, které se svou tvůrčí a pedagogickou prací podílely na specifické podobě oboru. Je schopen evaluovat prezentace designu v současnosti s ohledem na jejich odlišné formáty i kurátorské strategie.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. <i>Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu</i> . Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5 KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i> . Překlad Jan Svoboda. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. ISBN 9788074546471				
Doporučená: FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i> . Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702 FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i> . Praha, Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9 HERRIOTT, Luke. <i>Design pro 21. století</i> . Praha, Slovart, 2007. ISBN 8072096192 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005				

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*. Brno: Moravská galerie, 2015. ISBN 9788086863696

HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. *Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. ISBN 9788086863658

KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Bratislava: Slovart, 2017. ISBN 9788055627410

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin grafického dizajnu*. První vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Brno: ERA, 2007. ISBN 978-80-7366-087-1.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis. Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH! Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. ISBN 978-80-87989-24-1

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost? antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450

SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5

VELČOVSKÝ, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39*. Brno: Moravská galerie, 2016. ISBN 978-80-7027-297-8

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Současný světový design a multimédia			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, vypracování písemné práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je reflexe stavu současného světového designu, jeho hlavních témat a osobností. Studenti získají znalosti o vývoji dominantních tendencí od postmoderny v 80. letech, přes návrat neomoderny v 90. letech, až po současnost, jejímž velkým hybatelem jsou nejen nové technologie, ale také otázky ekologické udržitelnosti či inkluzivního designu.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod, generace designérů, kteří formovali postmoderní hnutí (Ettore Sottsass, Alessandro Mendini)2. Konvergence postmoderních a neomoderních tendencí od 90. let do současnosti (Philippe Starck, Ron Arad)3. Mladší generace světových designérů (Jasper Morrison, Marc Newson, Ronan a Erwan Bouroullecovi)4. Využití nových technologií v praxi světových designérů5. Vliv technických inovací na design (James Dyson)6. Ornament, příroda a nové technologie (Tord Boontje)7. Parametrický design (Zaha Hadid a Patrik Schumacher)8. Významné světové firmy spolupracující s designéry a charakteristika jejich produkce (např. srov. IKEA, Knoll, Vitra; Apple – Jonathan Ive a Braun – Dieter Rams)9. Kritický design (Anthony Dunne, Fiona Raby)10. Design, který pomáhá / design pro znevýhodněné skupiny, inkluzivní design11. Ekologie a koncepce udržitelného designu a její význam pro současné tendence ve světovém designu vs. greenwashing12. Přehledky současného světového designu <p>Student kriticky reflektuje a evaluuje současný stav designu v globálním měřítku. Dokáže definovat hlavní osobnosti oboru a specifika jejich tvorby. Student je schopen se orientovat v hlavních tématech, která rezonují společností a jsou výzvou pro designéry i jednotlivé výrobce.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KOLESÁR, Zdeno et al. <i>Design ve službách trvale udržitelného rozvoje</i> . Překlad Jan Svoboda. Zlín, Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. ISBN 9788074546471 KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283 SPARKE, Penny. <i>Století designu: průkopníci designu 20. století</i> . Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5				
Doporučená: FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i> . Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702 FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i> . Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9 HERRIOTT, Luke. <i>Design pro 21. století</i> . Praha, Slovart, 2007. ISBN 8072096192 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. <i>Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970</i> . Brno: Moravská galerie, 2015. ISBN 9788086863696 HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka. <i>Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design</i> . Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. ISBN 9788086863658 KOLESÁR, Zdeno, ed. et al. <i>Art dizajn. František Burian a studenti</i> . Bratislava: Slovart, 2017. ISBN 9788055627410 KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283				

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. První vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.

KOUDELKOVÁ, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Brno: ERA, 2007. ISBN 978-80-7366-087-1.

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart; Warszawa: Solis. Budapest: Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842

OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce*. Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. ISBN 978-80-87989-24-1

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450

SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5

VELČOVSKÝ, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39*. Brno: Moravská galerie, 2016. ISBN 978-80-7027-297-8RKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. První čes. vydání. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Společnost a média 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, participace v debatách, závěrečná prezentace.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je přiblížit široké spektrum změn, kterými společnost prochází v souvislosti s nástupem takzvaných nových (tj. digitálních) médií. Předmět se zabývá médii nejen ve smyslu technologických procesů a zařízení, ale i ve smyslu společenských procesů. V přehledové formě studujícím poskytne a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury, b) konceptuální výbavu pro analýzu trendů v oblasti digitálních médií a jejich potenciálních dopadů na kulturu a společnost. Výuka probíhá dvěma metodami: souhrnnými přednáškami na dané téma a samostudiem. Veškerá povinná literatura bude celoročně přístupná v MS Teams. Výuka bude ukončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod, představení předmětu 2. Žijeme v médiích 3. Vzestup masových médií 4. Vývojové teorie společnosti, technologií a médií 5. Masová komunikace a kultura 6. Nová média 7. Nová média a transformace publik <p>Studující se orientuje v teoriích sociálně vědního výzkumu nových médií a jejich uživatelů. Umí formulovat teoretický problém (nejlépe navázaný na obor, který studuje), v prezentaci jej představí a diskutuje s ostatními.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná (vybrané části): DEUZE, Mark. <i>Media life = Život v médiích</i>. Překlad Petra Izdná. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. 267 stran. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2815-8. DVOŘÁK, Tomáš, ed. <i>Kapitoly z dějin a teorie médií</i>. Vyd. 1. Praha: Akademie výtvarných umění v Praze, Vědecko-výzkumné pracoviště, 2010. 349 s. Edice VVP AVU; sv. 3. ISBN 978-80-87108-16-1. JENKINS, Henry. <i>Convergence culture: where old and new media collide</i>. New York: New York University Press, 2008. xi, 353 s. ISBN 978-0-8147-4295-2. JENKINS, Henry. <i>Pytláci textů: televizní fanoušci a participativní kultura</i>. Překlad Josef Šebek. Vydání první. Praha: Akropolis, 2019. 473 stran. #POPs; sv. č. 4. ISBN 978-80-7470-242-6. MANOVICH, Lev. <i>Jazyk nových médií</i>. Překlad Václav Janoščík. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. 378 stran. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-2961-2. MCLUHAN, Marshall. <i>Jak rozumět médiím: extenze člověka</i>. Praha: Mladá fronta, 2011, 399 s. Strategie. ISBN 978-80-204-2409-9. MCQUAIL, Denis a DEUZE, Mark. <i>McQuail's media & mass communication theory</i>. Seventh edition. Los Angeles: Sage, 2020. ix, 672 stran. ISBN 978-1-4739-0250-3.</p> <p>Doporučená: BENDOVÁ, Helena. <i>Umění počítačových her</i>. 1. vydání. Praha: NAMU, 2016. 354 stran. ISBN 978-80-7331-421-7. BOWN, Alfie, Lukáš LIKAVČAN. <i>Playstation Svet snov</i>. Bratislava: OZ KPTL, 2020. ISBN 978-80-973477-1-0. FISKE, John. <i>Jak rozumět populární kultuře</i>. Překlad Petr A. Bílek. Vydání první. Praha: Akropolis, 2017. 319 stran. #POPs; sv. č. 1. ISBN 978-80-7470-190-0. FLORIDI, Luciano. <i>Čtvrtá revoluce: jak infosféra mění tvář lidské reality</i>. Překlad Čestmír Pelikán. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. 273 stran. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-3803-4. <i>Otevřené hlavy</i>, podcastová série rozhovorů s předními světovými intelektuály a intelektuálkami o zásadních problémech současného světa. Přípravuje Ondřej Trhoň. Český rozhlas, 2017-2019. Dostupné z: https://wave.rozhlas.cz/otevrene-hlavy-5981017/o-poradu</p>			

MACEK, Jakub. *Média v pohybu: k proměně současných českých publik.* 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 135 stran. Media. ISBN 978-80-210-8033-1. Dostupné také z: <https://is.muni.cz/repo/1332354>.
MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace.* 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5.
SERRES, Michel. *Palečka: esej o digitální revoluci.* Překlad Michaela Otterová. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. 51 stran. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-4295-6.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Společnost a média 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná, participace v debatách, závěrečná prezentace.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem kurzu je přiblížit široké spektrum změn, kterými společnost prochází v souvislosti s nástupem takzvaných nových (tj. digitálních) médií. Záměrem je poskytnout a) základní přehled o teoriích a debatách současné mediální kultury a společnosti, b) inspirovat diskusi nad zvolenými okruhy problémů, c) nabídnout některé analytické nástroje, které by studujícím mohly být prospěšné při práci na jejich vlastních projektech. Po základním uvedení do problematiky studia nových médií, které proběhlo v předchozím semestru, bude nyní každé setkání věnováno jednomu tematickému okruhu. Výuka probíhá dvěma metodami: souhrnnými přednáškami na dané téma a samostudiem. (Veškerá povinná literatura bude celoročně přístupná v MS Teams.) K navození a ilustraci problému využijeme filmové (případně televizní či rozhlasové) pořady. Práce v semestru bude zakončena písemným testem a prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci společného inspiračního setkání.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Média a čas 2. Média a paměť 3. Média a tělo 4. Média a etika 5. Média a gender 6. Média a reprezentace minulosti 7. Plus: Mediální síť ideálního průmyslového města Zlína <p>Studující zná teorie rámující současný sociálně vědní výzkum nových médií a jejich uživatelů. Umí formulovat teoretický problém (nejlépe navázaný na obor, který studuje), v prezentaci jej představí a diskutuje s ostatními</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BENDOVÁ, Helena, ed. a STRNAD, Matěj. <i>Společenské vědy a audiovizie</i>. 1. vyd. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2014. 763 s. ISBN 978-80-7331-313-5.</p> <p>Doporučená: BRIDLE, James. <i>Temné zítřky: technologie a konec budoucnosti</i>. Překlad Petr Ondráček. První vydání. Brno: Host, 2020. 335 stran. ISBN 978-80-275-0211-0. DVOŘÁK, Tomáš et al. <i>Epistemologie (nových) médií</i>. [Praha]: Akademie múzických umění v Praze v Nakladatelství AMU, [2018], ©2018. 272 stran. ISBN 978-80-7331-494-1. DIJCK, José van. <i>Mediated memories in the digital age</i>. Stanford: Stanford University Press, 2007. Cultural memory in the present. ISBN 978-0-8047-5623-5. DVOŘÁK, Tomáš et al. <i>Temporalita (nových) médií</i>. Vydání první. Praha: NAMU, 2016. 282 stran. ISBN 978-80-7331-425-5. IVANOV, Nikola, ed. <i>Odpočinek v neklidu: biopolitika spánku a bdění</i>. První vydání. Brno: Host, 2021. 319 stran. ISBN 978-80-275-0535-7. SZCZEPANIK, Petr. Mediální výstavba Ideálního průmyslového města. Síť médií v Baťově Zlíně 30. let. In <i>Kinematografie a město. Studie z dějin lokální filmové kultury</i>. Brno: FF MU, 2005. s. 18-60. <i>Otevřené hlavy</i>, podcastová série rozhovorů s předními světovými intelektuály a intelektuálkami o zásadních problémech současného světa. Přípravuje Ondřej Trhoň. Český rozhlas, 2017-2019. Dostupné z: https://wave.rozhlas.cz/otevrene-hlavy-5981017/o-poradu</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trikové fotografické metody 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na cvičeních, zpracování a obhájení práce			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je navázat na ostatní ateliérovou výuku formou nabídky stylizačního řešení. Předmět rozvíjí a reflektuje klasické techniky a kombinuje je s novými směry. Výuka je dle nejnovějších trendů neustále aktualizována.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stavba záběru a práce se světlem 2. Stylizační možnosti materiálu FUJI a Polaroid 3. Filtry a možnosti použití 4. Optické triky při snímání v ateliéru 5. Optické možnosti objektivů – prostorová skladba záběru 6. Fotografování auta v interiéru 7. Fotografování auta v exteriéru 7. Fotografování s ring flashem 8. Produkce fotografování pro Reklamní agenturu 9. Práce s fotografickým archivem 10. Možnosti adjustace fotografického obrazu 11. Digitální archiv a analogový archiv 12. Light brush a světelné možnosti 13. Konzultace vybrané metody <p>Student si rozšíří možnosti použití stylizačních postupů a metod při praktickém zadání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011, ISBN 9788025131121</p> <p>Doporučená: JINDRA, Jan. <i>Charles Bridge</i>. Praha: BiggBoss, 2021, ISBN 9788090835900POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní barva</i>. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trikové fotografické metody 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na cvičeních, zpracování a obhájení práce			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je navázat na předchozí výuku formou konkrétního zadání. Předmět rozvíjí a reflektuje klasické techniky s novými směry. Výuka je dle nejnovějších trendů neustále aktualizována.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Výroba dekorací pro trikové snímky 2. Přehled základních rekvizit pro trikové snímání 3. Práce se světlem dedolight 4. Možnosti součtové a dělené expozice 5. Výroba dekorací pro trikové snímky 6. Image lifting s materiálem Polaroid, přenos na papírový podklad 7. Možnosti multiexpozice 8. Strobo efekty s bleskem 9. Triky pro černobílou fotografii včetně infrafotografie 10. Možnosti temné komory (rozostření, malování vývojkou) 11. Velkoformátová zvětšenina 12. Parciální expozice 13. Konzultace vybrané metody <p>Student si rozšíří možnosti použití stylizačních postupů při praktickém zadání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011, ISBN 9788025131121</p> <p>Doporučená: JINDRA, Jan. <i>Charles Bridge</i>. Praha: BiggBoss, 2021, ISBN 978-80-90835900 POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní barva</i>. Brno: Zoner Press, 2016. ISBN 9788074133329.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální sociologie			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 75% aktivní účast, esej k některému z probíraných témat.			
Garant předmětu	doc. Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s koncepty sociologické teorie usilujícími uchopit vizualitu forem i svět obrazů a věcí. Studenti získají základní představu o statusových strategiích aktérů. Budou se orientovat v problematice sociologie kultury a některých formách analýzy vizuální kultury.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zevnějšek a vnímání druhého, mimetické a aposematické formy (Portmann, Komárek), formy pohledu (gaze); 2. Sociální jednání, parametry jednání (role a očekávání), typy jednání (Arendtová, Weber, Umlauf); 3. Sociální ocenění, status a jeho složky, identita, symbolizace pozic v sociálním prostoru (Petrusek); 4. Formy jednání v každodennosti, životní způsob (Weber) styl, (Bourdieu: habitus a pole); 5. Kultura, kulturní vzorce, dominantní kultura a subkultury, subverze a rekuperace; 6. Diferenciace kultur, koncept vkusových kultur (Gans), subkultury (Hebdidge), neotribes (Maffesoli); 7. Vкус a další statusové strategie – luxus a patina (Cambell, McCracken), okázalá spotřeba, Veblen; 8. Odívání jako jazyk/kód, móda (Simmel, Veblen) 9. Sociální život věcí (Appadurai), extenze lidského potenciálu, vlastnictví a užívání věcí (Brouk); 10. Komunikace jako sdělování a sdílení, jako dar a směna, ostenzivní komunikace; podmínky interpretace; 11. Prostor soukromý a veřejný, komunikace ve veřejném prostoru, procesy estetizace; 12. Zobrazení, pravda a moc obrazů, vztah slova a obrazu; 13. Obraz technický, sociální kontext tvorby významů a politická praxe uživatelů obrazů. <p>Student kriticky vnímá obrazy i zevnějšek věcí jako produkty záměrné socio-kulturní praxe. Vnímá sociální kontext produkce povrchů v normativních, hegemonních i alternativních prostředích, rozumí významotvorné dimenzi forem. Dokáže individuálně promýšlet vytváření forem na pozadí dynamicky se proměňující uživatelské kultury.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KUBÁTOVÁ Helena. <i>Sociologie životního způsobu</i>. Praha: Grada, 2014. ISBN 9788024753164. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1. SZTOMPKA, Piotr. <i>Vizuální sociologie: Fotografie jako výzkumná metoda</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2008. ISBN: 978-80-86429-77-9.</p> <p>Doporučená: BAUMAN, Zygmunt. <i>Úvahy o postmoderní době</i>. Praha: SLON, 2002. ISBN 8086429113. BROOKS, David. <i>Bobos. Nová americká elita a její styl</i>. Praha: Dokořán, 2001. ISBN 8086569039. ŠAFR, Jiří. <i>Životní styl a sociální třídy. Vytváření symbolické kulturní hranice diferenciací vkusu spotřeby. Ekonomie</i>. Praha: Sociologický ústav AV ČR, 2008. ISBN 9788073301545</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Zvuková stylizace v game designu			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% docházka Plnění zadaných úkolů v hodinách Vypracování závěrečného úkolu			
Garant předmětu	MgA. Pavel Hruša			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Hruša			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu jsou technologické postupy a jednotlivé způsoby zpracování zvukové složky v gamingu.				
<div>1. Historie zvuku a zvukové složky v gamingu. - Audiovizuální komunikace</div> <div>2. Zvuk jako součást audiovizuálního vyjadřování v gamingu</div> <div>3. Základní zvukové kategorie (Mluvené slovo, Hudba, Ruchy)</div> <div>4. Zvuková dramaturgie, režie a zvukový design</div> <div>4. Stříhová skladba ve hrách – zvuková stránka stříhové skladby – obrazovo-zvuková vazba</div> <div>5. Práce s Archivními ruchy – SW správa, Metadata</div> <div>6. Sound Design – přístup k SW řešení a reálnému tvoření ve studiových podmínkách</div> <div>7. Komunikace s mistrem zvuku</div> <div>8. Implementace zvuku do herního prostředí – FMOD (Studio, Unity...)</div> <div>9. Závěrečná práce – zadání a konzultace</div>				
Student má potřebné znalosti pro vytvoření a použití základních zvukových efektů a hudby do hry				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BEAUCHAMP, Robin. <i>Design for Animation</i> . Focal Press, 2013. ISBN 978-0240824987. YEWDALL, Lewis, David. <i>The Practical Art of Motion Picture Sound</i> . Focal Press, 2007. ISBN 978-0240808659.				
Doporučená: BLÁHA, Ivo. <i>Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla</i> . 3., upr. vyd. V Praze: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2014. ISBN 978-80-7331-303-6. COLLINS, Karen. <i>Game Sound: An Introduction to the History, Theory, and Practice of Video Game Music and Sound Design</i> . The MIT Press, 2008. ISBN 978-0262033787. SINCLAIR, Jean-Luc. <i>Principles of Game Audio and Sound Design</i> . Focal Press, 2020. ISBN 978-1138738973.				

B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce			
Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce			
Jedná se o akademicky zaměřený studijní program.			
Rozsah		týdnů	hodin
Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována			Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)			

C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci						
Příjmení	Jméno	Tituly	Vztah k VŠ	Vztah k součásti VŠ	Garant. předmětů	Odborník z praxe
Čabart Šimonovská	Zuzana	Mgr, LL.M.	-	DPP	-	ano
Čečka	Tomislav	MgA.	-	DPP	-	ano
Černohorský	Jiří	Mgr.	-	DPP	-	ano
Dvořáčková	Markéta	Mgr.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Fišerová	Lucia	Mgr. Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	ZT	-
Hornáková	Ladislava	Mgr.	-	DPP	-	ano
Hruda	Pavel	Mgr.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Chorý	Ondřej	M.A. Ph.D.	PP, 1,0 do 08/2024	PP, 1,0 do 08/2024 -	-	ano
Jakubiček	Vít	Mgr. Ph.D.	PP 0,6 do 03/2024 bud. 1,0	PP 0,6 do 03/2024 bud. 1,0	ZT	ano
Jarcovják	Lubomír	Mgr.	-	DPP	-	ano
Jindra	Jan	doc. MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Kovářík	Vladimír	doc. M.A.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Kožušková	Lívia	Mgr. art. ArtD.	PP, 1,0 – do 08/2025	PP, 1,0 do 08/2025		ano
Krutil	Pavel	Mgr.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	-
Kudláč	Jakub	prof. Mgr. Ph.D.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	-	ano
Maňasová Hradská	Helena	Mgr. Ph.D.	PP, 1,0 do 1/2026	PP, 1,0 do 1/2026	ZT	-
Noga	Pavel	doc. Mgr. A. ArtD.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Novák	Pavel	MgA.	PP, 0,5 do 6/2025 bud. 1,0	PP, 0,5 do 6/2025 bud. 1,0	PZ	ano
Oharek Bahulová	Zuzana	MgA. Ph.D.	-	DPP	-	ano
Ondroušek	Václav	MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Rozbořil	Blahoslav	Mgr. Ph.D.	-	DPP	-	-
Saparová	Silvia	doc. Mgr. Art. ArtD.	-	DPP, PP bud. 1	PZ	ano
Skácel	Václav	MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Stránský	Bohuslav	MgA. Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Ščuglík	Michal	MgA.	PP, 0,5 do 6/2025 bud. 1,0	PP, 0,5 do 6/2025 bud. 1,0	PZ	ano
Šviráková	Eva	Ing. Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Vyoralová	Jana	MgA.	PP bud.	DPP, PP bud. 1	PZ	-
Zelinský	Miroslav	doc. PhDr. CSc.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	-	ano

Základní teoretické studijní předměty profilujícího základu magisterského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesorem nebo jmenovanými docentem v oboru, který odpovídá oblasti nebo oblastem vzdělávání, v rámci které nebo v rámci kterých má být daný magisterský studijní program uskutečňován nebo v oboru příbuzném; základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. (Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství).

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Zuzana Čabart Šimonovská					Tituly	Mgr., LL.M.
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Právo a praxe v kreativním průmyslu 1 (přednášející, vede seminář, garant)							
Právo a praxe v kreativním průmyslu 2 (přednášející, vede seminář, garant)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2010 - Munich Intellectual Property Law Center (Mnichov, Německo), Právo duševního vlastnictví, LL.M. IP							
2006 - University of Southern California, Gould School of Law (Los Angeles, USA), LL.M.							
2004 – ZČU Právnická fakulta, Právo, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2018 – současnost, MU Právnická fakulta, externí přednášející (fashion právo)							
2017 – současnost, VŠE, externí přednášející (fashion management – přednáška právní a ekonomický dopad padělků)							
2016 – současnost, UPOL Právnická fakulta, externí přednášející (cvičení z práva duševního vlastnictví - seminář zaměřený na průmyslové vzory)							
2015 – současnost, Ústav práva módního průmyslu, z.ú., zakladatelka, ředitelka							
2013 – současnost, SIMONOVSKA IP, advokátní kancelář, partnerka – advokátka							
2011–2013, Havel, Holásek & Partners, s.r.o., advokátní kancelář, Senior Associate							
2010–2011, Becker & Poliakoff, v.o.s., advokátka							
2006–2010, Becker & Poliakoff, v.o.s., advokátní kancelář, advokátní koncipientka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Khelerová Vladimíra, Haunerová Klára, Šimonovská Zuzana. <i>Fashion Management</i> . GRADA, 2019.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Zuzana Čabart Šimonovská v. r.				datum	5. 9. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Tomislav Čečka					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1988	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Narativní postupy v game designu (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2023: Bod obnovy (scénář filmu)							
2022: Specialisté (scénář seriálu-díl Tatínek)							
2019: Strážmistr Topinka							
2018: Dáma a král (scénář seriálu-díl Hodný, zlý, ošklivý a mrtvý)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WoS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
						H-index WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Působení v zahraničí							
Podpis	Tomislav Čečka v. r.				datum	10. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jiří Černohorský					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Historické techniky a restaurování fotografie 1 a 2 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008: Polytechnika Kraków, katedra restaurování, fotografie							
1995: Univerzita Konstantina Filosofova v Nitře CSc./PhD							
1988: Ostravská Univerzita, MF							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2015-2021: Gymnázium Kutná Hora – pedagog – matematika, fyzika							
2012-2015: Střední umělecko-průmyslová škola Ostrava – Zábřeh, pedagog fotografie klasické i digitální, grafické programy Photoshop a Illustrator							
2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami 1/2 úvazek							
1989-2012: Gymnázium Frýdlant nad Ostravicí, pedagog – matematika, fyzika, informatika a výpočetní technika							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 1							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Historická fotografie 2021, Jeden metr čtvereční kolódia, ISBN 978-80-7469-116-4 (NA)							
Působení v zahraničí							
2009-2016 Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami							
Podpis	Jiří Černohorský v. r.				datum	12. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Markéta Dvořáčková					Tituly	Mgr.
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Společnost a média 1,2 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Filmová a divadelní věda, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, akademická pracovnice 2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, akademická pracovnice							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 30 Diplomové práce: 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Dokumentární film Fantom – projekt uměleckého výzkumu. In <i>Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye</i> . Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018. The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: <i>European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i> , Prague, 9-12 November, 2016.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Markéta Dvořáčková v. r.				datum	10. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Lucia Fišerová				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta výtvarných umění, VUT Brno				DPP	2h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současné tendence ve fotografii 1-4 (přednášející, vede seminář, garant předmětu) Autorská výstava 1-3 (cvičící, garant předmětu) Autorská publikace (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Dějiny fotografie 1	Multimédia (BSP)	1ZS	Garant, přednášející				
Dějiny fotografie 2	Multimédia (BSP)	1LS	Garant, přednášející				
Dějiny fotografie 3	Multimédia (BSP)	2ZS	Garant, přednášející				
Dějiny fotografie 4	Multimédia (BSP)	2LS	Garant, přednášející				
Dějiny fotografie 5	Multimédia (BSP)	3ZS	Garant, přednášející				
Dějiny fotografie 6	Multimédia (BSP)	3LS	Garant, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ph.D. 2002: Univerzita Komenského v Bratislavě, Katedra dejín umenia Filozofickej fakulty UK, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, ateliér Reklamní fotografie, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 42 Diplomové práce: 26							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
FIŠEROVÁ, LUCIA L.: Od priepasti tela k útrobám krajiny. Školy, vplyvy, stratégie v českej a slovenskej fotografii 1990–2015. In: VADELOVÁ, L., ed. <i>Zborník prednášok o súčasnom výtvarnom umení IV so zameraním na fotografiu a jej premeny v čase</i> . Nitrianska galéria, Nitra 2018, s. 11-26. ISBN 978-80-85746-79-2.							
FIŠEROVÁ, LUCIA L.: Ivan Pinkava. Answer an Image. <i>European Journal of Media Art and Photography</i> . 2020, roč. 8, č. 2., s. 6-34. ISSN 1339-4940.							
FIŠEROVÁ, LUCIA L.: Jak připravit výstavu. Skripta. [online]. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. ©2021. Počet stran: 96. ISBN: 978-80-7678-003-3. Dostupné z: http://hdl.handle.net/10563/46012							
FIŠEROVÁ, LUCIA L.: Mužský akt. ArtZóna. In: <i>studio ČT</i> . Dostupné z: https://www.ceskatelevize.cz/porady/12072033166-artzona/322294340010010/ 18. 10. 2022.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Lucia Fišerová v. r.				datum	15. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Ladislava Horňáková					Tituly	Mgr.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Metodika výstav (cvičení, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
1986: Masarykova univerzita, Brno, Filozofická fakulta, Dějiny umění, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Arts Management, pedagogický pracovník							
1991-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, vedoucí odborného oddělení, kurátorka sbírkových fondů a výstav							
1986: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, odborná pracovnice, kurátorka sbírkových fondů a výstav							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 8							
Diplomové práce: 6							
Disertační práce: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
HORŇÁKOVÁ, Ladislava, <i>Nová doba nový život, meziválečná architektura v lázních Luhačovice 1918–1948</i> , Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2021.							
HORŇÁKOVÁ, Ladislava, ed. <i>Fenomén Baťa: zlínská architektura 1910-1960: [Národní galerie v Praze, Veletržní palác 19.3.-31.5.2009. Ve Zlíně: Krajská galerie výtvarného umění, 2009, 275, xvi s. ISBN 9788085052770.</i>							
GAHURA, František Lydie. <i>František Lydie Gahura: 1891-1958: projekty, realizace a sochařské dílo. Ve Zlíně: Krajská galerie výtvarného umění, 2006, 99 s. ISBN 8085052679.</i>							
Působení v zahraničí							
Podpis	Ladislava Horňáková v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Pavel Hruša					Tituly	MgA.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Zvuková stylizace v game designu							
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006-2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník							
2012-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Audiovizuální tvorba							
2011-dosud: Mistr zvuku, ČeskáTV (Nehasit hořím, Uděl nadání, GEN atd.). Spolupráce se StreamCZ a SeznamTV, animačním studiem BearBare, Kouzelná animace, IS Produkce a jiné							
2011-dosud: CAMETECH (CameraTechnology) s.r.o. Praha, AV technik a supervisor, zvukový mistr							
2015-dosud: člen AES (Audio Engineering Society)							
2015: člen odborné komise SCIAP 2015 Akademie věd ČR							
2009-2012: High Lite Touring (Rental Light & Sound) s.r.o., pódiový a zvukový technik, asistent Stage managera (ČR, SR, PL)							
2011-2015: Střední umělecko-průmyslová škola Uherské Hradiště, pedagog oboru Multimediální tvorba							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 2							
Bakalářské práce: 19							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		RUV		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2021: Ještě Hořím? – Vojta Bárta, divadelní režisér a dramaturg. TVdokument. Česká TV, zvuk							
2019: JOBHUB, animovaný seriál, Internetová platforma, Ministerstvo práce a sociálních věcí, zvuk							
2018: TVreklama hraná série Email profi – sponzor pořadu, 3x15s, SeznamTV, PrimaTV, StreamCZ, zvuk							
2018: Mrazivá tajemství III. řada, animovaný seriál, 7x 4 minuty, R: BearBare studio, StreamTV, zvuk							
2017: Jít za svým snem II. řada, dokumentární, 6x26min, R: Hana Pinkavová, ČeskáTV, zvuk							
2017: Mrazivá tajemství II. řada, animovaný seriál, 8x 4 minuty, R: BearBare studio, StreamTV, zvuk							
Působení v zahraničí							
2017 - Music & Sound Design in Film / New Media – GEECT Conference, LAMT, Vilnius, LITHUANIA							
Podpis	Pavel Hruša v. r.				datum	30. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Ondřej Chorý				Tituly	M. A., Ph.D.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 2024
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Písmo, typografie 6 (garant, vede seminář) Písmo, typografie 7 (garant, vede seminář) Produkce a realizace v grafickém designu (garant, přednášející) Ateliér Grafický design 9 (50% vede ateliér)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Ateliér Grafický design 3	BSP Multimédia	2ZS	garant, vede ateliér			
Ateliér Grafický design 4	BSP Multimédia	2LS	garant, vede ateliér			
Oborové teorie a technologie 3	BSP Multimédia	2ZS	garant, přednášející, vede seminář			
Oborové teorie a technologie 4	BSP Multimédia	2LS	garant, přednášející, vede seminář			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2015: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, Ph.D. 1993: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, M.A.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2020-dosud, odborný asistent <i>Ateliéru grafického designu</i> Fakulty mediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2008-2015, odborný asistent <i>Ateliéru grafického designu</i> Fakulty umění Ostravské univerzity 1999-2008, VŠUP (Umprum) Praha, katedra designu ve Zlíně, výuka kresby a grafického designu 1993-dosud, samostatná činnost v oboru grafický design						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Diplomové práce: 6 Bakalářské práce: 4						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WoS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Chorý, Ondřej. <i>Not Ok. Tvaroslovi ošklivého písma</i> . UMPRUM, Praha, 2022. ISBN 978-80-88308-56-0						
Působení v zahraničí						
Podpis	Ondřej Chorý v. r.				datum	11. 11. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy		Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu		Multimédia					
Jméno a příjmení		Vít Jakubíček			Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	24h/t	do kdy	03/2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	24h/t	do kdy	03/2024
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta výtvarného umění VUT v Brně				DPP	40h/semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současný světový design a multimédia (přednášející, garant předmětu)							
Současný český design a multimédia (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny multimédií a designu 5	Multimédia (BSP)		3 ZS	Garant, přednášející			
Dějiny designu 5	Design (BSP)		3 ZS	Garant, přednášející			
Současný světový design	Design (NMSP)		1 ZS	Garant, přednášející			
Současný český design	Design (NMSP)		1 LS	Garant, přednášející			
Současné tendence v architektuře 3	Design (NMSP)		2 ZS	Garant, přednášející			
Galerijní provoz a praxe	Arts Management (NMSP)		1 LS	Garant, cvičící, vede seminář			
Teorie a metodologie designu	Design (NMSP)		2 ZS	Garant, vede seminář			
Provoz památkové chráněných	Arts Management (NMSP)		2 ZS	Garant, přednášející, vede seminář			
Současné tendence designu	FAME – Management a marketing (NMSP)		1 LS	Garant, přednášející, vede seminář			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020: Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Ph.D.							
2012: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, Brno, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022–dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky designu							
2015–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník							
2014–2021: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu							
2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
						WoS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
						H-index WoS/Scopus /	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno Kolesár, ed. Rozum versus cit ² : Zlínský průmyslový design 1959–1992. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2021. 123 s. ISBN 978-80-7678-044-6.							
JAKUBÍČEK, Vít. Zdeněk Kovář Shaping Machines and Tools. In: Cold Revolution: Central and Eastern European Societies in Times of Socialist Realism, 1948–1959. Milán: Mousse Publishing, 2020, s. 134–141.							
JAKUBÍČEK, Vít. Udržitelný design v teorii a praxi vzdělávání studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. In: Udržitelný rozvoj v kulturní a kreativní praxi. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020, s. 16–19. ISBN 978-80-553-3628-2.							

<p>JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno KOLESÁR, ed. Rozum versus cit: Zlínský průmyslový design 1918–1958. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 112 s. ISBN 978-80-7454-861-1.</p> <p>JAKUBÍČEK, Vít. Škola umění ve Zlíně (1939–1949) jako prostředek udržitelnosti profese umělce a designéra. In: Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2019. s. 188–200. ISBN 978-80-7454-870-3.</p>			
Působení v zahraničí			
Podpis	Vít Jakubíček v. r.	datum	20. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Lubomír Jarcovják					Tituly	Mgr.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	9 h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	9 h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Klasické grafické techniky 1-3 (cvičící, garant předmětu)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987 Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor Český jazyk a výtvarná výchova							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-dosud: Univerzita T. Bati FMK, externí vyučující - Klasické grafické techniky 2011-2015: Ostravská Univerzita, detašované pracoviště Zlín, vedoucí oboru Volná grafika 1994-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, o.p.s. - vedoucí oboru Grafická tvorba 1993-1998: SPŠ kožařská, vyučující výtvarné přípravy 1990-1999: Státní galerie ve Zlíně - správce depozitu, kurátor							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské: 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Samostatné výstavy – výběr 2022: ...průřez..., Krajská galerie ve Zlíně, Zlín 2021: „Stopy“, Café Práh, Galerie Vaňkovka, Brno 2020: Prohled, Galerie Synagoga, Hranice Realizace ve veřejném prostoru 2020: Pomník Karlíčkovi, Kašava Zastoupení ve sbírkách Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Moravská galerie, Brno, Muzeum města Brna, Galerie výtvarného umění							
Působení v zahraničí							
Podpis	Lubomír Jarcovják v. r.				datum	12. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jan Jindra – garant specializace				Tituly	doc. MgA.	
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Trikové fotografické metody 1, 2 (cvičící, grant předmětu) Klausurní práce 7-9 (cvičící, grant předmětu) Plenér RF 2 (cvičící, grant předmětu) Ateliérová stáž 1, 2 (cvičící, grant předmětu) Fotografická praktika 1, 2 (cvičící, grant předmětu) Fotografický projekt (přednášející, cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Reklamní fotografie 1	Multimédia (BSP)		ZS	vede ateliér, grant předmětu			
Ateliér Reklamní fotografie 2	Multimédia (BSP)		LS	vede ateliér, grant předmětu			
Ateliér Reklamní fotografie 3	Multimédia (BSP)		ZS	vede ateliér, grant předmětu			
Ateliér Reklamní fotografie 4	Multimédia (BSP)		LS	vede ateliér, grant předmětu			
Ateliér Reklamní fotografie 5	Multimédia (BSP)		ZS	vede ateliér, grant předmětu			
Ateliér Reklamní fotografie 6	Multimédia (BSP)		LS	vede ateliér, grant předmětu			
Oborové minimum fotografie pro GD	Multimédia (BSP)		2ZS	vede seminář			
Strategie prezentace	Multimédia (BSP)			cvičící, garant předmětu			
Plenér RF 1	Multimédia (BSP)		ZS	cvičící, garant předmětu			
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Filmová a televizní fakulta AMU, Praha, obor Umělecká fotografie ukončený diplomem, titul MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2003-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací – pedagog ateliéru Reklamní fotografie Zakládající člen skupiny fotografů novin Prostor. Fotografické realizace pro přední reklamní agentury v Praze. 1998-2008: Člen sdružení fotografů v Německu (Bund Freischaffender Foto-designer e.v. od roku). .							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 10 teoretických částí a 24 praktických částí Diplomové práce: 16							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Fotografie a nová média na AMU	2012		FAMU		WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
Samostatné fotografické výstavy a prezentace autora: 2022: Charles Bridge, výstava 12 fotografií v prostorách kulturního centra Reisa Efau. 2019: Vystavuje fotografie v Národní galerii v rámci výstavy 1989 (Sametová revoluce) 2018: Korso Národní třída Praha – projekce fotografií na obchodní dům Tesco k výročí Sametové revoluce. 2017: Cesty Franze Kafky, dům č. 7, Sirem Publikační činnost: 2021: Realizace vlastní autorské fotografické publikace <i>Charles Bridge</i> v nakladatelství BiggBoss. Velkoformátová publikace s rozsahem 118 stran a obsahuje 53 autorských fotografií. Text Erik Tabery, Tomáš Pospěch (ISBN 978-80-908359-0-0)			
Působení v zahraničí 2008: Tips a tricks in Photography , Dalian Medical University, Dalian, China 2015: Folklor project Fairy Tales , Binus University, School of Design, Jakarta, Indonésie			
Podpis	Jan Jindra v. r.	datum	13. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Design						
Jméno a příjmení	Vladimír Kovařík					Tituly	doc. M. A.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Environmentální trendy ve vizuálním umění 1, 2 (vede seminář 50%, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991: VŠUP Praha, Produktový design, doc. Otakar Diblík							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Pracovní praxe: 1999–2006: svobodné povolání, designer 1991–1995: svobodné povolání, designer 1995–1999: Comtech, Zlín, art director 1995: Silva regina, Zlín, art director Pedagogická praxe: 2006–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav vizuální tvorby, ředitel ústavu, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2006–2013), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, odborný asistent (2013–2022), ateliér Produktový design, vedoucí ateliéru, docent (od r. 2018) 2004–2006: SUPŠ Uherské Hradiště, oborový učitel 1991–1992: Gymnázium Uherské Hradiště, výtvarná výchova, externí učitel							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 14 Diplomové práce: 27							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Multimédia a design	2018	FMK UTB ve Zlíně		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Design: 2021: návrh mobilní multifukční kryt pro zubní lékaře, Fyscon 2020: grafický design výstavy Robot 2020, technické muzeum Brno 2020: návrh architektury výstavy Karol Rosmány, Múzeum dizajnu Bratislava (SK) 2019: návrh písoáru s integrovaným umyvadlem a automatickým splachováním, HOPA CZ 2018: XI. zastavení, Kalvária Brezno (SK) 2017–2018: vinařský penzion a vinotéka Vaďura Polešovice – design interiérů							

Působení v zahraničí			
2019: TaipeiTech, Taipei, (TWN) 2013 Universidade do Algarve Faro, (PT) přednáška „Popai student Award“ 2018: TDTU Ho Chi Minh City (Vietnam) – 2015: TaipeiTech, Taipei, (TWN) přednáška „Future of Tradition“			
Podpis	Vladimír Kovařík v. r.	datum	27. 11. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Livia Kožušková					Tituly	Mgr. art., ArtD.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/25
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/25
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kresebná praktika 7 (garant, cvičící)							
Kresebná praktika 8 (garant, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013-2017 Slovenská technická Univerzita Bratislava, ukončenie doktorandského štúdia Art.D., Fakulta architektury a dizajnu – Ústav Interiéru a Výstavnictva							
2006 – 2012 Vysoká škola výtvarných umení Bratislava, získanie magisterského diplomu Mgr. art., odbor: Grafika a Iné Média							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021 – súčas.: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka							
2018 – súčas.: PARTI s.r.o., dizajn scény festivalu Východná, grafika, scénografia, dizajn, realizácia							
2015-2017: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav výtvarnej tvorby a multimédií, externý zamestnanec							
2013–2021: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav architektury a občianskych budov, externý zamestnanec							
2013–2019: Lektorka súkromného umeleckého Ateliéru Amulet, príprava eventov, teambuildingov, workshopov, Bratislava							
2012–2013: Galéria súčasného umenia, T- Gallery, Bratislava, asistentka							
2013: Základná umelecká škola Ľudovíta Rajtera, Bratislava, učiteľka výtvarnej výchovy							
2013: Grafická dizajnérka v rámci vydavateľstva Ars Poetica, grafická úprava tlačovín, web, príprava festivalu Ars Poetica, knižný dizajn							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnějších publikačních a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
<p>2021: návrh a grafická realizácia série štyroch publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-23-2, ISBN 978-80-89963-24-9, ISBN 978-80-89963-22-5, ISBN 978-80-89963-25-6</p> <p>2020: návrh a grafická realizácia série piatich publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-14-0, ISBN 978-80-89963-21-8, ISBN 978-80-89963-20-1, ISBN 978-80-89963-18-8, ISBN 978-80-89963-15-7</p> <p>2018/19: 7 patentov: oblasť produktového dizajnu a inovácií, 7 dizajnových objektov pre hru a pohyb - design registration certificate</p> <p>2018: prototyping the product design and furniture components - Based on the Postgraduate design: „Designing objects for play and physical development of preschool kids /Bratislava</p> <p>2017: ilustrácia, dizajn, grafická realizácia knihy - poézie Mily Haugovej - „Srna pozerajúca na Polárku“ /Ars Poetica, Bratislava ISBN 978-80-89283-84-2</p>			
Působení v zahraničí			
<p>Vybrané zahraničné pobyty, profesne zamerané rezidencie a štúdijné pobyty počas a po ukončení VŠ</p> <p>2019: AIR - Orte - 2 mesačný, umelecký, rezidenčný pobyt, Krems an Donau, Rakúsko</p> <p>2015/16: rezidenčný pobyt – Open set Dizajn ateliér, Kunstblock Rotterdam - Open set Dutch Summer Design school, Rotterdam, Netherland</p> <p>2014/15: rezidenčný pobyt - Ateliér Litografie a Serigrafie- Steinwerk Edition, Hochschule fur Graphik und Buchkunst Leipzig, Germany</p> <p>2010-2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Jan Matejko Academy of Fine Arts Cracow, Poľsko. Semestrálne štúdium v ateliéri Plagátovej tvorby - prof. P. Kunce, v ateliéri Serigrafie a v ateliéri Kresby prof. Kotkowskej</p>			
Podpis	Lívia Kožušková v. r.	datum	20. 11. 2022

-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Pavel Krutil					Tituly	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Digitální technologie 1, 2 (vede seminář, garant)							
Multimédia 1, 2 (vede seminář, garant)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Webdesign 1	Management a marketing	2ZS	garant, cvičící				
Webdesign 2	Management a marketing	2LS	garant, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1989: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Filozofická fakulta, Učitelství pro střední školy, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací) – výuka multimédií (tvorba www stránek, PHP, databáze, mobilní aplikace); správce sítě; proděkan pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkanky FMK UTB ve Zlíně (2009–2015), prorektor pro mezinárodní vztahy UTB ve Zlíně (2015–2019), proděkan pro internacionalizaci (od 1. 2. 2019-dosud).							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 3							
Diplomové práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017: Produkce krátkometrážního díla, Tomas Bata University International Stories, Zlatý středník-Soutěž firemních médií, ČR							
Působení v zahraničí							
2018: Volda University College, Volda, týdenní výukový pobyt 2003: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL 2008: Volda College, Volda, Norsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek 2006: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL							
Podpis	Pavel Krutil v. r.				datum	6. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jakub Kudláč				Tituly	prof. Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
FAMU				pp	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny modernity (garant, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: FAMU, Praha, Audiovizuální studia, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací), Kabinet teoretických studií, akademický pracovník 2012-dosud: FAMU – akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářská práce: 1							
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Obor filmové, televizní a fotografické umění a nová média – zvuková tvorba		2014		FAMU Praha		WoS	Scopus
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ			
Obor filmové, televizní a fotografické umění a nová média – zvuková tvorba		2019		AMU Praha		H-index WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Filmová hudba 2022: Poslední závod, režie Tomáš Hodan. 2022: Stíny v mlze, seriál ČT, režie Radim Špaček. 2021: Božena, seriál ČT, režie Lenka Wimmerová. 2020: Krajina ve stínu, režie Bohdan Sláma, oceněno Českým lvem za hudbu. 2021: Freudovo pozdní odpoledne, režie David Jařab, Divadlo na zábradlí. 2022: Dech, režie Natálie Deáková, Meetfactory. 2019: Král Oidipus, režie Jan Frič, Národní divadlo Praha. 2018: Faust, režie Jan Frič, Národní divadlo Praha. 2017: Hlad, režie Jan Frič, Masopust.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jakub Kudláč v. r.				datum	3. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Helena Maňasová Hradská				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	01/2023 bud.
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	01/2023bud.
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současné tendence v umění 1,2 (garant, přednášející) Interpretace uměleckého díla 1,2 (garant, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu		Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Vizuální studia 1	Multimédia (BSP)		1 ZS	Garant, přednášející			
Vizuální studia 2	Multimédia (BSP)		1 LS	Garant, přednášející			
Akademické psaní 1	Design, Multimédia, Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP)		2 ZS	Garant, cvičící			
Akademické psaní 2	Design, Multimédia, Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP)		2 LS	Garant, cvičící			
Akademické psaní 3	Design (BSP)		3 ZS	Garant, cvičící			
Dějiny architektury 3	Design (BSP)		2 ZS	Garant, přednášející			
Současné tendence v architektuře 1	Design (NMSP)		1 ZS	Garant, přednášející			
Současné tendence v architektuře 2	Design (NMSP)		1 LS	Garant, přednášející			
Současné tendence v umění 1	Design, Multimédia (NMSP)		1 ZS	garant, přednášející			
Současné tendence v umění 2	Design, Multimédia (NMSP)		1 LS	garant, přednášející			
Kurátorství II	Arts Management (NMSP)		1 LS	Garant, přednášející, cvičící			
Vizuální studia pro digitální věk 1	Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP)		1 ZS	Garant, přednášející			
Vizuální studia pro digitální věk 2	Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP)		1 LS	Garant, přednášející			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004–2010: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně: Obecná teorie umění, estetika Ph.D. (disertační práce „Vizualizace metafory pokroku v reklamě meziválečného Československa“)							
1998–2004: Filozofická fakulta Masarykovy univerzity v Brně: Český jazyk a literatura, Dějiny umění Mgr. (diplomová práce „Recepce české avantgardy v prvorepublikovém tisku“)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka 2005: Integrovaná škola polygrafická Brno, výuka, Dějiny výtvarné kultury							
2017-2018: Seminář dějin umění, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity (FF MU) externí spolupráce: přednášející a školitelka							
2014-2015: Moravská galerie v Brně: odborná externí spolupráce při přípravě výstav Brněnský Devětsil – multimediální přesahy umělecké avantgardy; Síť modernismu - Zdeněk Rossmann, 2015							
2012-2019: Ústav hudební vědy, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity (FF MU) externí spolupráce: přednášející a školitelka (bakalářské a magisterské diplomové práce oborů Sdružená uměnovědná studia a Management v kultuře)							
2009: Seminář estetiky FFMU, výuka, externí spolupráce							
2005–2007: Národní památkový úřad v Brně, evidence mobiliářů (zámky Milotice, Bučovice)							

Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací					
Bakalářské práce: 20 Diplomové práce: 12					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			
			H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
<p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, BALABÁN, Milan, HERMAN, Jan. Bata – A Czechoslovak Brand. <i>Business History</i>, 2023, ISSN 0007-6791 (v řízení).</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena a kol. <i>Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu</i>. Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.</p> <p>VESELÁ, Romana, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (eds.): <i>Nenávratné stopy. Tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18</i>. FMK UTB Zlín, 2019. ISBN 978-80-7454-870-3.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. <i>Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna</i>, Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31. ISSN 0524-689X.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Moc snů První republiky: vztah reklamy a modernity. In: Milena Bartlová a kol., <i>Co bylo Československo? Kulturní konstrukce státní identity</i>. UMPRUM Praha 2017, s. 14–25. ISBN 978-80-87989-23-4.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena. „Úbezdné dievčenské tváre miznú pomaly...“ Činnosť Zdenka Rossmanna v kontextu meziválečné reklamy. In: <i>Horizonty modernismu – Zdeněk Rossmann (1905–1984)</i>, katalog výstavy</p> <p>Kurátorská činnosť:</p> <p>2022: autorka výstavy <i>Modrý a silný. Příběh značky Alpa a Lea Heilbrunna</i>, březen-duben 2022, Galerie G18 ve Zlíně.</p> <p>2022: kurátorka výstavy „<i>Dvacet let FMK. For Future</i>“. Univerzitní galerie G18, Zlín.od 2020-dosud: kurátorské vedení fakultních výstav kvalifikačních prací absolventů FMK, „Diplomky“.</p> <p>2021: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Zahradní slavnost“, Dům umění, Ústí n. Labem.</p> <p>2020-2021: expozice FMK na přehlídkách Designblok: „Vášeň“ a „Štěstí“.</p> <p>2020: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Umění volá“, Dům Pánů z Kunštátu, Brno.</p>					
Působení v zahraničí					
2005–2006: Institut für Medien, Informations und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo.					
Podpis	Helena Maňasová Hradská v. r.		datum	30. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Pavel Noga – garant specializace				Tituly	doc. Mgr.A., ArtD.	
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Grafický design 7-10 (vede ateliér, garant předmětu) Grafický design a současnost 1, 2 (přednášející, garant předmětu) Diplomová práce (garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Svět grafického designu 1	Multimédia (BSP)	1 ZS	přednášející, garant				
Svět grafického designu 2	Multimédia (BSP)	1LS	přednášející, garant				
Bakalářská práce	Multimédia (BSP)	3LS	vede seminář, garant				
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	Arts Management	1 LS	předn., cvičící, garant				
Seminář k diplomové práci I	Arts Management	2 ZS	vede seminář, garant				
Seminář k diplomové práci II	Arts Management	2 LS	vede seminář, garant				
Praxe v kulturních a kreativních odvětvích	Arts Management	2 LS	vede seminář, garant				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Design, doc. 2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní pr. Design, obor Design, ArtD 1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A. .							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama 2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, docent 2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojního inženýrství, docent 2013–2019: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent 1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
47 bakalářských 57 diplomových vedoucí 2 obhájených dizertačních prací v současné době školitel 5 doktorandů							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
2.2.6 Dizajn	2013		VŠVU Bratislava		WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0	1	nesledováno
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
<p>NOGA, P. (100 %) <i>Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně.</i> Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.</p> <p>NOGA, Pavel. (100 %) <i>Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies.</i> 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum (2021) • Observatoř slunce – Zastávka naděje – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín (2021) • PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó (2021-22) • TYPE TEXT IDENTITY Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium (2020) • Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Trefjakovská galerie (2020) • Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů (2018) 			
Působení v zahraničí			
Akademie výtvarných umění W. Strzemińskiego v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor			
Podpis	Pavel Noga v. r.	datum	15. 9. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Pavel Novák – garant specializace					Tituly	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	042021
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	092025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Game Design 7-10 (vede ateliér, garant předmětu)							
Plenér Game Design 3, 4 (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Ateliér Game Design 1	Multimédia (BSP)	1ZS	vede ateliér, garant				
Ateliér Game Design 2	Multimédia (BSP)	1LS	vede ateliér, garant				
Ateliér Game Design 3	Multimédia (BSP)	2ZS	vede ateliér, garant				
Ateliér Game Design 4	Multimédia (BSP)	2LS	vede ateliér, garant				
Ateliér Game Design 5	Multimédia (BSP)	3ZS	vede ateliér, garant				
Ateliér Game Design 6	Multimédia (BSP)	3LS	vede ateliér, garant				
Výtvarná kompozice GA 1	Multimédia (BSP)	1ZS	přednáší, vede seminář, garant				
Výtvarná kompozice GA 1	Multimédia (BSP)	1LS	přednáší, vede seminář, garant				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Vizuální komunikace, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, vedoucí ateliéru Game Design							
2019-dosud: Polyperfect, vlastník a jednatel herního studia							
2012-2020: Madeo Ventures s.r.o. / Brandmaster Research s.r.o, kreativní ředitel							
2013-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, výuka 3D programu Blender							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 2							
Diplomové práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti						
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: Romeo a Julie – naučná desková hra, metodický portál rvp.cz							
2021: Awwwards Honorable mention – jenamdvacet.cz							
2021: CSS Design Awards – jenamdvacet.cz							
2019: AR / VR aplikace pro Národní muzeum v Los Angeles							
2019: VR aplikace pro leadra v biomechanice, Bertec Ohio							
2018: Unity3D PROXI Art Worldwide Challenge, 1 místo							
2018: Seller Sketchfab spotlight, New York							
2017: Golf Identity Game, sportovní manager pro iOS							
2017: FWA Site of the Day, Vermont							

2017: Awwwards – Site of the Day, Vermont 2016: Awwwards – Site of the Day, Angry Wife 2016: Easy fruit, Hamé, Mobilní hra 2015: U13 Game, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2014: Awwwards – Site of the Day, Visionare 2014: FWA – Mobile of the Day, Visionare 2014: WebTOP100 – Best microsite of the Year (2. místo)			
Působení v zahraničí			
Podpis	Pavel Novák v. r.	datum	09. 09. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Zuzana Oharek Bahulová					Tituly	MgA. Ph.D.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	dpp	rozsah	2h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			dpp	rozsah	2h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Animace 3 (cvičící, garant)							
Animace 4 (cvičící, garant)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, MgA.							
2016: Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, PhD.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
20019-2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta technologická							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 0							
Diplomové práce: 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodností		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodností		Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Grafické návrhy a realizace pro mezinárodní veslařskou asociaci FISA							
Grafický design pro Centrum výzkumu obouvaní (Tchaj-wan prestižní ocenění)							
Působení v zahraničí							
2016: California Institute of The Arts USA							
2010: Akademia Basilej							
Podpis	Zuzana Oharek Bahulová v. r.				datum	14. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Václav Ondroušek				Tituly		
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současné tendence v digitálních médiích 1-3 (přednášející, garant předmětu)							
Multimediální prezentace 1, 2 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Plenér 2	Multimédia (BSP)	1ZS	cvičící, garant předmětu				
Motion grafika 1	Multimédia (BSP)	2ZS	přednášející, vede seminář, garant předmětu				
Motion grafika 2	Multimédia (BSP)	2LS	přednášející, vede seminář, garant předmětu				
Motion grafika 3	Multimédia (BSP)	3ZS	přednášející, vede seminář, garant předmětu				
Dynamické prezentace v grafickém designu 1	Multimédia (BSP)	2LS	garant, cvičící				
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ateliér digitální design							
1998-dosud: OSVČ							
2005-2009: Universal Production Partners UPP – 2D filmový kompositor (tvorba vizuálních triků)							
2002-2004: grafický designer, grafické studio Černá&Fialová							
1997-1999: grafický designer, grafické studio Eura							
1996-1997: grafický designer, grafické studio Profil							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářských prací: 16							
Diplomových prací: 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
-Pendulum – interaktivní multikanálový audiovizuální nástroj vytvořený na míru platformy 14 15 BAŽOVA INSTITUTU (KGVU Zlín)							
-Videomappingová znělka pro Festival MASKA (KGVU Zlín)							
-Videomappingová znělka pro Festival Algarve Design Meeting (Portugalsko)							
-Pendulum n.2 - interaktivní multikanálový audiovizuální nástroj vytvořený na míru platformy 14 15 BAŽOVA INSTITUTU (KGVU Zlín)							
-"pK Kq - genetic projection" - audiovizuální symfonie o čtyřech dějstvích pro Mendlovo muzeumv Brně.							
-Videomapping pro Zlínský filmový festival.							
-Audiovizuální show, která vznikla k 20. výročí vložení památky Sloupu nejsvětější trojice do UNESCO							

Působení v zahraničí			
2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022: University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+			
Podpis	Václav Ondroušek v. r.	datum	30. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Blahoslav Rozbořil					Tituly	doc. Mgr., Ph.D.
Rok narození	1959	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	3h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	3h/t	do kdy	
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Masarykova univerzita Brno, Pedagogická fakulta, Katedra výtvarné výchovy				pp	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Vizuální sociologie (přednášející, cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Masarykova univerzita Brno, Fakulta sociálních studií, Sociologie; Ph.D.							
1998: Masarykova univerzita Brno, Fakulta sociálních studií, Sociologie, sociální politika a práce; Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013–doposud: Masarykova univerzita Brno, Pedagogická fakulta, akademický pracovník, Katedra výtvarné výchovy							
2006–2013: Mendelova univerzita, Provozně ekonomická fakulta, akademický pracovník, Ústav práva a humanitních věd							
1998–2006: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, akademický pracovník, Katedra teorií a dějin umění							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 63							
Diplomové práce: 32							
Disertační práce: 3							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Výtvarná tvorba	2021	FaVU VUT Brno		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		5	1		
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ROZBOŘIL, Blahoslav. <i>Non-utilitarian school</i> . Brno: Spolek přátel umění města Brna, 2019, 126 s. ISBN 978-80-210-9509-0.							
Působení v zahraničí							
1996: Osnabruck University, Germany, jedno semestrální studijní pobyt.							
Podpis	Blahoslav Rozbořil v. r.				datum	11. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Silvia Saporová				Tituly	Doc. Mgr. art, artD.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40/t	do kdy	PP bud.
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			PP	rozsah	40/t	do kdy	PP bud.
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě				DPP	2h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Současná fotografie 7-10 - garant, cvičící Rozhraní fotografického média 1-2 – garant, vede seminář							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Fotografie na digitální médium 5	Multimédia (BSP)	3ZS	garant, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, art D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-2022: VŠVU, Bratislava, KFNМ, docentka: Vedúca Ateliéru o fotografii 2015-2019: VŠVU, Bratislava, KFNМ, Vedúca KFNМ 2001-2016: Fakulta architektúry, STU, Bratislava, vysokoškolský pedagóg pre výučbu odborných predmetov 2002-2007: VŠVU, Bratislava, Katedra vizuálnych médií, asistentka 2007-2014: VŠVU, Bratislava, Katedra fotografie a nových médií, odborná asistentka, vedúca Ateliéru o fotografii							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 43 Diplomové práce: 42 Disertační práce: 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
2.2.1 Výtvarné umění	2014	VŠVU v Bratislavě		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčích činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahujících se k zabezpečovaným předmětům							
2021: INSTANTNÁ PRÍTOMNOST, Pistoriho palác, Bratislava, Slovensko 2020: Smoke and Mirrors, 30. Výročie založenia KFNМ, Galéria Médium, Mesiac fotografie, Bratislava 2019: FLASHBACK, POVAŽSKÁ GALÉRIA, Žilina, Slovensko 2018: PORTRAIT OF SLOVAK EUROPE, Synthesis Gallery, Sophia, Bulharsko 2018: FORMS OF HABITAT, FLAT GALLERY, OFF Festival, Bratislava							
Působení v zahraničí							
Podpis	Silvia Saporová v. r.				datum	11. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Václav Skácel					Tituly	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mezioborové projekty 1, 2 (cvičení, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: VUT v Brně, Fakulta Výtvarných Umění, Ateliér Environment, titul MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014–2022: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent 2016–2022: Pramen CZ, grafický designér, art director 2012–2022: Enapo, grafický designér, art director 2010–2022: HOPA, komunikace značky – art director 2018–2019: Tescoma Zlín, grafický designér, art director 2006–2018: KB Expert, obalový design ECG, komunikace značky – art director 2003–2008: Vabanque Advertising, Zlín, kreativní ředitel 2002–2003: Comtech group, Zlín, grafický designer 2001–2002: Ledoborec Creative Shop, Praha, art director							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 44 Diplomové práce: 7							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<ul style="list-style-type: none"> Grafické řešení a Layout magazínu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Universalia Vizuální styl akce Prague triathlon Vizuální styl hudebního festivalu Slavnosti břeclovského piva Design etiket pivních speciálů Topolský pivovar Grafický design katalogu spotřební elektroniky ECG Design webové stránky invos.cz Vizuální řešení marketingových kampaní společnosti Tescoma 							
Působení v zahraničí							
2013, 2015, 2017, 2019, 2021, 2022 University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+							
Podpis	Václav Skácel v. r.				datum	4. 11.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Bohuslav Stránský – garant specializace					Tituly	MgA., Ph.D.
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Digitální design 7-10 (vede ateliér, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Ateliér Digitální design 3	Multimédia (BSP)	2ZS	vede ateliér, garant				
Ateliér Digitální design 4	Multimédia (BSP)	2LS	vede ateliér, garant				
Ateliér Digitální design 5	Multimédia (BSP)	3ZS	vede ateliér, garant				
Ateliér Digitální design 6	Multimédia (BSP)	3LS	vede ateliér, garant				
Oborové teorie a technologie 3	Multimédia (BSP)	2ZS	přednášející, vede seminář, garant				
Oborové teorie a technologie 4	Multimédia (BSP)	2LS	přednášející, vede seminář, garant				
Oborové teorie a technologie 5	Multimédia (BSP)	3ZS	přednášející, vede seminář, garant				
Plenér 1	Multimédia (BSP)	1ZS	cvičící, garant				
Ateliérová stáž 1	Multimédia (BSP)	3LS.	cvičící				
Ateliérová stáž 2	Multimédia (BSP)	2LS.	cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017: Ph.D. – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design 1996: MgA. – VŠUP v Praze, katedra designu ve Zlíně, ateliér Tvorba prostředí života a práce							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
OSVČ – grafický designer, digitální designer – 22 let praxe							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 41 Diplomové práce: 18							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Blues Alive – mezinárodní hudební festival – vizuální styl, web, propagace Uherskohradištská nemocnice - logo, web, orientační systém Los Kachlos – logo, web, katalogy a tiskoviny MESIT Holding - www portál holdingu, corporate identity Východní Morava - turistický www portál freepoint - komunikační strategie, vizuální styl, web, tiskoviny Medica Macháček - web, corporate identity, tiskoviny							

GARD&N - web, corporate identity versatiles - logo, katalogy MIC Uh. Hradiště - turistický www portál Kupi.cz - web design, grafický design KRBY Polách - web, corporate identity ZŠ Za Alejí - web, tiskoviny			
Působení v zahraničí			
Podpis	Bohuslav Stránský v. r.	datum	4. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Michal Ščuglík					Tituly	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	09/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	09/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Současné tendence v game designu 7-9							
Současné tendence v game designu 8							
Současné tendence v game designu 9	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Výtvarná kompozice GA 1	Multimédia (BSP)	1ZS	přednášející, vede seminář, garant				
Výtvarná kompozice GA 2	Multimédia (BSP)	1LS	přednášející, vede seminář, garant				
Výtvarná kompozice GA 3	Multimédia (BSP)	2ZS	přednášející, vede seminář, garant				
Výtvarná kompozice GA 4	Multimédia (BSP)	2LS	přednášející, vede seminář, garant				
Plenér 1	Multimédia (BSP)	1ZS	cvičící				
Plenér 2	Multimédia (BSP)	1LS	cvičící				
Oborové teorie a technologie 1 DD (garant, přednášející)	Multimédia (BSP)	1ZS	přednášející, vede seminář, garant				
Oborové teorie a technologie 2 DD (garant, přednášející)	Multimédia (BSP)	1LS	přednášející, vede seminář, garant				
Oborové teorie a technologie GA1 (garant, přednášející)	Multimédia (BSP)	1ZS	přednášející, vede seminář, garant				
Oborové teorie a technologie GA 2 (garant, přednášející)	Multimédia (BSP)	1LS	přednášející, vede seminář, garant				
Oborové teorie a technologie GA 3 (garant, přednášející)	Multimédia (BSP)	2ZS	přednášející, vede seminář, garant				
Oborové teorie a technologie GA 4 (garant, přednášející)	Multimédia (BSP)	2LS	přednášející, vede seminář, garant				
Oborové teorie a technologie GA5 (garant, přednášející)	Multimédia (BSP)	3ZS	přednášející, vede seminář, garant				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Vizualní komunikace, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, akademický pracovník							
2019-dosud: IS-Media s.r.o, vývojář							
2014-2016: Madeo Ventures s.r.o. / Brandmaster Research s.r.o, front-end developer							
2009-dosud: OSVČ							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 1							

Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti				
			H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
2021: Microsite - jenamdvacet.cz, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2020: Plánovací systém pro TV, IS media 2019: Universalia AR, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2015-2019: Interaktivní podlahy, Continental AG 2019: UI systém, BrandMaster Research 2017: FWA Site of the Day – Vermont 2017: Awwwards – Site of the Day – Vermont 2016: Awwwards – Site of the Day – Angry Wife 2016: Easy fruit, Hamé, Mobilní hra 2015: U13 Game, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Působení v zahraničí					
Podpis	Michal Ščuglík v. r.		datum	09. 09. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Eva Šviráková					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Seminář k diplomové práci (garant, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D.							
1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000–dosud: VUT v Brně (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 odborná asistentka							
1994–2000: firma Stival, s.r.o., ekonom, hlavní účetní							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 25							
Diplomové práce: 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			15	3	5
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Gabriel BIANCHI. <i>Design thinking, system thinking, Grounded Theory, and system dynamics modeling - An integrative methodology for social sciences and humanities</i> . Human Affairs [online]. 2018, vol. 28, iss. 3, s. 312-327. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1210-3055. Dostupné z: https://www.degruyter.com/view/j/humaff.2018.28.issue-3/humaff-2018-0025/humaff-2018-0025.xml .							
2018: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Close the loop! System dynamics modelling in service design</i> . Systems. 2018, vol. 6, iss. 4 ISSN 2079-8954.							
2019: KRAMOLIŠ, Jan a Eva ŠVIRÁKOVÁ. <i>The influence of design on companies' increase in income, market share or brand value</i> . Journal of Competitiveness [online]. 2019, vol. 11, iss. 4, s. 89-102. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1804-171X. Dostupné z: https://www.cjournal.cz/index.php?hid=clanek&bid=archiv&cid=347&cp= .							
2020: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ a David KRÁL. <i>Design management as crucial creative essence for business success in small and medium-sized enterprises</i> . Creativity Studies [online]. 2020, vol. 13, iss. 1, s. 87-98. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2345-0479. Dostupné z: https://journals.vgtu.lt/index.php/CS/article/view/9904 .							
2021: SLÁDKOVÁ, Jitka, Jiří URBÁNEK, Eva ŠVIRÁKOVÁ, Jan KRAMOLIŠ a David KRÁL. <i>The measurement of the economic value of design in different industries: A case study</i> . International Journal of Design Management and Professional Practice [online]. 2021, vol. 15, iss. 2, s. 1-17. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2325-162X. Dostupné z: https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries .							
2021: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Jan KRAMOLIŠ. <i>Case study: Design value measuring by system dynamics</i> . E a M: Ekonomie a Management [online]. 2021, vol. 24, iss. 3, s. 79-92. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: https://dSPACE.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM_3_2021_05.pdf .							
2021: Schválená metodika Národní metodika přínosu designu pro management MSP Autor/autorský kolektiv: Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Osvědčení o uznání uplatněné metodiky vydala Agentura pro podporu							

<p>podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 22019–2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky.</p> <p>2022: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ, 2022, Small and Medium-sized Enterprises Approach to Design Management. <i>Strategic Design Research Journal</i>. Volume 15, number 01, January–April 2022. 13-23. DOI: 10.4013/sdrj.2022.151.03.</p>			
Působení v zahraničí			
2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu			
Podpis	Eva Šviráková v. r.	datum	10. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jana Vyoralová					Tituly	MgA.
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	6h/t	do kdy	12/2022
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	6h/t	do kdy	12/2022
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Digitální prezentace a kompozice 2, 3 – garant, vede seminář							
Corporate design – garant, vede seminář							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Grafický design 1	Multimédia (BSP)	1ZS	vede ateliér 50%				
Ateliér Grafický design 2	Multimédia (BSP)	2LS	vede ateliér 50%				
Plenér 1	Multimédia (BSP)	1ZS	cvičící, garant				
Počítačové metody GD 1	Multimédia (BSP)	1ZS	cvičící, garant				
Digitální prezentace a kompozice 1	Multimédia (BSP)	3ZS	vede seminář, garant				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019–2022: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Ph.D., (obhajoba prosinec 2022)							
2017–2019: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, MgA.							
2014–2017: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, BcA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022–dosud: Univerzita Tomáše Bati, ateliér Grafický design – externí pracovník, DPP							
2020–dosud: OSVČ – grafický design, web design, digitální design – působení v různých agenturách a firmách, v současné době DG Studio s.r.o.							
2019–2022: Univerzita Tomáše Bati, ateliér Grafický design – pedagogická praxe							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářská práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	0	nesledováno
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Vizuální styl mezinárodního oddělení fakulty technologické Univerzity Tomáše Bati							
Vizuální styl vlnářství							
Propagace a metodické listy společnosti Educo							
UTB Utebe – vizuální styl							
Uživatelské rozhraní webové stránky společnosti Levior s.r.o.							
Vizuální styl a webová stránka finančního poradenství							
Vizuální styl pivovaru							
Působení v zahraničí							
Zahraniční stáž, DOUBLE ATELIER s.r.o., Bratislava, 2022							
Podpis	Jana Vyoralová v. r.				datum	10. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Miroslav Zelinský				Tituly	doc. PhDr., CSc.	
Rok narození	1961	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Slezská univerzita v Opavě				pp	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Myšlení o umění 1,2 (garant, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008: Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra, doc. 1993: Ústav pro českou a světovou literaturu AV ČR, CSc. 1987: UJEP Brno, dnes Masarykova univerzita, PhDr. 1985: UJEP Brno, dnes Masarykova univerzita, čeština – dějepis							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2011-dosud: Slezská univerzita v Opavě, akademický pracovník 2004-dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník 1987-2004: Pedagogická fakulta v Ostravě, Filozofická fakulta Ostravské univerzity, akademický pracovník 1985-1999: Ústav pro českou a světovou literaturu AV ČR, asistent, odborný asistent, vědecký pracovník, vedoucí vědecký pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 40 Diplomové práce: 120 Disertační práce: 8							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Estetika	2008	FF UKF Nitra		WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		8	2	12	
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ZELINSKÝ, Miroslav, <i>Fenomén Jože Plečnik</i> . Praha: Grada, 2022, 128 s. ISBN 978-80-271-3639-1. MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Miroslav ZELINSKÝ a kol. <i>Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu</i> . Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7. ZELINSKÝ, Miroslav. <i>Fenomén Jan Kotěra</i> . Praha: Grada, 2021, 137 s. ISBN 978-80-271-3216-4. KUDĚLA, Jiří, Markéta SVOBODOVÁ a Miroslav ZELINSKÝ. <i>Fenomén Bauhaus: příběh jedné školy</i> . Praha: Grada, 2019, 190 s. ISBN 9788027122264. GARTNEROVÁ, Eva, Helena MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Miroslav ZELINSKÝ, Vít JAKUBÍČEK, Petra VALENTOVÁ a Romana VESELÁ. <i>Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18 = Irreversible traces: tradition and sustainability as the annual theme of the G18 Gallery</i> . Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2019, 287 s. ISBN 9788074548703.							

Působení v zahraničí			
2022: Stáž v Zentral institut fuer Kunstgeschichte, Mnichov, SRB /3 měsíce 2006-dosud: Přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Berlíně, Mnichově, Warszawě, Sosnowci 2004: Stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu / 3 měsíce 2002-2004: Lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN 1994-1998: Stáže na Institutu badań literackich Polskiej Akademii Nauk ve Varšavě 1995: Stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu, SRN 1993: Stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN 1990-1992: Stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu–Schwarzenbergu, SRN			
Podpis	Miroslav Zelinský v. r.	datum	7. 10. 2022

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
řešitel/Gartnerová, Eva	Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003)	A	2022-2023
řešitel/Gartnerová, Eva	ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201	A	2020-2021
spoluřešitel/Šviráková, Eva	Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255	B	2019-2020
řešitel/Gregor, Lukáš	Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367	B	2020-2022
řešitel/Soukalová, Radomila	Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006	B	2020-2022
Hlavní koordinátor FMK/ Z.Kolesár partner Národní technické muzeum	Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl	C	2018-2022
řešitel/Janíková, Jana	Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO_UTB_MSMT-16585/2022	C	2022-2024
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
USE-IT Europe	Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK	červen 2017 - doposud	
Ústav marketingových komunikací	Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje v hodnotě 500.000,- Kč bez DPH	2021-2022	
KTS	NAKI: Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059	2018-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000,- Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0024933	2021-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000,- Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19_248/0021061	2021-2022	
všechny pracoviště FMK	Projekt se společenským dopad ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žijí s vámi (https://zasklem.com/project/6550/)	2021-2022	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<p>Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4, Norských fondů a Ministerstva kultury ČR.</p> <p>Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počínů lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. M.A. Martin Surman, AtrD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji. MgA. Pavel Novák, MgA. Michal Ščuglík získali prestižní ocenění z oblasti game designu CSS Design Awards. K tvůrčí činnosti více v Sebehodnotící zprávě.</p> <p>Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITEK, tři ocenění na POPAI</p>			

STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Zásadní je také propojení studentů s lokálními firmami, což se uskutečňuje prostřednictvím **Talentu FMK**. Záměrem je spojit studenty oboru Marketingové komunikace, designéry, kreativce a firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Soutěž Talent FMK vytváří půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů. **Ideathon UTB** je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase naléhavé výzvy naší doby. Témata do soutěže mohou přihlásit instituce a organizace ze Zlínského kraje z nekomerčního sektoru, z nichž bylo následně vybráno pomocí veřejného hlasování pět finálních výzev, s kterými se soutěžní týmy potýkaly. Jsou zorganizovány akce na podporu začínajících podnikatelů a stávající komunity na UTB v rámci diskusního panelu **Meet & Greet**, realizovaného ve spolupráci s ÚMK FMK, s cílem propojit firmy i odborníky z praxe se studenty a zainteresovanou veřejností. FMK generuje rovněž významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost.

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI STUDENT AWARD, organizovanou POPAI CENTRAL EUROPE, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK. Pro zjednodušení procesu spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí, která je z hlediska legislativního i organizačního zásadním partnerem akademických pracovníků při řešení zakázek generujících hospodářskou činnost.

Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem. IS/STAG se na UTB používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky.

Přístup ke studijní literatuře

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*⁴, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Přehled zpřístupněných databází

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

⁴ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

UTB disponuje také nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu

Místo uskutečňování studijního programu FMK

Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku

FMK UTB má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného programu Multimédia. Disponuje potřebným prostorovým zabezpečením. Vybavení učeben a poslucháren odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. SP Multimédia má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U44, U16.

Místností pro teoretickou výuku:

Číslo učebny	m ² /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér
Učebna 41/211	59,25/35	FMK
Učebna 42/252	18,15/10	FMK
Posluchárna 42/256	89,28/50	FMK
Posluchárna 44/215	104/90	FMK /MK
Učebna 44/217	57,74/32	FMK /MK
Posluchárna 44/218	85,66/72	FMK /MK
Posluchárna 16/317	55,0/12	FMK

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
---	---	-----------------------------	---

Kapacita a popis odborné učebny

Ateliérové prostory U41, U16 disponují pracovními plochami, PC a odpovídajícími SW. Studenti jednotlivých ročníků se zde střídají dle rozvrhovaných hodin a využívají prostor i v době nerozvrhované.

Ateliérové prostory U41, U16:

Ateliér	m ² /počet míst	Specializace
Ateliér	38,21/sklad techniky	Současná fotografie
Ateliér	77,08/10	Současná fotografie
Ateliér	57,76/12	Grafický design
Ateliér	57,76/10	Grafický design
Ateliér	73,23/20	Digitální design
Ateliér	71,88/20	Digitální design
Ateliér	56,34/10	Game Design

Počítačové učebny U41, U16: počet pracovních míst odpovídá počtu PC, které jsou vybaveny odpovídajícími SW. Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

Počítačové učebny U41, U16:

Číslo učebny	m ² /počet míst	Specializace
Počítačové učebny 41/309	48,41/8	Grafický design
Počítačové učebny 41/209	58,5/16	FMK
Počítačové učebny 16/307	57,7/17	FMK

Pracovní stanice s PC U41, U16:

Celkem	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

Multimediální učebny a kreslírny U41, U16:

Číslo učebny	m ² /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér
Multimediální 41/201	81,37/80	FMK
AV centrum 41/305	80,1/50	FMK/AV
Kreslárna U16	120,13/15	FMK
Kreslárna U42	83,90/10	FMK

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0																					
Kapacita a popis odborné učebny																								
Technologická pracoviště U41: Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.																								
Technologická pracoviště U41: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Číslo učebny</th> <th>m²/počet míst</th> <th>Specializace</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laboratoř</td> <td>4,93/1</td> <td>Současná fotografie</td> </tr> <tr> <td>Laboratoř</td> <td>4,91/1</td> <td>Současná fotografie</td> </tr> <tr> <td>Laboratoř</td> <td>10,08/1</td> <td>Současná fotografie</td> </tr> <tr> <td>Laboratoř</td> <td>4,93/1</td> <td>Současná fotografie</td> </tr> <tr> <td>Laboratoř</td> <td>5,00/1</td> <td>Současná fotografie</td> </tr> <tr> <td>Foto ateliér</td> <td>99,28/1</td> <td>Současná fotografie</td> </tr> </tbody> </table>				Číslo učebny	m ² /počet míst	Specializace	Laboratoř	4,93/1	Současná fotografie	Laboratoř	4,91/1	Současná fotografie	Laboratoř	10,08/1	Současná fotografie	Laboratoř	4,93/1	Současná fotografie	Laboratoř	5,00/1	Současná fotografie	Foto ateliér	99,28/1	Současná fotografie
Číslo učebny	m ² /počet míst	Specializace																						
Laboratoř	4,93/1	Současná fotografie																						
Laboratoř	4,91/1	Současná fotografie																						
Laboratoř	10,08/1	Současná fotografie																						
Laboratoř	4,93/1	Současná fotografie																						
Laboratoř	5,00/1	Současná fotografie																						
Foto ateliér	99,28/1	Současná fotografie																						
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0																					
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne																								
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu																								
<p>Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je <i>Akademická poradna UTB</i> (dále jen „APO“)⁵, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.</p>																								

⁵ Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	
<p>FMK má pro výuku SP Multimédia studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky k zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zprávy o hospodaření UTB a FMK jsou veřejné dokumenty.</p>	

D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu

Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

Studijní program Multimédia je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Nabízí specializace, o které je dlouhodobě vysoký zájem, jenž několikanásobně překračuje počet přijímaných uchazečů. Absolventi se po absolutoriu stávají součástí kreativní komunity a nemají problémy s uplatnitelností.

Program Multimédia vznikl rozdělením původního programu Multimédia a design. Důvodem byla skutečnost, že počet specializací byl deset, což z hlediska garantování kvality již nebylo udržitelné. Zároveň vznikla potřeba přesněji oborově řadit dané specializace tak, jak je specifikuje ISCED F.

Specializace programu Multimédia reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Multimédia jsou neoddělitelná od každodenního života jednotlivce i společnosti. Stále větší měrou ovlivňují sociální prostředí. Game design a web design, patří mezi obory, které v dnešní době výrazně ovlivňují prostor i čas, který prožíváme. Grafický design a fotografie patří v oblasti vizuálních médií mezi dlouhodobé stálice, nicméně jejich role se v dnešní společnosti v mnohém proměnila, ale i upevnila. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení v daných specializacích.

Systém výuky v distanční a kombinované formě studia

NMSP Multimédia nemá distanční a kombinovanou formu výuky.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace
navazujícího magisterského studijního programu

Multimédia

listopad 2022

I. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 19. května 2022⁶.

Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 19. května 2022⁷.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovanou čtrnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*⁸, která se řídí *Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/17/2021) ze dne 1. října 2021⁹.

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022¹⁰, který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 19. května 2022¹¹ vnitřním předpisem UTB a stanovuje:

a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen „institucionální akreditace“),

⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitri-hodnoceni/>

⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smerice-rektora/>

¹⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,
- c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,
- f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- g) principy zajišťování kvality studijních programů.

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 *Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 12. dubna 2017¹², ve směrnici rektora SR/2/2021 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 10. února 2021¹³ a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021¹⁴.

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájovaných kvalifikačních prací a obhájovaných rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022¹⁵ a čl. 28 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 4. února 2021¹⁶, dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022¹⁷ a směrnice rektora SR/33/2019 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti* ze dne 29. listopadu 2019¹⁸.

Směrnici rektora SR/33/2019 doplňuje směrnice děkana SD2022.09 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK* ze 1. 9. 2022¹⁹ a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022²⁰.

¹² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

²⁰ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 19. května 2022²¹.

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019²², hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020²³.

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*²⁴ a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*²⁵.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*²⁶ a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*²⁷.

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS,

²¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

²² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

AKTION, Fulbright, či Norských fondů.²⁸

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*²⁹, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/10/2021 *Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB* ze dne 1. června 2021³⁰.

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na FMK je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami a institucemi v ČR.

Příklady spolupráce specializací programu Multimédia s tuzemskými firmami a institucemi v období 2017–2021: Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov pro Industry Servis ZK, a.s., vyhotovení autorských fotografií pro Národní zemědělské muzeum, vyhotovení logotypu obce pro obec Veselá, vytvoření logotypu pro Energ. regulační úřad, zajištění workshopů, podcastů a rozhovorů pro o. s. Za sklem, grafické návrhy loga firmy pro Corston@William s.r.o. ...

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný studijní program Multimédia byl jako konzultant z praxe osloven doc. Ondřej Michálek, grafik.

Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agendy IS/STAG (dále také „IS/STAG“), který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční

²⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/>

²⁹ Dostupné z: <https://xchange.utb.cz/>

³⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.³¹ Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*³², případně které jsou součástí *norem FMK*³³.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*³⁴, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

- Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu:

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním

³¹ Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

³² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

³³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

³⁴ Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/>

v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*³⁵. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti akademických pracovníků UTB*³⁶.

Dostupnost elektronických zdrojů:

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*³⁷, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink, Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

Seznam všech databází, které má UTB³⁸

- Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/16/2021 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 11. října 2021³⁹. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)⁴⁰, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna

³⁵ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

³⁶ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

³⁷ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

³⁸ Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

³⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

⁴⁰ Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy. Z tohoto důvodu je součástí Statutu UTB Příloha č. 4 s názvem Etický kodex UTB, která vymezuje nejenom obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady pro vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB, která se zabývá podněty:

- ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB,
- posuzováním etických aspektů výzkumných projektů zahrnujících lidské subjekty, realizovaných na UTB. Jednání této komise se řídí Jednacím řádem.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také Disciplinární řád pro studenty UTB, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB. Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, při němž má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míra zavinění. Členy komise součástí a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné

porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle Disciplinárního řádu pro studenty UTB.

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/33/2019 Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce. V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

Konkrétní případy ve sledovaném období (2018–2022) na FMK:

Počet závěrečných prací, které byly označeny antiplagiátorským systémem jako plagiát	96
Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce	Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v první řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem.
Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že práce byla uznána jako plagiát	Žádná práce nebyla uznána plagiátem.
Počet zahájených disciplinárních řízení	0
Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest	-
Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací	-

Opatření k ochraně duševního vlastnictví

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vnikly na součástech UTB a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických

úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle Směrnice rektora SR/34/2019 Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje Interní fond na podporu inovačních činností a je uvedeno ve Směrnici rektora SR/19/2015 a SR/27/2019. Strategie pro komercializaci je dána Směrnicí rektora SR/26/2019 Postup a pravidla pro komercializaci výsledků na UTB.

Postup řízení o nabídkách předmětů průmyslového vlastnictví k zajištění ochrany duševního vlastnictví dle SR/34/2019:

- (1) CTT vede Deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví vytvořených zaměstnanci UTB.
- (2) Na základě Nabídky zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky k průmyslově právní ochraně ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.
- (3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.
- (4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.
- (5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.
- (6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.
- (7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.
- (8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

II. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Navazující magisterský studijní program Multimédia (dále jen „NMSP Multimédia“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se *Strategickým záměrem UTB na období 21+* (dále jen „SZ UTB 21+“)⁴¹, strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce, dále *Plánem realizace Strategického záměru UTB na období 21+ pro rok 2022*⁴², *Strategickým záměrem Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+* (dále také „SZ FMK 21+“)⁴³, strategickým cílem 1.2 a *Plánem realizace Strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+ pro rok 2022*⁴⁴. Zaměření a orientace předloženého studijního programu je také v souladu se strategickým dokumentem *Statutem Fakulty multimediálních komunikací UTB*⁴⁵. V článcích 2 a 3 jsou vymezeny disciplíny z oblasti umění zaměřené na multimédia, design a audiovizuální tvorbu. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB a Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) a efektivně využívá ve výuce specialisty jednotlivých fakult i odborníky z praxe.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

Ačkoliv je studijní program akademicky zaměřený, FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klášter, Nábytkářský klášter, České umění skla – Český a moravský klášter), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje ty nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídanečky nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabízí networkingové snídanečky také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2022 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 210 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod projektem Kreativní Česko.

⁴¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

⁴² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

⁴³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

⁴⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

⁴⁵ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

Pravidelně se zde setkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů - příkladem jsou firmy Dekor, Fyscon, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg - License and of movie "Awaker" či Društvo za oživljanje Licence fee for movie "Cloudy", řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK (Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov), Industry Servis ZK (Komunikační strategie Zlínského kraje) a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Národní zemědělské muzeum, Obec Veselá, Obec Pozlovice, Statutární město Zlín, Zlínský kraj, Corston@William, Richvalsky Manufacturing a řada dalších. Souhrnně lze výkony v této oblasti dohledat ve Výročních zprávách o činnosti FMK za roky 2017-2021.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR⁴⁶, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízejí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva o činnosti FMK⁴⁷. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách, klauzurních zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Projekt Diplomky umožňuje studentům magisterského stupně vystavit absolventské práce. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Akademičtí pracovníci z ateliéru Produktový design již desátým rokem organizují sympóziu Panta rhei. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Pedagogové ateliérů SP Multimedia budou nadále cíleně komunikovat s firmami, klustry, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe, aby zajistili profil absolventa odpovídající požadavkům současného trhu.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Všechny smlouvy v rámci Erasmus+, jejichž platnost měla v rámci předchozího programového období vypršet ke konci září 2021, byly automaticky prodlouženy o další rok, současně nebyly v důsledku přechodu na tzv. Erasmus Without Papers uzavírány nové smlouvy. V roce 2021 nebyla z důvodu pandemie covid-19 poskytována podpora pro tzv. freemover z Rozvojového projektu MŠMT, která v minulosti umožňovala financovat mimoevropské mobility na základě smluv a memorand o spolupráci, uzavřených na celouniverzitní úrovni (FMK v minulosti z tohoto projektu financovala značné množství studentských mobilit), pro rok 2023 bude obnovena. Pokračovala spolupráce s Bezalel Academy of Arts and Design (v rámci Erasmus+KA107 a RoKaVaV II – IKAROS). Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívali možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě

⁴⁶ Dostupné z: <http://www.popai.cz>

⁴⁷ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

(Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK pokračovala v časem prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

Globální pandemie znamenala nejen pokles počtu přijíždějících a vyjíždějících studentů, ale také počtu mobility akademických pracovníků a zaměstnanců FMK. V roce 2021 se v důsledku globální pandemie nekonala většina uměleckých sympozií, konferencí a seminářů, mezinárodních workshopů, zahraničních výstav a přehlídek designu a výtvarného umění, tedy akcí, jejichž prostřednictvím dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti, registrované a následně certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). V září zahájila půlroční pobyt ve Spojených státech (Wichita State University a v roce 2022 The University of Arizona) Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D., která obdržela Fulbrightovo stipendium. Její pobyt byl finančně podpořen také v rámci interní soutěže UTB "Podpora mezinárodní spolupráce na rok 2021", stejně jako tvůrčí mobilita prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., kterou uskutečnil v září 2021 ve Skotsku, Německu a Francii.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizací, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Business Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA, ICOM a POPAI CENTRAL EUROPE.

CILECT – The International Association of Film and Television Schools zastupuje FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GEECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupořádání soutěže 48H Challenge European Inter-Schools atd.

ELIA – The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrůznější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy a usnadňováním výměny tzv. "best practices".

POPAI CENTRAL EUROPE – jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médiích, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu v maloobchodě a službách.

ICOM – Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci podkategorie UMAC – University museums.

FMK v září 2022 uspořádalo první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali profesori i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. FMK se intenzivně účastní příprav jako partner pro mezinárodní program ERASMUS Mundus.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

Propaguje studium na FMK v českém i anglickém jazyce se zaměřením na země, kde existuje vyšší pravděpodobnost přijetí a dokončení studia. Využívá mechanismus pro uznávání znalosti českého jazyka pro zahraniční uchazeče, kteří mají zájem studovat v českém jazyce. Vytváří transparentní

systém poskytování stipendií zahraničním studentům – samoplátcům a zajišťuje pro ně stabilní finanční zdroje. FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design. Zájem o studium v anglickém jazyce na FMK mírně stoupá.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentovali pedagogy i studenty. V posledních dvou letech situaci ovlivnila covidová pandemie, nicméně přesto v letech 2017–2022 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

- Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Learning to See (2017, 2018, 2022)
- Eliora Ginsburg, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Shoe Matters (2018)
- Kristiina Uslar, Estonian Academy of Arts, Estonsko, ateliér Design skla (2018)
- Pavel Büchler, Spojené království, workshop pro studenty ateliéru Reklamní fotografie (Ruční práce), 2019
- Rafał Milach, Polsko, přednášky na ateliéru Reklamní fotografie: Visual Gesture as a Tool for Deconstructing the Mechanisms of Political Control and Manipulation (2019)
- Erez Gavish, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliéry Grafický design a Digitální design (2018)
- Eric Castanet, 3is Institut International de l'Image et du son, Francie, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2018)
- Anthony Wong, Spojené státy americké, série přednášek a konzultace na ateliéru Audiovizuální tvorba (2018)
- Linda Aronson, Austrálie, workshop pro studenty ateliéru Audiovizuální tvorba „Creating Under Pressure“ (2019)
- Peter Bankov, Rusko, přednáška a workshop pro studenty ateliéru Grafický design „I Make Posters“ (2019)
- Sławomir Kosmyńka, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polsko, série přednášek na ateliéru Grafický design – Výuka grafického designu v ateliéru 109 a Undergroundové hnutí v Polsku před r. 1989 jako výchozí pozice pro vlastní tvorbu (2019)
- Alexandar Donev, Spojené království, přednášky cyklu: UX/UI in Digital Design. How Important Is It? (2019)
- Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2022)
- Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo, workshop pro ateliér Reklamní fotografie (2022)
- Robert Lence, California Institute of the Arts, workshop pro ateliér Animovaná tvorba (2022)
- Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Digitální design (2022)
- Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Design obuvi (2022)
- Maria Luisa Costa, Instituto Superior Miguel Torga, workshop pro ateliéry Digitální design a Grafický design

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických a THP pracovníků i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2017–2022 se uskutečnilo více než 170 mobilit akademických pracovníků a THP pracovníků.

Příklad zapojení do mezinárodních projektů: doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD. se účastnil Golden Bee Global Biennale of Graphic Design (UN)REAL – Státní Treťjakovská galerie Moskva, RU. Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. působila na SMK University, Lithuania, kde měla přednášku Audience engagement / Arts marketing a také

na několika amerických univerzitách a muzeích, kde prezentovala výsledky svého výzkumu. Doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wrocław (PL). Proběhla výstava studentů FOODPRINT ve Slovenském centru dizajnu Satelit, galéria dizajnu SCD Bratislava (SK). Prof. MgA. Petr Stanický M.F.A. navštívil Haute School Arts du Rhin (Francie), Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě, vystavoval na výstavě DECOREX a ve Victoria and Albert Museum v Londýně (2017), opětovně v Londýně v roce 2020 a na výstavě Coburg Glass Prize v Německu. Doc. Vladimír Kovařík absolvoval mobilitu na partnerské univerzitě UTB TDT University Ho Chi Minh City ve Vietnamu, účastnil se Mezinárodního výtvarného symposia v Drážďanech. V Drážďanech také vystavoval v roce 2021 Jan Jindra, vedoucí ateliéru Reklamní fotografie.

V letech 2017-2022 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2017–2022 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji příjíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week (ZDW), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí.

Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Absolvent NMSP Multimédia je vybaven kvalitními znalostmi postupů a metod v oblasti multimediální tvorby, ovládá komplexní znalosti vycházející z historického kontextu a současných trendů poznání, je schopen kritického porozumění své specializaci a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Ovládá technologie s oborem svázané. Nachází uplatnění na pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech i jako umělec ve svobodném povolání. Absolvent byl veden ke schopnosti prezentace i sebeprezentace, je tedy schopen reflektovat tvůrčí výkon. Díky různorodému typu praktických zadání je připraven na individuální tvůrčí činnost, stejně jako na práci týmovou. Ve vazbě na vlastní tvůrčí činnost zvládá i základní administrativní úkony. Ovládá anglický jazyk na úrovni B2+, a je schopen působit v mezinárodním kontextu. Má možnost vypracovat diplomovou práci v anglickém jazyce.

- Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů magisterského stupně studia jsou rozvíjeny následně: pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku multimédií, digitální kultury, grafického designu, fotografie, game designu, v širším kontextu kreativních odvětví, a managementu v KKO v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována. Z nabídky volitelných předmětů si student může zvolit další ze světových jazyků. Významnou roli v rozšiřování jazykových kompetencí hrají zahraniční pobyty v rámci Erasmu. Po ukončení magisterského stupně studia je absolvent schopen komunikace na jazykové úrovni B2+.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁴⁸. *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*⁴⁹ vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s rámcovým profilem absolventa a s vymezením typu studijního programu.

- Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován v NMSP Multimédia odpovídá zaměření specializací Grafický design, Současná fotografie, Digitální design, Game Design. Absolvent NMSP Multimédia kvalitně prokazuje svou erudici v oblasti multimédií na samostatných pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích. Rámcové uplatnění: absolvent NMSP je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění v grafických studiích, reklamních agenturách, vývojových studiích, jako OSVČ a podobně. Klíčové dovednosti absolventa jednotlivých specializací směřují k juniorským pozicím a jsou následující:

Digitální design: pokročilá schopnost navrhování uživatelských rozhraní, webových stránek, mobilních aplikací, dovednost využívání nejnovějších technologií v oblasti multimédií, motion grafiky a grafického designu, orientace v trendech digitálního designu.

Grafický design: znalost širokého spektra grafického designu: stylizace obrazových motivů, písmo a typografie, corporate design, logotyp, značka, architektura knihy, plakát, tiskovina, leták, katalog, billboard, design manuál, elektronická sazba, design obalů, grafické návrhy webových stránek, znalost základů grafického designu zejména po stránce řemeslné, schopnost samostatné tvůrčí práce v oblasti grafického designu.

Současná fotografie: profesionální dovednost zvládnutí černobílé i barevné fotografie jak v běžně dostupných klasických materiálech, procesem negativ/pozitiv, fotografie na inverzní materiály, tak i snímání a zpracování digitálního záznamu fotografie, znalost běžných fotografických žánrů; fotografie drobného předmětu, fotografická reportáž, dokument, inscenovaná fotografie, fotografie architektury, krajiny, portréty, módy, orientace v problematice fotografické ilustrace, přípravě a realizaci plakátu.

Game Design: fundovaná schopnost využívání nejnovějších technologií v oblasti multimédií, orientace v trendech game designu, výtvarné dovednosti, schopnost storytellingu.

Typické pracovní pozice jsou na úrovni samostatných tvůrců grafik, fotograf, vývojář PC her, digitální designer.

- Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba studia NMSP Multimédia je dva roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní

⁴⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁴⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během magisterského studia musí student získat alespoň 120 kreditů.

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

NMSP Multimédia má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním základem, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, navazující při přechodu do magisterského stupně na znalost z bakalářského stupně. Jednotlivé specializace zaručují konkrétní profesní orientaci. Studijní plán umožňuje i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborným vedením odborníky z prostředí multimédií i KKO, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenta při praktických cvičeních tak, aby jako absolvent obstál v praxi. Jako přidaná hodnota je vnímaná příležitost propojit výukové procesy NMSP Multimédia se stávajícími programy FMK (ateliéry designu, audiovizu, Arts Managementu a Marketingová komunikace) a fakultní galerií G18, jež je součástí vybudované infrastruktury fakulty. Příležitost multioborových spoluprací přináší možnosti simulace profesionálního prostředí, ve kterém se absolvent bude pohybovat.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými.

Zásadní roli ve studijním plánu má struktura povinných předmětů a dalších předmětů profilujícího základu; tyto předměty jsou převažující. Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty činí více než 75 % z celkového počtu 120 kreditů, přičemž počet kreditů za povinné předměty typu A činí více než 50 % ze standardního počtu kreditů. Student má možnost dle vlastního výběru volbu volitelných předmětů, které činí méně než 10 % kreditů studijního plánu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientovány na problematiku jednotlivých specializací v oblasti multimédií. Vzhledem k tomu, že má ateliérová výuka ve specializačních předmětech vysoký podíl kreditů, je velmi obtížné dodržet doporučená procenta pro společnou strukturu programu se specializacemi. Proto byl příkladně předmět Klauzurní práce zařazen mezi společné.

- Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)
a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

Standardy 2.13, 2.15

Nejedná se o profesně zaměřený studijní program.

- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Studijní plány lze rozčlenit na společné základní teoretické předměty, které se zaměřují na problematiku Současných tendencí v umění, Současného světového designu, Současného českého designu a Současné tendence v médiích.

Předměty profilujícího základu jsou zaměřeny na teorii a technologii oboru, která odpovídá oborovému zacílení. Zásadní roli pro profil absolventa hraje předmět Ateliér a Klausurní práce. Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientována na problematiku jednotlivých specializací v oblasti multimédií.

Státní závěrečná magisterská zkouška je složena z ústní zkoušky v těchto předmětech:

1. Oborové teorie a současné tendence multimédií – Současné tendence v umění, Současný světový design a multimédia, Současný český design a multimédia, Současné tendence v médiích a specializační předměty PZ
2. Obhajoba diplomové práce, která se skládá z:
 - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru/specializace
 - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu

Absolvent magisterského stupně studia na základě výsledků studia odpovídá požadovanému profilu absolventa. Je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, přičemž má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací. Ovládá znalosti vycházející z historie oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech.

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená ve *Studijním a zkušebním řádu UTB*⁵⁰ a v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*⁵¹, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek.

Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK* a v rozhodnutí děkana FMK⁵².

*Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK*⁵³, dále ve studijních plánech zveřejněných ve veřejné části internetových stránek FMK⁵⁴ a v každoročně aktualizovaných rozhodnutí děkana FMK *Ukončení studia studentů posledních ročníků bakalářských a navazujících magisterských studijních programů a Státní závěrečné zkoušky na FMK*⁵⁵.

U všech předmětů NMSP Multimédia jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah hodin, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je

⁵⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵¹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁵² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

⁵³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

⁵⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/student/vyuka/studijni-plany/>

⁵⁵ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených v rozhodnutí děkana FMK⁵⁶. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během magisterského stupně studia získat alespoň 120 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

V NMSP Multimedia je důraz kladen na praktické osvojení znalostí a dovedností, které je spojeno s obsahovým zaměřením předmětů Současné tendence v umění, Současný světový design, Současný český design a Současné tendence v médiích. Nicméně zásadními předměty určujícími profil absolventa je předmět Ateliér, Klauzurní práce, tak, jak je charakteristické pro všechny umělecké vysoké školy. V předmětech Ateliér a Klauzurní práce je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení tvůrčích zadání, kde student musí uplatňovat vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe. Hodnocení těchto předmětů je komisionální.

Studenti jsou podporováni v zájmu o spolupráci s praxí ať již při řešení zakázek na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblastem vzdělávání, v rámci, kterých má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a průběžně z Výročních zpráv o činnosti FMK⁵⁷ a Výročních zpráv o činnosti UTB⁵⁸.

Studenti bakalářského a navazujícího magisterského studijního programu Výtvarná umění se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů.

V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Vývoj tvůrčích a s tím souvisejících aktivit na FMK je zde evidován v období 2017-2021.

Typ výsledku RUV	2017	2018	2019	2020	2021
A – zásadní význam	8	3	8	5	2
B – inovativní přínos	69	117	81	77	80
C – rozvíjející současné trendy	203	225	227	165	158
Celkem	280	345	316	247	240

Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na

⁵⁶ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

⁵⁷ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

⁵⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, Interní grantové agentury UTB ve Zlíně, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK má pro výuku NMSP Multimedia studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument⁵⁹.

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

FMK UTB má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného programu Multimedia. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. NMSP MM má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16. Dále jsou k dispozici ateliérové prostory, počítačové učebny, multimediální učebny, technologická pracoviště.

Selektivní výběr materiálového a technického zabezpečení:

Digitální design: světelný pult FYSVE FOMEI, PC Apple MacPro Quad-Core Intel X, videodataprojektor SONY LCD VPL-CX76 (3 ks), kopírka/tiskárna A3 XEROX WorkCentre M118, tiskový server EFI ColorProf XF 3.0 Suite, řezačka laserová LS800 30W, lis vakuový Compaq MINI, plotter řezací Zünd M-1200, PC MacPro Two 2,8GHz vč. monitor EIZO 22"LCD (8 ks), fotoaparát digitální zrcadlový Canon EOS 6D, pozadí mobilní vč. příslušenství, sada Style RX300 to Go+klapky+filtry (3 ks), sestava záblesková D-Lite2 a 4 to Go

Game Design: notebook MacBook 13,3", PC Lenovo ThinkStation P360, monitor 27" Dell S2721DGFA, brýle Oculus Quest 2 256 GB pro virtuální realitu

Grafický design: PC Power Macintosh (17 ks), lis hlubokotiskový grafický 80x160 cm, řezací plotter Graphtec FC8600-60, skener Epson WorkForce (3 ks), fotoaparát digitální Panasonic DMC-FZ5EG-K, stroj vazbový WIRE IBind M3, tablet Wacom Intuos3 A3 Over (10 ks), lis hlubotiskový, kamera digitální Canon LEGRIA HF G25 vč. brašny, lis grafický 75x50mm nerezová ocel

Současná fotografie: fotoaparát LINHOF + objektiv, kamera Sinar, reflektor mono 1000 (4 ks), stativ (20 ks), souprava Hasselblad 501CM (2 ks), objektiv (24 ks), fotoaparát Hasselblad KIT 501 CM (3 ks), digitální stěna Phase One P20, Kit I. světla s generátorem (2 ks), fotografický přístroj ARCA Swiss-Misura, tiskárna termální inkoustová velkoformátová HP 365, zvětšovací přístroj 4x5" De Vere 504 vč.přísluš., fotoaparát Linhof Kardan standard 9x12 vč.přísluš., fotoaparát Hasselblad 500C/M komplet vč.přísluš., scanner Epson Perfection V800 Photo-A4 (2 ks), kamera Hasselblad Flex Body CP, fotoaparát Canon EOS 5DS R

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho

⁵⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

Softwarové vybavení (výběr):

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

Tiskové služby:

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.

Vnitřní informační systém:

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Součástí vnitřní komunikace se studenty je i aktivita na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Studentům i zaměstnancům jsou pravidelně posílány informační newslettery o dění na fakultě do jejich univerzitních e-mailů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu⁶⁰:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

Garant studijního programu

- Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta studijního programu jsou stanoveny ve vnitřním předpisu *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁶¹ v čl. 8 a směrnici rektora SR/20/2021 *Standardy studijních programů UTB*⁶².

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Součástí návrhu na schválení studijního programu RVH UTB na základě udělené institucionální akreditace dle čl. 8 *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁶³ je návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,

⁶⁰ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/?lang=cze>

⁶¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁶² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

⁶³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB⁶⁴,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkanem, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na dané součásti,
- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dál jen „Rada UTB“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Garant studijního programu je ve své činnosti odpovědný děkanovi.

Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických činností – in *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně*⁶⁵

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Garantem NMSP Multimédia je doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. – docent v oboru Multimédia a design. Na FMK působí od r. 2016 na 100% úvazek a vede ateliér Grafický design. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV. Je schopen praktických výstupů stejně jako teoretické reflexe. Doc. Noga v současnosti garantuje oborově příbuzný NMSP Arts Management, ovšem předpokládá se, že během ledna 2023 bude odeslána žádost o změnu garanta tohoto programu.

Garant NMSP Multimédia se podílí na výuce v daném studijním programu, odpovídá mu jeho odborná kvalifikace. Je akademickým pracovníkem UTB a FMK, která daný studijní program uskutečňuje. Působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

Nejvýznamnější publikační činnost za posledních pět let:

NOGA, P. (100 %) *Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně*. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.

NOGA, Pavel. (100 %) *Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies*. 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.

Nejvýznamnější tvůrčí činnost za posledních pět let:

2021: 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum

2021: *Observační slunce – Zastávka naděje* – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín

2021-2022: *PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás* – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó

⁶⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁶⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

2020: TYPE TEXT | IDENTITY | Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium
 2020: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Tretjakovská galerie
 2018: Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů

Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*⁶⁶.

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Pro akademické pracovníky z oblasti umění je aktivní činnost v umělecké praxi samozřejmostí.

Tabulka níže dokládá personální strukturu NMSP Multimédia.

Jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
Profesoři			
prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	1978	50%	pp/n
Docenti			
doc. MgA. Jan Jindra	1962	100%	pp/n
doc. M.A. Vladimír Kovařík	1965	100%	pp/n
doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	1969	100%	pp/n
doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	1969	100%	pp/bud.
doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	1961	70%	pp/n
Odborní asistenti			
Mgr. Markéta Dvořáčková	1975	100%	pp/n
Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	1977	100%	pp/n
MgA. Pavel Hrudá	1984	100%	pp/n
M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.	1963	100%	pp/08/2024
Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	1987	60%	pp/n
Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	1987	100%	pp/08/2025
Mgr. Pavel Krutil	1964	100%	pp/n
Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	1979	100%	pp/n
MgA. Václav Ondroušek	1975	100%	pp/n
MgA. Václav Skácel	1977	100%	pp/n
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	1970	100%	pp/n
Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1965	100%	pp/n
Asistenti			
MgA. Michal Ščuglík	1986	50%	6/2025
MgA. Pavel Novák	1987	50%	6/2025

⁶⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Externisté			
MgA. Tomislav Čečka	1988		dpp
Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D.	1963		dpp
Mgr. Ladislava Horňáková	1978		dpp
Mgr. Lubomír Jarcovják	1962		dpp
MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.	1987		dpp
Mgr. Blahoslav Rozbořil, Ph.D.	1959		dpp
MgA. Jana Vyoralová	1993		dpp

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Garant studijního předmětu zejména:

- dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,
- odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle Studijního a zkušebního řádu UTB,
- sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,
- sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové i didaktické,
- navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,
- pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,
- při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a garanty studijních programů, v rámci, kterých je daný studijní předmět vyučován.⁶⁷

Základní teoretické předměty profilujícího základu magisterského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými docentem, profesorem, mimořádným profesorem UTB nebo akademickými pracovníky s vědeckou hodností. Studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. Garanti těchto studijních předmětů se podílejí na výuce.

Předměty profilujícího základu	Vyučující	Interní/externí
Současné tendence v umění 1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	int.
Diplomový projekt	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.
Současný světový design a multimédia	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	int.
Současný český design a multimédia	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	int.
Ateliér Digitální design 7-10	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	int.
Současné tendence v digitálních médiích 1-3	MgA. Václav Ondroušek	int.
Multimediální prezentace 1,2	MgA. Václav Ondroušek	int.
Digitální technologie 1,2	Mgr. Pavel Krutil	int.
Ateliér Game Design 7-10	MgA. Pavel Novák	int.
Současné tendence v game designu 7-9	MgA. Michal Ščuglík	int.
Ateliér Grafický design 7-10	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.
Grafický design a současnost 1,2	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.
Multimediální prezentace 1,2	MgA. Václav Ondroušek	int.
Písmo, typografie 6,7	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.
Klasické grafické techniky 1-3	Mgr. Lubomír Jarcovják	ext.
Produkce a realizace v grafickém designu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.

⁶⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Ateliér Současná fotografie 7-10	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	int.
Současné tendence ve fotografii 1-4	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	int.
Trikové fotografické metody 1,2	doc. MgA. Jan Jindra	int.
Autorská publikace	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	int.

Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění akademicky zaměřeného NMSP Multimédia zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Většina z nich pracuje v oblasti KKO. Spolupráce se předpokládá také v rovině exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací.

Personální zabezpečení odborníky z praxe			
Vyučující	Interní/ externí	Úvazek	Instituce
MgA. Tomislav Čečka	ext.	DPP	OSVČ scenárista
Mgr. Jiří Černohorský	ext.	DPP	OSVČ fotograf
Mgr. Ladislava Hornáková	ext.	DPP	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.	int.	100%	OSVČ grafický designer
Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	int.	60%	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Mgr. Lubomír Jarcovják	ext.	DPP	OSVČ, malíř, grafik
MgA. Jan Jindra	int.	100%	OSVČ fotograf
doc. M.A. Vladimír Kovařík	int.	100%	OSVČ designer, grafik
Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD.	int.	100%	OSVČ malířka, ilustrátorka
prof. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D.	int.	50%	OSVČ hudební skladatel
doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.	100%	OSVČ grafický designer
MgA. Pavel Novák	int.	50%	Polyperfect – game design
MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.	ext.	DPP	OSVČ animátorka, designerka
MgA. Václav Ondroušek	int.	100%	OSVČ grafický designer
doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	ext.	DPP	OSVČ fotografa
MgA. Václav Skácel	int.	100%	OSVČ grafický designer
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	int.	100%	OSVČ grafický designer
MgA. Michal Ščuglík	int./	100%	IS Media s.r.o. – game design
doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.	int./	50%	OSVČ - překladatel

Specifické požadavky na zajištění studijního programu

- Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

Standardy 7.1-7.3

V rámci žádosti o akreditaci NMSP Multimédia není zahrnuta kombinovaná forma studia.

- Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

Standardy 7.4-7.9

U NMSP Multimédia se nepočítá s uskutečňováním v cizím jazyce.

Analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Multimédia

Dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB byla provedena analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Výtvarná umění v bakalářské i magisterské formě. Vzhledem k tomu, že se stávající žádost týká studijního programu Multimédia, který v sobě zahrnuje pouze čtyři specializace původního programu Výtvarná umění, výsledky jsou orientační. Data nezaměstnanosti jsou poskytována pouze na úrovni studijních programů, nikoliv jednotlivých specializací.

Dle statistik Úřadu práce ČR poskytnutých referátem prorektora pro vnitřní a vnější vztahy UTB ve Zlíně, je míra nezaměstnanosti absolventů původního studijního programu Výtvarná umění v letech 2018-2022 následující:

Míra nezaměstnanosti absolventů SP Výtvarná umění 2018-2022					
rok	2018	2019	2020	2021	2022
BSP	1,4 %	4,2 %	5,8 %	4,2 %	0,0 %
NMSP	3,2 %	5,1 %	4,3 %	0,0 %	4,2 %

Pro doložení uplatnitelnosti našich absolventů uvádíme několik konkrétních případů uplatnění v období za posledních 5 let. Celkový počet absolventů v tomto období byl 91.

Příklad uplatnění absolventů specializací Digitální design, Game Design, Grafický design, Současná fotografie:

- MgA. Tomáš Heřmánek - Slováké muzum - fotograf
- MgA. Marie Zdráhalová - Elle Decoration - fotografa a produkční
- MgA. David Mackovič - asistent Romana France - asistent fotografa
- MgA. Andrea Malinová - Malinová - fotografa
- BcA. David Pačut - freelance - fotograf
- MgA. Eliška Blažková - freelance - fotograf
- MgA. Milan Nguyen Quang - Little Greta - designér
- MgA. Denisa Novobilská - Little Greta - designér
- MgA. Marie Čížmárová - Side2 - designér
- MgA. Lenka Vomáčeková - wworks. - designér
- MgA. Martin Egrt - freelance designer - designér
- MgA. Jakub Foglar - freelance designer - designér
- BcA. Pavel Kuběna - dESIGNbAR - designér
- MgA. David Sasín - dESIGNbAR - designer (majitel studia)
- MgA. Markéta Švidrnichová - STRV - UX designer
- MgA. Jaroslav Dlask freelancer - web design, UX design
- MgA. Matej Vázal freelancer - motion designer
- MgA. Zdeněk Pavelek – Polyperfect - character a level designer
- MgA. Martina Kubalová - Madeo / BrandMaster - motion designer

Analýza pracovních nabídek na trhu práce

Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů NMSP Multimédia je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko - Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi NMSP Multimédia. V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE (<http://www.nace.cz/>) především do kategorií 90.01. - 90.03. Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později, tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm (https://www.rebuildingeurope.eu/files/ugd/4b2ba2_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf), která například uvádí, že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrostl o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytně nutné okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě oblastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný NMSP Multimédia naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího širokou uplatnitelnost absolventů.

Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech
<p>Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímáni v oblastech kulturních, uměleckých, tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií a reklamy. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než v mnohých jiných oblastech pracovních činností obyvatelstva. S tímto souvisí tvůrčí práce z pohledu výkonného umělce, čili výstupem je umělecký výkon, který nemusí mít charakter kontinuální práce v podobě HPP/DPČ apod.</p>
Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu
<p>Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19 a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Poptávka po absolventech NMSP Multimédia může být oslabena s odkazem na aktuální ekonomickou situaci České republiky a taktéž na situaci v Evropě, především však s ohledem na vývoj Ukrajinsko- Ruského konfliktu. Tyto negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služeb absolventů NMSP Multimédia budou mít ekonomické nebo existenční problémy.</p>
Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce
<p>Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na FMK mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). FMK se ve srovnání s ostatními fakultami UTB umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především v konstatování “Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.”, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.</p> <p>Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko-psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání.</p>

Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře NMSP Multimédia, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce	
<p>Doc. Ondřej Michálek se věnuje grafickému designu a volné grafice, je nositelem těch nejprestižnějších ocenění. Na UPOL v Olomouci učí více než 40 let, kde dlouhá léta vedl katedru výtvarné výchovy a několikrát se podílel na přípravě i hodnocení akreditačních projektů. Má srovnání s jinými univerzitami.</p>	
1.	<p>Struktura studijního plánu Studijní plán velmi dobře zohledňuje komplexnost oboru, který zahrnuje v teoretické přípravě i praktických výstupech mnoho obecně kulturních aspektů a východisek. Detailní struktura studijního plánu z tohoto faktu vychází a nabízí studentům získání dovedností a znalostí, jež mohou ihned uplatnit v praxi a které se současně stanou také základem pro jejich další sebevzdělávání. Skladba podoborů, ať už teoretických nebo praktických, situuje studium do širších znalostních i dovednostních kontextů, které jsou pro absolventa podstatné, i když se v jeho tvůrčích výstupech nemusí přímo projevit. Jde například o tradiční kresbu, klasické grafické techniky nebo i kritickou reflexi společenských dopadů reklamních kampaní či konzumního způsobu života. V rámci tohoto širokého záběru pak absolvent získá reálnou představu o tom, jak jeho práce reflektuje i spoluvytváří soudobou kulturu a umění a v jaké míře za to přebírá on sám odpovědnost.</p>
2.	<p>Výstupní dovednosti absolventů Studijní plán je důkladně strukturován a bere v úvahu i to, že studium má být pestré a zajímavé ve svých otevřených kapitolách. A právě díky této pestrosti budou dovednosti absolventů zahrnovat nejen schopnost dovést specializovaný úkol užitého umění ke zdárnému konci, ale i nabídnout zasvěcený výklad historické nebo soudobé praxe oboru. Tyto dovednosti či znalosti jsou podstatné také pro spolupráci se zadavateli zakázek, kdy investor může svůj názor korigovat na základě absolventem zprostředkovaných nových informací.</p>
3.	<p>Uplatnitelnost absolventů Statistika uvedená ve studijním plánu je velmi výmluvná: všichni nalézají uplatnění na různých stupních praxe nebo pokračují ve studiu, třeba i na jiných školách pedagogického zaměření. Domnívám se, že tady sehrává nejdůležitější roli důraz na kreativitu jako takovou, která je pak základem pro absolventovo aktivní sebeuplatnění třeba i v poněkud vzdáleném oboru.</p>
4.	<p>Perspektiva připravovaného programu Program je bezpochyby perspektivní z hlediska současných potřeb společnosti, které však taky zahrnují stále se zvyšující nároky na kvalitu výstupů, a tedy na tvořivou profesionální práci. A tu by neměl charakterizovat jen grafický design „mainstream“, ale také osobitá řešení, která vyjádří individualitu zadavatelů.</p>
5.	<p>Další podněty Další podněty nemám. Program je velmi dobře sestaven a zajištěn i personálně.</p>
<p>Jméno hodnotitele, instituce, datum</p> <p>doc. Ondřej Michálek, grafik PdF UP OLomouc 4. 11. 2022</p>	

Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře NMSP Multimédia, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce	
doc. Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD. – grafický designér s 15 letou praxí jako freelancer, zaměstnanec agentury a současně vedoucí katedry Vizualní komunikace na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě	
1.	<p>Struktura studijního plánu</p> <p>Struktúra študijného plánu je dobre zostavená, obsahuje povinné predmety, povinne voliteľné predmety a voliteľné predmety, ktoré sú vyskladané tak, aby splnili vytýčený cieľ profilu absolventa. Počet kreditov na absolvovanie štúdia je dostatočný a nevymyká sa zo štandardov vzdelávania v dizajne a umení vo vzdelávacích inštitúciách v strednej Európe. Struktúra štúdia dovoľuje (a podporuje) aj medziodborové spolupráce naprieč špecializovanými ateliérmi, fakultami UTB, ale aj externé spolupráce s komerčným a neziskovým sektorom.</p>
2.	<p>Výstupní dovednosti absolventů</p> <p>Absolvent študijného programu je vybavený rozsiahlymi teoretickými znalosťami a hlbokými praktickými zručnosťami z oblasti multimédií.</p> <p>Vďaka hlbokým teoretickým znalostiam z teórie umenia a špecializovaného odboru (digitálny dizajn, grafický dizajn, game dizajn a reklamná fotografia) absolvent dokáže kriticky pristupovať k svojej samostatnej tvorbe a reflektovať súčasné trendy a smerovanie v multimédiách. Absolvent je vybavený po teoretickej a praktickej stránke aj tieto trendy určovať, nie len ich sledovať. Rozsiahle technologické zručnosti a znalosti dovoľujú absolventovi dokonale ovládať svoje médium tvorby a vytvárať technologické presahy.</p>
3.	<p>Uplatnitelnost absolventů</p> <p>Absolvent sa dokáže uplatniť v rôznych pozíciách v reklamných agentúrach, grafických štúdiách a v kreatívnom priemysle. Absolventi sú vybavení znalosťami a zručnosťami, ktoré potrebuje ako samostatný tvorca, je schopný založiť a viesť vlastné kreatívne štúdio a riadiť kreatívny tím.</p>
4.	<p>Perspektiva připravovaného programu</p> <p>Pripravovaný program má perspektívu v kontexte súčasného rozvoja kreatívneho priemyslu a interdisciplinárneho prístupu k multimédiám. Program má perspektívu produkovať absolventov, schopných reagovať na súčasné ale aj budúce výzvy vo svete multimédií.</p>
5.	<p>Další podněty</p> <p>Odporúčam ďalej prehľbovať interdisciplinárne spolupráce medzi špecializáciami, a prehľbovať joint projekty, ktorý by mali mať v budúcnosti potenciál na vytvorenie nových ateliérov špecializovaných na transition design, reflektujúce budúce potreby spoločnosti s ohľadom na sociologické a klimatické zmeny vo svete.</p>
<p>Jméno hodnotitele, instituce, datum</p> <p>doc., Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD. v.r. Katedra vizuální komunikace, Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě. a. 2022</p>	

Srovnání profilu absolventa a studijního plánu studijního programu Multimédia se zahraniční vysokou školou

Směrnice rektora UTB SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB nařizuje provedení srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.

Pro účely srovnání byl vybrán **Pratt Institute z newyorského Brooklyn**, jedna z nejprestižnějších uměleckých škol na světě, založená v roce 1887. V žebříčku THE 2023 ji nenajdeme, ale to je případ všech špičkových uměleckých škol – měřítka jejich kvality jsou odlišná. Studium na Pratt není organizováno v programech, ale v jednotlivých studiích.

Photography, MFA, School of Art (4 semestry)

<https://www.pratt.edu/programs/mfa-photography-2/>

Seznam předmětů:

https://catalog.pratt.edu/graduate/art/photography/photography-mfa/?_ga=2.250643014.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext

Vybrané předměty:

Photography Studio Context, Acts of Recognition: Ethics Race and Representation, Art Criticism, History, Analysis Elective, Photography Studio, Thesis

Profil absolventa:

Expression (Artwork): Artist conveys meaning based on their research, vision, and craft. That meaning is clear in the relationship of the work to the meta work such as speech or text. The evidence of meaning includes the production of knowledge within their work. Expansion: Artist is open to a rigorous and evolving exploration of the potential for the work. Research: Artist engages in an open and experimental approach to visual, textual, contextual, sensory, and material approaches in their work. Artist embraces risks, failure, and digression. Context: Artist's statements and artwork express a relationship with an internal (ie. personal history) or an external (ie. social history) space of meaning. This can include synthesis of art history, criticism, and analysis into the studio work. Connection or Community: Artist and work engender a meaningful relationship with other artists, citizens, and individuals or groups which enhances the meaning of the work and the experience for the audience or public, as defined by the project.

Game Arts, BFA, School of Art (8 semestrů)

<https://www.pratt.edu/programs/bfa-game-arts/>

Seznam předmětů:

https://catalog.pratt.edu/undergraduate/art/digital-arts/game-arts-bfa/?_ga=2.216023766.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext

Vybrané předměty:

Visualization/Representation, Light Color Design Lab, Space, Form, Process, Literary and Critical Studies, Time and Movement, Game Coding, 3D Modeling, Game Studio I: Game Theory, Character Design for Games, Game Studio 2: Mechanics, Dynamics, Aesthetics, Lighting and Texturing for Games, Animation for Games.

Studenti využívají svůj talent a technické dovednosti k vytváření komplexních her, které využívají princip hry ke zkoumání komplexních idejí. Kurzy zahrnují teorii her, herní design, animaci, mechaniku-dynamiku-estetiku, programování a řadu kurzů herního studia. Mezi doporučené volitelné předměty patří speciální efekty, AR/VR, fyzikální výpočetní technika a vyprávění v animaci.

Profil absolventa:

The BFA in Game Arts is a rigorous concentration that engages this medium with the philosophical underpinnings of *Instrumentalized Design*, explored through the acquisition of technical skills. Upon graduation students are prepared to be immediately engaged in the gaming industry.

Communications Design, MFA, School of Design

<https://www.pratt.edu/programs/mfa-communications-design/>

Seznam předmětů:

https://catalog.pratt.edu/graduate/design/communications-design/communications-design-mfa/?_ga=2.158892794.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext

Vybrané předměty:

Visual Language, Technology, Transformation Design, Graduate Seminar, Origins of Contemporary Communication Design, Cross-Disciplinary Studio, Design Writing, MFA Thesis Research, MFA Thesis Production & Exhibition

Program vytváří základy pro odbornou praxi i akademickou kariéru. Studenti dosahují všestrannosti a získají odborné schopnosti pro využívání komunikačních nástrojů a strategií napříč nejrůznějšími technologiemi, a jsou vedeni k chápání designu jako kolektivní akce, jež řeší socioekonomické a environmentální problémy. Studenti uplatňují sociálně-ekologicky udržitelné procesy a výzkum při navrhování transformačních strategií pro komunikaci a interakce mezi lidmi a komunitami, které podporují rozmanitou, rovnou a spravedlivou společnost.

Profil absolventa:

Graduates enter the professional world with advanced critical skills and an articulate body of work, prepared to work in print and digital media, typography, identity systems and branding, design strategy, social media, interaction design, motion design, environmental design, data visualization, information design, and user experience design.

Celkové srovnání profilu absolventa

Z výše uvedeného lze konstatovat, že předkládaný studijní program Multimédia vykazuje obdobný profil absolventa, jako ekvivalentní studia na Pratt Institute.

Absolvent magisterského stupně studia na Pratt Institute je veden k všestrannosti a získá odborné schopnosti pro využívání komunikačních nástrojů a strategií napříč nejrůznějšími technologiemi.

Absolvent chápe tvůrčí výstup jako kolektivní akci je schopen řešit socioekonomické a environmentální problémy. Uplatňuje sociálně-ekologicky udržitelné procesy a výzkum při navrhování transformačních strategií pro komunikaci a interakci. Program vytváří základy pro odbornou praxi i akademickou kariéru.

Profil absolventa NMSP Multimédia tvoří převládající společné části zaměřené na umění, multimédia a design, specifické odborné znalosti, dovednosti a obecné způsobilosti, jež jsou odvislé od specializace, kterou student absolvoval. Absolvent NMSP Multimédia je vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti multimédií, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do odborných výstupů a umí s nimi v rámci své pozice pracovat. Shoda v nasměrování studia je tedy výrazná. Odlišnost lze vyzorovat v tom, že program Multimédia připravuje studenta pro praxi, případně pro doktorské studium, nikoliv pro akademickou kariéru, jak je na Pratt Institute.

Celkové srovnání studijních programů

V magisterském stupni je shoda studijních předmětů okolo 50 %. Zásadní odlišnost vychází z toho, že magisterský stupeň programu Multimédia nepřipravuje studenty pro akademickou kariéru, ale více se zaměřuje na tvůrčí potenciál jedince a jeho dovednosti. Communications Design absorbuje dvě specializace programu Multimédia – Digitální design a Grafický design a nabízí předměty, které umožňují studentovi experimentování s různými technologiemi a platformami.

V magisterském stupni programu Multimédia nejsou zařazeny předměty zaměřené na výzkum, stejně tak chybí zaměření předmětů na socioekonomické a environmentální problémy. Environmentální problematika se v programu Multimédia odráží v ateliérových zadání a mezioborových projektech. Studenti v obou institucích uplatňují ekologicky udržitelné procesy při navrhování tvůrčích výstupů. Obě instituce kladou důraz na mezioborové projekty.

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Pavel Noga – garant studijního programu				Tituly	doc. Mgr. A., ArtD.	
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp.	rozsah	40	do kdy	N		
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Grafický design 7 – garant, vede ateliér Ateliér Grafický design 8 – garant, vede ateliér Ateliér Grafický design 9 – garant, vede ateliér Ateliér Grafický design 10 – garant, vede ateliér Grafický design a současnost 1 – garant, přednášející Grafický design a současnost 2 – garant, přednášející Diplomová práce – garant – vede seminář							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Bakalářská práce	Multimédia (BSP)	3 LS	garant, vede seminář				
Svět grafického designu 1	Multimédia (BSP)	1 ZS	garant, přednášející				
Svět grafického designu 2	Multimédia (BSP)	1LS	garant, přednášející				
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	Arts Management	1 LS	garant, přednášející, cvičící				
Seminář k diplomové práci I	Arts Management	2 ZS	garant, vede seminář				
Seminář k diplomové práci II	Arts Management	2 LS	garant, vede seminář				
Praxe v kulturních a kreativních odvětvích	Arts Management	2 LS	garant, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1990-1996: Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A. 2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama 1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent 2013–2019: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent 2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojního inženýrství, docent 2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, docent, od ak. roku 2016 vedoucí ateliéru Grafický design 2019-dosud: garant navazujícího magisterského studijního programu Arts Management na FMK							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 25 Diplomové práce: 43 Disertační práce: 2 V současné době školitel 5 doktorandů.							

Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
2.2.6 Dizajn	2013	VŠVU Bratislava	WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	0	1	nesledováno
			H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
<p>NOGA, P. (100 %) Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.</p> <p>NOGA, Pavel. (100 %) Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies. 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.</p> <p>2021: 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum</p> <p>2021: Observatoř slunce – Zastávka naděje – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín</p> <p>2021-2022: PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó</p> <p>2020: TYPE TEXT IDENTITY Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium</p> <p>2020: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Tref'jakovská galerie</p> <p>2018: Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů</p>					
Působení v zahraničí					
Akademie výtvarných umění W. Strzemińskiego v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor					
Podpis	Pavel Noga v. r.		datum	15. 9. 2022	

Prohlášení

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

- základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:
 - a) délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
 - b) dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., v. r.
děkan FMK

Ve Zlíně 7. 12. 2022